

UNIVERSIDAD AMERICANA

FACULTAD DE TURISMO



“Alternativas para desarrollar el turismo en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando, departamento de Nueva Segovia”.

Dania Isabel Ortez Herrera

**Monografía para optar al grado de Licenciado en Turismo y
Administración Hotelera**

**Profesor Tutor:
Ing. Marcia Doña**

Managua, Nicaragua, Septiembre 2007

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios nuestro Señor por darme la vida, sabiduría y su amor constante que ha sido mi fuerza en todos los momentos de mi vida, por haberme dado la oportunidad de culminar esta investigación.

Dedico también esta investigación a mis padres y hermanos quienes han sido mi fuente de inspiración, por su apoyo y comprensión que me han brindado siempre.

Danía Isabel Ortez Herrera

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme mucha paciencia y entendimiento para realizar este trabajo y haberme guiado a lo largo de mi carrera.

A mis padres que sin su ayuda y sacrificio por darme lo mejor no hubiera podido culminar mis estudios.

A Gerardo que fue mi apoyo y consuelo en los momentos de tristeza y desesperación, a mi primo y amigas por haberme brindado su ayuda.

A todas las personas que me brindaron su apoyo y me transmitieron sus conocimientos para la culminación de este trabajo investigativo.

Además deseo agradecer muy en especial a: mi tutora la Ing. Marcía Doña por su tiempo, apoyo y consejos que me dio para la realización de este trabajo.

Danía Isabel Ortez Herrera

INDICE

CONTENIDO

	Pág.
I. INTRODUCCION -----	1
II. OBJETIVOS -----	4
III. MARCO TEORICO -----	5
Capitulo I. Conceptos Básicos de Turismo -----	5
3.1.1. Historia del Turismo -----	5
3.1.2. Tipos de Turismo -----	9
3.1.3. Conceptos de Turismo Rural, Ecoturismo, Cultural e Histórico -----	14
3.1.4. Importancia del Turismo Rural y Ecoturismo -----	18
3.1.5. El Turismo en Nicaragua -----	20
Capitulo II. Turismo y Comunidad -----	24
3.2.1. Turismo y Comunidad -----	24
3.2.2. Ventajas y Desventajas del turismo para las comunidades locales -----	25
3.2.3. Turismo, Medio Ambiente y Comunidad -----	28
3.2.4. Autoridades Responsables de los Municipios de Ciudad Antigua y San Fernando. -----	32
Capitulo III. Recursos y Atractivos del Departamento de Nueva Segovia -----	36
3.3.1. Descripción de los Recursos y Atractivos del departamento de Nueva Segovia. -----	36
Capitulo IV. Generalidades de los Municipios de Ciudad Antigua y San Fernando -----	47
3.4.1. Reseña Histórica Departamental -----	47
3.4.2. Municipios de Ciudad Antigua y San Fernando -----	48
3.4.3. Ubicación Geográfica de Ciudad Antigua y San Fernando -----	60
3.4.4. Clima -----	60
3.4.5. Población -----	61
3.4.6. Entorno para posible Turismo-----	61
3.4.7. Actividad Económica -----	62
3.4.8. Vías de Acceso -----	63
3.4.9. Sector Industria y Comercio -----	63
IV. HIPOTESIS -----	64
V. DISEÑO METODOLOGICO -----	65
VI. RESULTADOS -----	72

VII. DISCUSION DE RESULTADOS	88
VIII. CONCLUSIONES	90
IX. RECOMENDACIONES	92
X. BIBLIOGRAFIA	97
XI. ANEXOS	100

I. INTRODUCCION

El turismo es actualmente uno de los tres principales sectores económicos que destacan a nivel mundial. El sector del turismo, en el contexto del nuevo escenario mundial, esta impactando por una multicausalidad de factores condicionantes ambientales, con una gran velocidad de innovación tecnológica, creciente integración sectorial, comercial y financiera, internacionalización de los procesos de producción de los servicios, rescate de los valores del ambiente socio-cultural de cada región.

Del éxodo de excursionistas a la región de Centroamérica, el 11% toma como destino a Nicaragua (712,444), uno de los más bajos, después de Belice y Panamá. Costa Rica tiene el porcentaje mas alto, 25 por ciento. (*Vanegas, Leoncio. Potencial Turístico, pocos servicios. El Nuevo Diario. Ocotol, Nueva Segovia, Nicaragua. Viernes, 16 de febrero de 2007*).

Del pastel económico que la actividad turística deja en la región, a este país solo le queda el 4%. Un factor atenuante es la corta estadía de un turista, un promedio de 3 a 4 días y con un gasto promedio de 75 dólares por día, uno de los mas bajos, porque en la oferta turística son escasas las opciones de diversión para invitarlo a quedarse más tiempo y gastar más dinero.

Los visitantes son mas atraídos por las ciudades del pacifico, debido a su mayor promoción nacional e internacional y una mayor cantidad de servicios instalados. La zona norte del país se percibe como insegura, quizás por el estigma que dejó los enfrentamientos militares en las décadas pasadas.

Entre los 263 atractivos turísticos que destacan en, Las Segovias, incluidas Jinotega y Matagalpa, están las fiestas religiosas, actividades agropecuarias, obras de artes e infraestructura histórica, artesanías, parques nacionales, reservas de flora y fauna, así como ruinas y sitios arqueológicos. Un elemento importante a destacar es la inexistencia en esta zona del país de hoteles con la categoría de tres y cuatro estrellas. El turista que llega a esta región, prefiere alojamientos de nivel medio, ni muy lujosos, ni muy rústicos.

Entre los destinos turísticos más destacados en esta zona norte del país están: Cerro el Arenal en Matagalpa, Selva Negra, ciudades de Matagalpa, Jinotega, con el Macizo de Peñas Blancas, Esteli, Somoto, con El Cañón, Ocotal, Ciudad Antigua, así como la Finca Esperanza Verde, en San Ramón, San Rafael Norte, el Tisey, con el salto de Estanzuela, Miraflor y Mozonte, con su atractiva artesanía.

Las Segovias necesitan forjar una nueva imagen por ser una zona segura, debe incrementarse la oferta cultural y de diversiones, aumentar la oferta hotelera, limpiar las carreteras, incrementar la señalización e información para el visitante.

Ciudad Antigua y San Fernando municipios de Nueva Segovia se encuentran ubicados a 250 Km. de Managua. Muy ricos en paisajes, historia y cultura propios para ser desarrollados turísticamente en la región segoviana; Sin embargo existe una gran ausencia de infraestructura y desinterés por ser explotados por parte de las autoridades y pobladores. Esta situación representa gran dificultad para alcanzar ese desarrollo turístico. Este problema se debe a causa de la falta de fomento turístico regional y abandono de sus recursos.

De acuerdo a esta situación planteada surgen las siguientes preguntas de investigación:

¿Será necesario implementar alternativas de desarrollo turístico para proyectar una imagen y promocionar Ciudad Antigua y San Fernando como destino turístico?

¿Cómo deben las autoridades de estos municipios proyectar una imagen turística de estos lugares?

¿Qué impacto tendría el turismo a los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando?

¿Cómo puede ayudar el Intur a que esta zona se pueda ir desarrollando turísticamente?

Este trabajo de investigación tiene el propósito de crear alternativas que ayuden a los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando a desarrollarse turísticamente, con el fin de que sean vistos como destinos a visitar, por su importancia histórica, sus paisajes llenos de riquezas y suelos muy ricos para la siembra de diversos cultivos.



Para el departamento de Nueva Segovia, el hecho de que estos municipios sean conocidos como destinos turísticos, implicaría oportunidad económica y social; con el consiguiente progreso de la zona. Por tanto este trabajo investigativo será de mucha ayuda para empresarios y organizaciones interesadas en invertir en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando ya que demostraría la cantidad de recursos existentes y las oportunidades para la inversión que estos representan.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Proponer alternativas para el desarrollo del turismo en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando departamento de Nueva Segovia.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Hacer un análisis F.O.D.A de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.

2.2.2. Destacar la importancia de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.

2.2.3. Conocer las causas por las cuales los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando no son conocidos turisticamente.

2.2.4. Evaluar el impacto que tendría el turismo en estos municipios.

III. MARCO TEORICO

CAPITULO I. CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO

3.1.1. Historia del Turismo

Turismo se deriva de la palabra latina “tornus”, que significa la acción de movimiento y retorno. El turismo es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por mas de 24 horas pero menos de seis meses.

El turismo en sus principios históricos y en el concepto simple de la palabra, se entendió siempre que turismo era solamente viaje de placer. Aun muchas personas lo estiman de esa manera y no comprenden que se sumen en sus estadísticas otros viajes de distinta motivación a la enunciada.

El turismo se ha practicado desde tiempos remotos; siempre los hombres más insignes han viajado para ampliar sus conocimientos sobre los países que visitaban o para estudiar en sus universidades y escuelas más renombradas. En cuanto al turismo de masas, han sido quizá los motivos religiosos los primeros que los promovieron. Casi todas las religiones han tenido y tienen sus lugares de peregrinaje (La Meca para los mahometanos; Benarés para los hindúes; Roma para los cristianos) que al ser visitados por innumerables peregrinos de todos los países, han desempeñado un papel muy importante en la difusión de la cultura, hasta en la historia de la evolución de las ideas políticas. No obstante, el turismo, en la forma e intensidad que hoy ha cobrado, encuentra su origen inmediato en la Inglaterra del siglo XIX, a mediados del cual se crean las primeras agencias de viaje que organizan expediciones colectivas.

Durante un largo período de tiempo el turismo estuvo reservado a un número reducido de personas, pertenecientes a la clase privilegiada de la sociedad, y se manifestaba por largas estancias en un mismo lugar. Estuvo muy en boga en Europa, durante el último cuarto del siglo XIX y el primero del XX, las curas de aguas en los balnearios. Frente a este turismo relativamente sedentario, nace el turismo itinerante, viajero por excelencia, que interesa a personas de todas las clases sociales, moviendo masas de viajeros cada vez mayores, es la democratización del turismo que da lugar al turismo popular, caracterizado por permanencias menores en un mismo lugar, con menos gastos por persona y día. Es un turismo masivo que pasa rápidamente por los lugares históricos o artísticos para quedarse más tiempo en las playas, estaciones de montaña y otros lugares de diversión.

El desarrollo del turismo ha sido paralelo a los adelantos técnicos en materia de transporte, que han permitido multiplicar sus medios a la par que reducir tarifas y aumentar la comodidad, velocidad y distancias.

Actualmente la OMT señala que el turismo: “Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocio o profesionales”. (*Organización Mundial de Turismo, 2000*)

Cada vez más el turismo se consolida como una de las principales actividades económicas del mundo. En 1999, sólo en la región denominada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) como Las Américas, representó actividades por 122,184 millones de dólares; es fácil advertir que la industria turística es, en el ámbito mundial, una de las más importantes de intercambio comercial entre países, representando en el año 2000 alrededor de 478,000 millones de dólares. (*World Travel Organization, 1999, citado en www.world-tourism.org*)

Por otra parte, a la par del elevado crecimiento de esta actividad, también se ha convertido en mucho más diversa y complicada que lo que era en décadas anteriores. Las vacaciones largas se han visto sustituidas por viajes cortos y con mayor frecuencia; las actividades relacionadas,

de igual forma, se han visto modificadas, ahora existe un gran interés de los turistas por conocer y aprender de los sitios que visitan. Cada vez más los turistas eligen destinos donde existan sitios turísticos de calidad, donde el dinero que invierten en vacaciones tenga más valor y obtengan una mejor atención.

De esta forma, para que las actividades turísticas tengan éxito deben ser sustentables económica, social y ambientalmente. Para lograr la sustentabilidad de las actividades turísticas, éstas deben entrar a un proceso de planeación donde se consideren todos los factores que inciden sobre su desarrollo.

El desarrollo del turismo en los últimos cincuenta años ha sido una de las actividades más dinámicas y consistentes en el desarrollo económico y social a nivel mundial. En 1950 se registraron sólo 25 millones de llegadas internacionales, la mayor parte concentradas en Europa Occidental y en América del Norte; en el año 2000 se registraron de 698 millones llegadas internacionales. El turismo creció a una tasa anual del 7.3%. La mayoría de llegadas de turistas se dieron hacia Europa (58% del turismo internacional). La Región que presentó mayor crecimiento fue la de Asia Oriental y el Pacífico. Los principales países receptores de turismo y de ingresos generados por esta actividad son, en este orden: Estados Unidos, Francia y España. Los ingresos por concepto de transportación internacional fueron para el año 2000 de 97,000 millones de dólares.

Gasto Promedio por Viaje

REGIÓN	GASTO PROMEDIO POR VIAJE \$ US
Las Américas	1,000
Asia del Sur	800
Asia Oriental y el Pacífico	760
MEDIA MUNDIAL	700

- ✚ Concentración de actividades turísticas en América del Norte acaparando el 71% del total de las llegadas de la región.
- ✚ Crecimiento del mercado turístico en la zona del Caribe; en el año 2000 captó 13.2% del total regional.
- ✚ América del Sur tuvo una participación del mercado regional de 12.3%.
- ✚ Centroamérica es la subregión con menor participación en el mercado de Las Américas con 3.3%, dependiendo en gran parte del turismo americano, ya que alrededor del 85% de las llegadas proceden de este continente y de estas una buena parte son centroamericanos. No obstante, los últimos registros revelan a Centroamérica, como el segundo lugar de mayor crecimiento en el 2006, con una tasa de + 10% respecto al 2005.
- ✚ El 76% de los ingresos por concepto de turismo fueron captados por Norteamérica.

Gasto Promedio por Viaje en la Región Las Américas

SUBREGIÓN	GASTO PROMEDIO POR VIAJE \$ US
Norte America	1,142
Caribe	1,008
Centroamérica	681
Sudamérica	784
MEDIA	904

3.1.2. Tipos de Turismo

La clasificación de turismo es muy amplia pero en esta investigación solo se va a bordar el tipo de turismo que tiene relación con el tema.

Los diversos tipos de turismo nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir, experimentar, tales son los casos del turismo de naturaleza, el turismo cultural, turismo de aventura, entre otros. Cada tipo de turismo es una manera de darle una denominación a un nuevo nicho que comercializa una experiencia distinta. Tal es el caso de los dos grandes tipos de turismo: (1) turismo de masas, y el (2) turismo alternativo. (*Luz Cecilia Beltrán Vargas, Héctor E López Bandera, José Alejandro Gómez Tobón. Modulo IV: Diseño y Comercialización de Productos Turísticos. Octubre de 2002*)

El "Turismo de Masas", "Turismo Masivo" o "Turismo Tradicional" es aquel que se refiere generalmente a los grandes conglomerados o resorts turísticos en el mundo. Donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones trasnacionales, donde se espera el mismo tipo de servicio e instalaciones ya sea que uno este en Bali o en Nueva York, y donde hay poca interacción con las comunidades locales.

Los tipos de turismo guardan estrecha relación con las diferentes motivaciones que generan el viaje en si; por consiguiente los tipos de turismo se pueden clasificar, de modo general.

a) Turismo Familiar y de amigos:

Este turismo se efectúa con el fin de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro del país. En buena parte ha sido el fruto de viajes anteriores, que han dado lugar al establecimiento de amistades con personas de la nación o naciones visitadas. Por lo general este tipo de turismo no utiliza los servicios de alojamiento. Este tipo de turismo es muy frecuente en Nicaragua ya que muchos nicaragüenses han tenido que dejar el país para buscar una mejor vida, con lo que han surgido las visitas a familiares en el extranjero y viceversa; en la zona norte del país se aprecia mucho viajero de Honduras y Estados Unidos.

b) Turismo Académico:

Es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras, un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Los viajes siempre han sido considerados como complemento indispensable de la educación. Acontecimientos históricos de la más grande importancia pueden ser considerados como derivados de la amplitud de los conocimientos adquiridos en sus desplazamientos y debemos admitir que la perfección de estos conocimientos no hubiera sido posible sin la realización de tales viajes. Los estudiantes que aprenden a viajar transmitirán a sus hijos esos buenos hábitos y en esta forma lograrán un mejor conocimiento de sus respectivos países, sirviendo a su vez de armas promocionales y en consecuencia, del desarrollo turístico.

El turismo estudiantil lo podemos clasificar en turismo escolar, turismo colegial y el turismo universitario. Debido a la capacidad económica de los estudiantes y para evitar el costo del transporte, para este tipo de turismo se construyen albergues juveniles, localizados cerca de las ciudades.

c) Turismo de Convenciones y Congresos:

Constituido por programas y actividades desarrollados para mejorar o equilibrar las condiciones físicas o espirituales de un individuo o grupo de personas.

En la actualidad el turismo denominado de congresos, convenciones, simposios y similares, se viene incrementando aceleradamente, con el fin de intercambiar ideas de toda índole científica. Este turismo nace debido a que la complejidad de los avances científicos y la de los problemas que la ciencia nos lleva a conocer, nos hacen ver que es, desde todo punto de vista, imposible el dominio de todos los ramos del saber y que es imprescindible el intercambio de conocimientos y adelantos que contribuyan a facilitar el avance hacia la solución de todas las incógnitas, ya que en nuestra época han quedado totalmente descartados los presentimientos y la intuición, y se tiende a poner al margen el prestigio individual.

d) Turismo de Descanso o Placer:

Se puede relacionar con los periodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo ánimo y vigor. No existe mejor descanso que el derivado de un cambio de ambiente, y este cambio no puede ser más completo ni más beneficioso que cuando es obtenido de un viaje, sea al exterior o dentro del país. En la actualidad este tipo de turismo no se discute, al contrario, se hace todo cuanto sea necesario para favorecerlo y estimularlo, dándose el caso de que se imponga obligatorio a quienes se dedican a determinadas actividades que exigen un esfuerzo físico mental elevado. Este tipo de turismo se ha generalizado en tal forma que constituye una de las más grandes manifestaciones del turismo en general, y es la base sobre la cual se funda el postulado de que el turismo debe ser considerado como fenómeno social.

e) Turismo de Salud o Medicinal:

Es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social. Para poder lograr lo anterior los turistas se desplazan a lugares de buen clima, que posean aguas termales, lugares de sano ambiente atmosférico, o donde residan médicos destacados en alguna rama de esta profesión, como la cardiología, la oncológica y otras más. Este tipo de turismo ya esta en condiciones de desarrollarse en América Latina, como una consecuencia de la diversificación de la medicina en sus diferentes especialidades.

f) Turismo de Compras.

Este tipo de turismo busca adquirir productos comerciales del país o estado a visitar. Es importante tomar en cuenta que si los productos comerciales de un país o estado turístico no son mejores ni presentan novedades especiales, es natural que los visitantes sean nacionales o extranjeros realicen pocas compras en ellos. Por eso es tan importante el papel de la artesanía, ya que, además de ser de gran interés, debe fomentarse no solo su desarrollo, sino que debe vigilarse la producción para llegar a ofrecer artículos artísticos que acrediten el país o estado de origen como nación laboriosa y de buen gusto.

g) Turismo de la Tercera Edad:

Se trata de los jubilados, cuyos números van en aumento con la extensión cada vez mayor de la esperanza de vida. La demanda solicita lugares de reposo y tranquilidad con posibilidad de paseos y visitas a lugares de fácil acceso. Paquetes “todo incluido”, de costo reducido, es la fórmula para atraer a esta clientela de estancia más prolongada que todas las modalidades turísticas.

h) Turismo de aventura:

Una motivación turística que a su vez tiene diferentes manifestaciones, algunas de ellas muy populares desde hace muchos años, antes de que se incluyeran en este concepto: alpinismo, turismo cinegético, buceo marino y lacustre. Y muchos otros que pueden entrar en este particular modo de hacer turismo, que también podrían clasificarse como turismo deportivo activo. Contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

El turismo de aventura es uno de los más rentables y de más auge en la actualidad, al hombre siempre le ha llamado la atención lo desconocido, las regiones ignoradas, especialmente, aquellas que tienen leyendas, quizá en muchas ocasiones producto de la imaginación de unos cuantos que las han visitado. Muchos países tienen gran oportunidad para desarrollar el turismo de aventura, en razón de disponer de amplias zonas aptas en las cuales se pueden establecer programas para su desarrollo y promoción, para que logren alcanzar a corto y mediano plazo una imagen de alcance internacional.

Es importante considerar que este tipo de turismo solo tendrá lugar si existen ciertas atracciones que motiven a un viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Estas atracciones las podemos denominar como recursos o atractivos turísticos y están con el turismo, en la misma relación que los llamados recursos naturales lo están con otras actividades productivas; por lo que deben ser valorizados y explotados, para que tengan valor en el mercado. Las selvas se encuentran dentro de estos atractivos.

i) Turismo Cultural:

Corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su estadía es corta. Las formas de vida de las diferentes civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales, que atraen a personas de diferentes regiones para intercambiar y comparar aspectos culturales.

j) Turismo Deportivo:

Constituido por programas y actividades, connotaciones de desafío, expediciones accidentadas, que incluyen viajes valientes e imprevistos. Ejemplo: escalada, espeleología, safaris en todo terreno.

k) Turismo Religioso:

Son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas. Se manifiesta principalmente por peregrinaciones.

l) Turismo Ecológico:

Este tipo de turismo ha empezado a considerarse de gran importancia, pues se refiere al contacto del turista con la naturaleza pero sin alterarla. Este tipo de turismo puede considerarse como turismo sustentable, y que se refiere a la correcta administración de los recursos naturales, financieros, técnicos y humanos, para lograr el mayor grado de satisfacción del visitante y mayor beneficio para la comunidad receptora minimizando los impactos negativos de la región.

3.1.3. Conceptos de Turismo Rural, Ecoturismo, Cultural e Histórico.

El término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (*Desarrollo Sostenible, 1998*).

El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural.

El turismo Rural o comunitario se clasifica en: Agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural y ecoturismo.

El desarrollo del turismo rural es el uso planificado de los recursos en una zona rural, que conducirá a un incremento del bienestar general de la comunidad, del medio ambiente y del visitante.

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingreso complementarios a los tradicionalmente dependientes de sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Un requisito indispensable, en esta actividad, es saber que la presión natural que ejercen las personas foráneas sobre un área y sus recursos tanto naturales como culturales debe no sobrepasar la capacidad de esta para perpetuarse ya que en definitiva la pérdida de las condiciones naturales de la región que justificaron su interés turístico traerá como consecuencia la pérdida del atractivo turístico.

La OMT estima que el mercado del turismo rural ofrece un gran potencial. (En la publicación de la OMT). El desarrollo de esta actividad, debe de estar integrado al medio natural, cultural e histórico para contribuir a preservar las costumbres y para que el producto perdure en el tiempo trayendo beneficios secundarios a todos los agentes involucrados, tales como: del desarrollo de las economías regionales y la reactivación de la economía rural a partir de la incorporación al sistema de una actividad económica de alto rendimiento y bajo impacto ambiental, como es el turismo. (*“Turismo: Panorama 2020; Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado”*, se indica que 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas, sin incluir el turismo interno. El turismo rural esta experimentando un crecimiento anual de aproximadamente 6%, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global de turismo.)

El agroturismo es decir, un segmento del mercado del turismo rural, abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos.

El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales.

El ecoturismo es un segmento turístico donde se prioriza la preservación del espacio natural donde se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la “conservación “frente a cualquier otra actividad.

Es un decidido y respetuoso viaje que crea un entendimiento de la historia cultural y natural, en tanto salvaguarda la integridad de los ecosistemas, produciendo beneficios a la comunidad e impulsando la conservación. El ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a las comunidades receptoras.

Un concepto de aceptación general muy moderno y que se aleja un poco de lo que hasta ahora se ha conocido como ecoturismo pero se acerca más al nuevo concepto de turismo rural. Es aquel segmento del turismo que viaja a áreas naturales relativamente vírgenes, con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar del paisaje, sus plantas y animales, así como los rasgos culturales del pasado y el presente de dichas zonas. Es aquel segmento especializado del turismo en donde se agrupan todos aquellos turistas cuyo interés, directo o indirecto por la naturaleza, los lleva a viajar a áreas silvestres, dentro o fuera de sus países. Con el objetivo de practicar sus deportes o hobbies favoritos, en el caso de aquellos cuyo interés por lo natural es indirecto, y de aprender sobre los ecosistemas y sus componentes, mediante la simple observación, la interpretación o su estudio sistemático, para los que se interesan directamente.

Al igual que otros tipos de turismo rural: deportivo, cultural, aventura, con sus propios fines. El ecoturismo se basa, prioritariamente, en el espacio natural, teniendo en cuenta que, en muchas zonas, el hombre es parte de él.

Cuando se diseña o planifica ecoturismo, se está otorgando la prioridad a la conservación de espacio natural frente a otros intereses. Ecoturismo implica una aproximación estética, científica o filosófica para aquel que lo experimenta.

El diseño del producto en el medio de acogida, áreas naturales, y el contenido prioritariamente conservacionista, confiere una entidad singular al ecoturismo, resaltando su carácter peculiar respecto al turismo rural.

La búsqueda de un equilibrio entre el disfrute del visitante y la prioridad de conservación es lo que caracteriza el concepto total y la filosofía del turismo y ecoturismo en áreas protegidas. La conservación implica un beneficio social, que al final se traduce en un deseo de facilitar al hombre el conocimiento y disfrute de una naturaleza conservada, así como en una mejora del nivel de vida de las comunidades del entorno del área natural.

El ecoturismo se plantea como un útil medio tanto para la conservación, como para el sostenimiento económico de las propias áreas naturales, creando un efecto dinamizador sobre las comunidades locales afectadas al área.

Turismo cultural originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, con lo cual se acercaba más a la antropología, o bien visitas a museos, asistencia de espectáculos de alto nivel como opera, ballet y demás. Este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones.

Ahora se puede decir que el turismo cultural tiene una connotación mucho mas amplia, ya que prácticamente todo destino turístico tiene, en mayor o menor medida una cultura particular que puede motivar, también en mayor o menor medida, el desplazamiento de personas. Lo esencial del turismo cultural es que tenga fundamentalmente una atracción de naturaleza educativa y que demande una respuesta mental y cognoscitiva que provoque el uso activo de la mente.

El turismo cultural es el que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio –recursos artísticos, históricos, costumbres. Orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos. Desde una aldea hasta una metrópoli pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo.

El patrimonio histórico de un país es una parte de la memoria de la nación y su conservación forma parte de la conservación del patrimonio nacional.

Ciertas manifestaciones del patrimonio histórico pueden ser de tal envergadura que formen parte del patrimonio mundial, o sea, de toda la humanidad. La conservación de este patrimonio también forma parte del cuidado del medio ambiente, ya que es la expresión de las realizaciones humanas, a través de la historia, en un determinado ambiente.

a) Las zonas arqueológicas son áreas declaradas de cuidado especial para proteger los restos arqueológicos. Son declaradas por el sector educación a través del Instituto Nacional de

Cultura (INC). Existen muchas áreas declaradas para tal fin, pero no cuentan con protección o ésta es muy escasa. Uno de los medios para conservar este patrimonio es educar a la población local sobre su importancia y las normas al respecto. De esta manera los pobladores locales, conscientes de la importancia, apoyarán la conservación de las mismas y podrían obtener beneficios por el turismo.

b) Los santuarios históricos son áreas protegidas para conservar lugares históricos de especial trascendencia.

c) Los monumentos históricos son construcciones declaradas intangibles por su belleza y su valor histórico. No pueden ser alterados ni demolidos. Sin embargo, la falta de control hace que cada año se destruyan monumentos de este tipo.

3.1.4. Importancia del Turismo Rural o Comunitario y Ecoturismo.

El turismo rural brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos. Se trata de una actividad que puede fomentar una actividad económica adicional, además de complementar las actividades económicas rurales tradicionales actualmente en decadencia (por ejemplo, la agricultura) y por lo tanto frenar la despoblación rural.

Las llegadas de turistas a las zonas rurales pueden ayudar a mantener y mejorar la viabilidad de los servicios e infraestructura actuales (por ejemplo, los comercios), contribuyendo de este modo mejorar la calidad de vida general de la población local.

El turismo rural representa un enfoque sostenible del desarrollo económico. Puede desempeñar un papel importante en el desarrollo espacial de las economías y la expansión de los beneficios a regiones no desarrolladas.

El turismo rural a nivel económico trae muchos beneficios como la creación de empleo, incremento de ingresos locales, mantenimiento y mejora de servicios y actividades locales, diversificación de las actividades.

✚ A nivel medio ambiental permite mantenimiento, conservación y mejora de zonas naturales.

✚ A nivel antrópico permite intercambios culturales, mantenimiento de costumbres y tradiciones locales, aumento de énteres de la comunidad por las actividades de ocio y cultura y mayores facilidades para ello, apoyo para las pequeñas empresas locales.

El turismo rural puede implicar una gran cantidad de beneficios a distintos niveles, sin embargo, puede conllevar costes importantes.

Ciertamente, un turismo rural desplanificado, incontrolado, conlleva costes irreparables, incluso mas que cualquier actividad turística tradicional, ya que tiene mayor poder de penetración, tanto física como psicosocial. Lo fundamental es prever y conocer los efectos negativos para que, con una adecuada planificación puedan ser solventados o minimizados, de tal manera que la balanza se incline muy positivamente del lado de los beneficios.

El ecoturismo es importante porque aporta beneficios como creación de renta que ayuda al sostenimiento y conservación del área natural, al mismo tiempo que revierte en las comunidades locales, con la creación directa de empleo, o clima favorable para el surgimiento de negocios anexos, mejora de infraestructuras locales.

Revaloriza las áreas naturales y su entorno, nuevos valores socioeconómicos, históricos. La propia comunidad local toma conciencia del valor de su propio entorno, tanto como el visitante, introduciendo una conciencia de conservación.

También por otra parte, la introducción de visitantes hace que se corra el riesgo de efectos negativos, sobre todo por la afluencia incontrolada de turistas (perturbación de flora y fauna, alteración de ecosistemas, degradación.).

3.1.5. El Turismo en Nicaragua.

Breve reseña del turismo en Nicaragua.

Las estrategias de desarrollo de hoy focalizan la necesidad de implementar formas innovativas de alcanzar el crecimiento y el desarrollo, por tanto deben enfocarse en resolver la insostenibilidad de los modelos de desarrollo que han prevalecido, basándose en modificaciones de los sistemas de producción tradicional y aplicaciones innovativas de las técnicas de análisis económico. Sobretudo debe resaltarse la importancia de diversificar las fuentes de ingresos de las comunidades locales tratando de explotar al máximo las potencialidades.

Nicaragua al igual que muchos países tiene serios problemas económicos, sociales y ecológicos, por lo tanto necesita incluir dentro de sus estrategias de desarrollo nuevas alternativas que le permitan por un lado ir superando paulatinamente sus problemas, de pobreza, falta de ingresos de las comunidades, etc. y por consiguiente los efectos sociales que esto trae y por otro lado aprovechar su alto potencial de atractivos turísticos que lo ponen en uno de los primeros lugares a nivel Centroamericano por la variedad de bellezas naturales, culturales y diversidad gastronómica típica que posee.

A partir de 1997 el turismo empieza a tener un papel protagónico en la economía nacional, sobretudo en lo que se refiere a generación de divisas, ya que en este año ocupó el tercer lugar después del café y los mariscos, notándose un acelerado crecimiento con relación a 1989 que ocupó el octavo lugar.

Actualmente el turismo y la pesca se están disputando el primer puesto en la generación de divisas, desplazando de la primera posición al café, producto que históricamente se ubicó como el rey de las exportaciones de Nicaragua.

El Turismo en Nicaragua, como en muchos otros países del mundo, ha sido y es una de las principales actividades económicas.

El número de turistas que ingresaron a Nicaragua en el año 2001 fue de 485,909, los cuales generaron una derrama económica de 111.3 millones de dólares, equivalente aproximadamente al 17.8% del valor total de las exportaciones del país. El turismo ocupa en la actualidad el primer lugar como generador de divisas, después de las exportaciones de café. El gasto promedio de los turistas es de 229 dólares, con una estadía promedio de 2.7 días, lo que implica un gasto promedio diario de \$ US 84.81.

El 62.1% de los arribos al país se realizaron por vía terrestre y el resto mediante transporte aéreo (34.1%); de ellos el 63% proceden de la región Centroamericana, 21.5% de Norteamérica, 7.8% de Europa y el 7.7% complementario de otros lugares.

De los visitantes que ingresaron a Nicaragua, el 49% lo hicieron por motivos de trabajo, 39% por placer y 12% para asistir a congresos y convenciones. (*Instituto Nicaragüense de Turismo. Estadísticas de Turismo. 2006*).

Hasta el año 2001 el sector turístico produjo un total de 14,777 empleos directos. La oferta nacional total de alojamiento es de 4,125 cuartos, distribuidos en 179 establecimientos hoteleros, de los cuales el 40% se catalogan de nivel internacional, el 17% de categoría intermedia y el 43% complementario de clase económica. Al finalizar el año 2001 autorizados por el INTUR para operar existían en el país 26 tour operadores, 23 agencias de viajes, 8 *Rent a car* y 9 casinos, así como una gran cantidad de establecimientos prestadores de servicios gastronómicos y de diversión. No se cuenta con cifras exactas de las empresas dedicadas al transporte terrestre y acuático de turistas. En el año 2001 salieron del país 486, 287 viajeros; de estos el 67.6% utilizaron vías terrestres y el 32.4% lo hizo por vía aérea.

Desde el punto de vista de ventajas geográficas, Nicaragua se encuentra ubicada cerca del mayor mercado mundial constituido por Norteamérica y Canadá y el país posee recursos naturales singulares y un atractivo patrimonio histórico, natural y cultural, por lo que puede constituirse en un destino turístico preferido por un gran número de turistas.

Muchos países con características climáticas y de recursos turísticos parecidos a los de Nicaragua ofrecen similares productos turísticos (volcanes, lagos, playas, ciudades coloniales, etc.) con mayor calidad de servicios, por lo que el país deberá hacer importantes esfuerzos para poder competir con ellos.

Nicaragua, con sus abundantes recursos naturales, de los que prácticamente, muchos continúan siendo desconocidos, es un destino turístico atractivo para los turistas amantes de la aventura y la ecología. Es, precisamente, su naturaleza variada y salvaje, la gran fortaleza del país y donde Nicaragua hace esfuerzos promocionales para posicionarse como centro turístico “verde”. Nicaragua cuenta además, con población cálida, y ciudades históricas que pueden ofrecer al visitante una experiencia mucho más plena que el mero disfrute de la naturaleza. La marca país “un país con corazón” en un estudio reveló que lo que más gusta es su gente. También ofertar, el acceso a sus vestigios históricos de la colonia española, alguno de ellos como Granada, en tramites de ser reconocida internacionalmente por entes como la UNESCO, así como, la riqueza cultural de su población amigable y hospitalaria y su enorme biodiversidad en estado puro (lagos, lagunas, selvas, playas, volcanes y montañas) favorecen la visita de todo tipo de turistas.

En el plano competitivo, la oferta turística del país es menor a la de otros países que ofertan similares productos turísticos. Faltan recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, y mayor cobertura de servicios públicos de apoyo. La inversión pública orientada a la creación, mantenimiento y modernización de la infraestructura básica necesaria: carreteras, puertos, aeropuertos, luz,

alcantarillado, etc., ha sido insuficiente hasta la fecha. Por otro lado, las tarifas por el uso de estos servicios son muy elevadas. De igual manera, existen deficiencias en el transporte interno terrestre, acuático y aéreo (urbano y rural), hay poca oferta de alojamientos de calidad, es débil la promoción y posicionamiento mundial de una marca corporativa turística y en la población no existe aun una conciencia turística. Sumado a esto, los cíclicos conflictos sociales que se suceden en Nicaragua continúan despertando recelos entre los potenciales turistas extranjeros y todavía son muchos los que prefieren dirigirse a otros destinos antes que adentrarse a conocer el exotismo, la calidez y la exuberancia que aguarda el país.

No obstante, las oportunidades para todas las empresas del sector resultan muy evidentes, en particular a las MIPYME turísticas, la composición de la micro, pequeña y mediana empresa turística, representa el 97% del total de las empresas del sector turístico y hotelero en el país, y juegan un importante rol en el esfuerzo nacional de captar turistas y proporcionarles servicios y productos turísticos que satisfagan sus expectativas.

Las MIPYMES turísticas en Nicaragua la conforman la micro, pequeña y mediana empresa dedicadas a vender servicios a los turistas que visitan los atractivos turísticos propios de cada región, estas ofrecen servicios de hotelería, restaurantes, tour-operadoras, cocheros tradicionales, lancheros, artesanos, otros. Generalmente son unidades de producción muy pequeñas conformadas normalmente por familiares, con capital de trabajo muy limitado, las que no han recibido ni reciben formación especial para la prestación y comercialización de sus bienes y servicios; sin embargo estas se constituyen en fuente principal de ingreso económico para la familia.

Tradicionalmente el giro de sus negocios había estado concentrado en el turismo tradicional, pero en los últimos tiempos se presenta un interés creciente de los clientes hacia el turismo rural.

La imagen turística de Nicaragua es ahora más conocida, como efecto se ha aprobado como inversión directa en el sector en los dos últimos años 150 millones de dólares, al amparo de la Ley 306 (Ley de Incentivos para la Industria Turística para la República de Nicaragua), lo cual es signo de confianza en el país.

CAPITULO II. TURISMO Y COMUNIDAD

3.2.1. Turismo y Comunidad

Al hablar de turismo estamos mencionando esa afición que sienten muchos seres humanos a recorrer países por simple distracción, y a la organización necesaria de los medios conducentes a facilitar esos viajes de placer.

Nace de la curiosidad de conocer lugares y costumbres exóticas, de buscar algo nuevo; a ello se añade el deseo de acrecentar la cultura, que lleva al viajero a visitar monumentos, museos, restos arqueológicos, creaciones de la técnica, edificios, bellezas naturales, aunque no haya sido éste el propósito del viaje. Muchas veces lo que impulsa al turista es el placer de viajar en sí, pero haciendo numerosos altos en el camino para ver y admirar lo que de interesante se ofrezca en su itinerario. Así considerado el turismo coincide con su antecedente etimológico, la palabra inglesa “tour”, de la que se formaron “tourism” y “tourist”, que se convirtieron en español en “turismo” y “turista”.

Frente a este turismo que se puede considerar como clásico, se encuentra el de quienes se señalan un fin, como visitar un templo o santuario famoso, realizar estudios en un centro cultural de renombre, encontrar el lugar ideal para la práctica de su deporte favorito, presenciar determinado espectáculo o competición deportiva, disfrutar de otras diversiones; aunque un viaje obedezca a un motivo principal, el que lo realiza suele encontrar ocasión para dedicarse a otras actividades marginales, nace un concepto amplio de turismo, más allá de que se realice para satisfacer necesidades concretas de orden científico, cultural, deportivo, religioso, siempre que tenga una duración de más de un día y menos de un año.

Así se da lugar a distintas modalidades denominadas turismo deportivo, turismo religioso, turismo cultural, que incluye el turismo docente, el turismo científico y el turismo artístico; incluso se habla de un turismo profesional que comprende la asistencia a ferias, exposiciones, conferencias y otras manifestaciones profesionales, industriales y comerciales, cuando no tienen ánimo de lucro inmediato, además de un turismo climático referidos a las temporadas de descanso en lugares de mar, montañas, aconsejables por las condiciones saludables de su clima.

3.2.2. Ventajas y desventajas del turismo para las comunidades locales.

Si se planifica, desarrolla y gestiona cuidadosamente, el turismo puede reportar beneficios considerables a las comunidades locales. Entre los beneficios importantes se pueden citar los siguientes:(*Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*).

Nuevos puestos de trabajo. El turismo, muy especialmente, puede ofrecer empleo a jóvenes, mujeres y grupos étnicos minoritarios del lugar. Se ofrece empleo turístico no solo directamente en hoteles, restaurantes y otras empresas de turismo, sino también en los sectores proveedores como agricultura, pesca, artesanía y manufacturas. En zonas deprimidas económicamente, los puestos de trabajo generados por el turismo pueden reducir la emigración de los jóvenes.

El desarrollo turístico puede estimular el establecimiento de empresas de turismo locales. Estas empresas ofrecen oportunidades de inversión al capital local, puesto de trabajo, renta, beneficios empresariales y, en términos más generales, un sentido creciente de iniciativa que puede no haber existido antes en la zona.

La mayor renta generada por los nuevos empleos y empresas de turismo se traduce en un asenso del nivel de vida local. Si las empresas comerciales son de propiedad y gestión local, sus beneficios probablemente se quedaran en la zona.

El turismo genera ingresos fiscales, locales que pueden canalizarse a la mejora del equipamiento, infraestructura y servicios comunitarios como escuelas, centros médicos, bibliotecas, parque e instalaciones de recreos y carreteras.

Los empleados en el turismo amplían su formación laboral y aprenden nuevas tecnologías, lo que impulsa el desarrollo de los recursos humanos locales. Algunas de estas calificaciones y conocimientos técnicos son transferibles a otras actividades económicas.

El turismo exige el desarrollo de una infraestructura adecuada: carretera, abastecimiento de agua y suministro de energía eléctrica, gestión de residuos y telecomunicaciones. Esta infraestructura puede diseñarse para uso también de la comunidad local de forma que esta se beneficie de las mejoras realizadas. El desarrollo turístico puede contribuir a la financiación de todo este esfuerzo de mejora de la infraestructura.

El turismo puede abrir nuevos mercados para los productos de la agricultura, la artesanía y las manufactura. Estimulara así otros sectores económicos locales. Las nuevas instalaciones turísticas pueden contribuir al fomento local de la construcción.

El turismo estimula el desarrollo del sector minorista, las instalaciones culturales y recreativas, como tiendas especializadas y zonas comerciales, parques y lugares de descanso, centros culturales y teatros, de todo lo cual puede beneficiarse los residentes tanto como los turistas. El turismo contribuye con frecuencia a la financiación de instalaciones y actividades culturales, como actuaciones teatrales, que las comunidades locales no podrían costear si no fuera por el turismo.

La calidad ambiental integral de una zona puede mejorar como efecto del turismo ya que los turistas prefieren visitar lugares atractivos, limpios y no contaminados. La ordenación del territorio y las pautas del transporte pueden también resultar beneficiadas por el turismo en cuanto catalizador de desarrollo secundario de algunos enclaves.

El turismo puede justificar y contribuir a la financiación del esfuerzo conservador de zonas naturales, sitios arqueológicos e históricos, y ciertas tradiciones culturales y artesanales ya que estos elementos atraen a los turistas. Todos estos valores deben mantenerse e incluso potenciarse si se quiere un turismo floreciente y sostenible.

El turismo estimula una mayor conciencia ambiental y un sentido de identidad cultural por parte de los residentes cuando ven a los turistas disfrutar del patrimonio histórico, cultural y natural del lugar. Los residentes desarrollan un renovado orgullo por su patrimonio cuando comprueban el aprecio de los turistas. En este sentido, el turismo puede estimular la revitalización de ciertos aspectos del patrimonio cultural que de otro modo se perderían ante las fuerzas del desarrollo moderno.

Sin embargo, si no está precedido por una buena planificación y no está bien desarrollado y gestionado, el turismo puede crear problemas para la zona. He aquí algunos de estos posibles problemas:

La congestión de tráfico rodado y de peatones y el nivel excesivo de ruido pueden derivarse del desarrollo turístico incontrolado. Encontrar emplazamiento adecuado para los aparcamientos de vehículos puede llegar a ser un problema en las zonas turísticas.

Un nivel excesivo de combustión interna de los vehículos de turistas y operadores de turismo pueden contaminar el aire, la construcción de instalaciones turísticas puede causar contaminación temporal.

Las zonas turísticas pueden perder todo su atractivo por culpa del diseño inapropiado de instalaciones, publicidad antiestética y suciedad creada por los mismos turistas.

Instalaciones turísticas importantes; museos, parques, pueden ser tan visitados por los turistas que los residentes locales encuentren dificultades de acceso a las mismas. Esta situación se traduce en animosidad de los residentes hacia los turistas.

La afluencia incontrolada de visitantes a parques naturales y sitios arqueológicos o históricos puede llevar a su degradación. La contemplación inadecuada de la vida silvestre, las pinturas espontáneas (graffiti), el gamberrismo y la retirada ilegal de cosas como souvenirs puede expoliar los sitios históricos y arqueológicos.

Puede producirse una degradación del patrimonio cultural local y una merma del sentido de identidad cultural si se permite la comercialización excesiva y la adulteración de las artes, artesanía y tradiciones locales. El mimetismo hacia algunas pautas de comportamiento de los turistas por parte de los jóvenes de la localidad puede resultar en la pérdida de valores y tradiciones culturales.

La generación de beneficios económicos para las comunidades locales y residentes puede verse limitada si muchas personas de fuera de la zona se emplean en las empresas turísticas locales o si son propietarios y gestores de estas empresas. Se producen también pérdidas económicas si la mayoría de productos consumidos en el turismo proceden de fuera, si bien la importación de ciertos bienes y servicios pueden ser necesarias en sitios con escasos recursos propios.

Mediante una planificación cuidadosa una puesta en práctica sistemática de los planes y una gestión eficaz y continuada del turismo, los beneficios pueden optimizarse y los problemas quedar reducidos al mínimo. Cada comunidad debe decidir si puede optimizar los beneficios, paliar al máximo los problemas y aceptar los compromisos entre ventajas e inconvenientes que puedan derivarse del desarrollo turístico.

3.2.3. Turismo, Medio Ambiente y Comunidad.

El turismo y el medio ambiente están íntimamente relacionados. El entorno natural o construido por el hombre ofrece muchas de las atracciones para turistas. Por su parte, el desarrollo turístico puede tener un impacto tanto positivo como negativo sobre el medio ambiente. El desarrollo sostenible del turismo depende de la protección dispensada a los recursos turísticos ambientales.

Los socios en esta empresa de desarrollo sostenible son la industria del turismo (propietarios y gestores de empresas comerciales de turismo), los militantes de la conservación del medio ambiente, la comunidad integrada por residentes, grupos y dirigentes de asociaciones comunitarias, y la administración local. Normalmente algunos miembros de la comunidad formaran también parte de la industria turística o de los grupos conservacionistas.

La cooperación entre todos estos socios es esencial para lograr un desarrollo sostenible del turismo que mejore la calidad local de vida. En una zona que inicie su desarrollo turístico, la administración local deberá muchas veces tomar la iniciativa para conseguir esta colaboración, y probablemente tendrá que crear mecanismos para una interacción eficaz. En caso contrario, el turismo se desarrollará de todos modos, pero creará serios problemas y no se traducirá en una mejora de calidad de vida ni será sostenible.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha reconocido una sensibilización del turista por aspectos ambientales. Este factor va más allá de la diversificación motivacional, es una valoración incluida dentro de las grandes tendencias del mundo actual. No solamente hay un conjunto de turismo específico de base medioambiental, sino que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental. Desde esta perspectiva podemos distinguir cuatro maneras distintas en las que interviene el medio ambiente en la oferta turística.

- 1) Como motivación exclusiva, lo que ha dado el turismo de naturaleza y el ecoturismo.
- 2) Teniendo en cuenta el ambiente, como principal factor pero no único. Ejemplo de esto es el turismo rural, incluyendo en este caso el concepto ambiental desde la antropología.
- 3) Cuando el aspecto ambiental tiene un carácter complementario. Aquí, el entorno se convierte en un espectáculo, con una duración y un entorno limitado (parques temáticos, delfinarios, acuarios), etc.
- 4) Cuando el medio ambiente entraría formando parte, de algún modo, de los productos y servicios concretos. Hoteles con energía alternativa, restaurantes con productos ecológicos, transportes no contaminantes, etc.

El turismo sostenible puede definirse como aquel que no compromete la conservación de los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta y que, por tanto, reconoce explícitamente las necesidades de protección del medio ambiente. Comprende todas las formas y destinos, las áreas rurales y las ciudades, el turismo de masas y los viajes individuales o en pequeños grupos. Es básicamente, un turismo que integra abiertamente la capacidad de desarrollo del medio receptor de una forma cohesionada entre todos los interlocutores bajo una versión de incremento medido y equilibrado.

Confirmado por el Jefe de Desarrollo Sostenible de la OMT, a menudo existe una confusión sobre el concepto de sostenibilidad cuando es aplicado al turismo. Algunas autores y sobre todo algunas empresas turísticas tienden a equiparar el concepto de turismo sostenible con el ecoturismo, lo cual es incorrecto. El concepto de sostenibilidad y los principios que este implica deben de aplicarse a todas las formas de turismo, ya sea a la motivación del viaje, el tipo de destinos o las actividades que el turista realice en ellos. (El autor refiere que para alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística se requiere normalmente satisfacer una serie de condiciones, que significan el equilibrio entre las dimensiones ambientales, económicas y socioculturales.

Seguidamente se muestran a continuación:

- ✚ Formular una política de turismo a los niveles nacional, regional y local; el turismo no puede seguir creciendo en forma desordenada o anárquica, con acciones espontáneas por parte de actores que operan en un marco totalmente desregulado y descoordinado.
- ✚ La política de turismo debe ser el resultado de un proceso participativo donde todas las partes interesadas y especialmente la comunidad local son consultadas;
- ✚ Se requiere adoptar un enfoque integrador, en el cual el turismo es parte de un desarrollo global de la localidad o el país, y en el cual las infraestructuras propiamente turísticas son planificadas en conjunto con los requerimientos de infraestructuras generales, de formación

de recursos humanos, de transportes, etc. así como también con el adecuado marco institucional;

✚ Las técnicas de evaluación de impacto ambiental deben de ser aplicadas desde el comienzo a todos los proyectos turísticos y desde su etapa inicial, antes de implementarlos. Debe asegurarse que los costos de evitar ciertos efectos potenciales negativos son tomados en cuenta en los análisis de preinversión;

✚ La gestión de los destinos y de las empresas turísticas que allí operan deben tener al medio ambiente natural, a la cultura local y a los residentes locales en el centro de sus preocupaciones; ninguna de las acciones que realicen las empresas turísticas para satisfacer a los turistas debe ser en detrimento de la localidad;

✚ Los límites al crecimiento del turismo- expresados por ejemplo en términos de capacidad de carga u otro indicador- deben ser respetados de igual manera por autoridades públicas, empresarios privados y turísticos.

A manera de síntesis y como lo asume la OMT (Yunis Ahúes E. 2004) el principal reto que enfrenta el sector turístico en todo el mundo para alcanzar un nivel más alto de sostenibilidad, es incrementar la aplicación de los conocimientos existentes en la planificación real y en el desarrollo de los destinos turísticos por parte de las administraciones públicas y en el funcionamiento cotidiano de las empresas turísticas. En función de este se proponen como medidas:

- 1- Adaptar los conocimientos metodológicos y tecnológicos existentes a las situaciones específicas de cada región, país, provincia, localidad o centro de atracción turística.
- 2- Que la administración de turismo tenga suficiente autoridad y capacidad técnica tanto nacional como local.
- 3- Que exista una legislación exhaustiva para supervisar el cumplimiento de las normas existentes.

4- Necesidad de apoyo financiero para poder aplicar métodos de gestión sostenible o introducir en sus infraestructuras tecnologías más modernas y respetuosas con el medio ambiente.

5- Una mayor coordinación por parte de todos los factores involucrados en la actividad turística.

Justamente el turismo de naturaleza desde su génesis y con el auge actual ha llevado implícito muchos de los aspectos valorados anteriormente, a expensas de su desarrollo esencialmente en espacios protegidos donde de acuerdo a la legislación se protegen los valores de la diversidad biológica, los paisajes y el patrimonio cultural asociado con estos.

3.2.4. Autoridades responsables de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.

Comisión Departamental de Turismo:

La Comisión Departamental de Turismo de Nueva Segovia, como espacio de concertación basa su funcionamiento en la implementación de mecanismos democráticos como la concertación, la conciliación, el dialogo y la negociación. Toda manifestación contraria a estos mecanismos se considerara ajena a esta instancia. (*Comisión departamental de asuntos turísticos Nueva Segovia. Reglamento interno*).

La comisión departamental de turismo de Nueva Segovia se define como una estructura de concertación permanente adscrita al CDD-Nueva Segovia, en la cual participan representaciones del sector público y privado, de organizaciones no gubernamentales vinculadas con el desarrollo turístico y cualesquiera otros sectores estratégicos representados en el territorio.

Es un organismo de articulación entre el sector público y el sector privado para la debida conservación, protección, creación, mejoramiento y aprovechamiento de los recursos turísticos.

Es su funcionamiento regular la coordinación de las comisiones municipales de desarrollo turístico.

El domicilio de la comisión de turismo de Nueva Segovia es la cabecera departamental de Nueva Segovia, Ocotol, republica de Nicaragua, en donde funciona su sede con el personal autorizado de conformidad a la estructura orgánica aprobada en el presente reglamento. Sus oficinas están ubicadas en el local de CANTUR-HOPEN, los representantes de la comisión de turismo de Ciudad Antigua y San Fernando se encuentran en las alcaldías de los respectivos municipios. Las sesiones ordinarias y extraordinarias de la comisión en pleno o de sus subcomisiones se realizan en locales previamente determinados por el equipo coordinador de la comisión.

La comisión departamental de turismo tiene por objetivos los siguientes:

- ✚ contribuir al desarrollo socioeconómico de los municipios y del departamento a través de:
- ✚ Fomentar el establecimiento de espacios de dialogo a nivel local para implementar un marco participativo de planificación y ordenamiento territorial turístico en base al sistema de planificación municipal.
- ✚ Organizar esfuerzos, reunir iniciativas vinculadas al desarrollo del turismo de la localidad.
- ✚ Dotar de una herramienta de concertación y planificación estratégica de las administraciones locales para diseñar y poner en marcha planes de desarrollo turístico.
- ✚ Orientar y coordinar con los gobiernos municipales un plan prioritario de desarrollo turístico municipal, basado en programas, proyectos y acciones que le permita a la localidad insertarse en el mercado turístico actual.

1. Facilitadora de procesos y canalizadora de proyectos.

2. Incidir en el sistema educativo departamental para incorporar el tema turismo de manera sostenida en el sistema de educativo a través de:
 - ✚ Fortalecer la mesa educativa del CDD en educación ambiental en función de fortalecer el desarrollo turístico.

 - ✚ Coordinar en educación ambiental.

La comisión departamental de turismo esta integrada de la siguiente manera:

- ✚ Un representante de los siguientes Ministerios: MINSA, MECD y un representante de los siguientes entes descentralizados: INTUR, Policía Nacional.
- ✚ Un representante de las siguientes entidades del sector privado: CANTUR.
- ✚ Representantes empresariales del sector turístico.

Cámara Nicaragüense de la Micro y Pequeña Empresa Turística CANTUR:

La situación de las MIPYME turísticas asigna un rol protagónico para las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas en Nicaragua, dado que como país, el peso y el potencial que estas guardan es claramente superior a la oferta y al potencial de las grandes empresas de este campo. Cantur a través de sus planes y estrategias puede ayudar que las MIPYME logren ofertar servicios turísticos cada vez más competitivos y eficientes, adecuando su oferta, los servicios turísticos y, sobre todo, la promoción y comercialización a las nuevas exigencias del mercado, para captar más clientes, generar más empleos y aumentar su captación de divisas. Estos desafíos que las MIPYME tienen que enfrentar requieren de procesos de mayor cooperación entre ellas para lograr que las empresas reciban el apoyo, asesoramiento que requieren, para promover y desarrollar conglomerados capaces de brindar productos turísticos atractivos, de calidad y de valor para los potenciales turistas, así como para ejecutar actividades orientadas a crear un adecuado contexto económico y de políticas para el desarrollo del sector. Es aquí precisamente donde entra a jugar el papel fundamental de

CANTUR. (*Plan estratégico de Cantur cámara de la pequeña y mediana industria turística. 2006-2010*).

Cantur se constituyó oficialmente en el mes de junio del año 1998. Desde esa fecha la organización ha pasado por una serie de eventos. Cantur cuenta a nivel nacional con socios así como en Nueva Segovia.

Cantur de Nueva Segovia ha tenido algunos logros, entre ellos se destaca, la incidencia en leyes a nivel nacional. Han atraído proyectos grandes como el de Intur/Ducado de Luxemburgo: Ruta del Café a la zona norte de Nicaragua, la comisión de turismo (Cantur) cuenta con un equipo coordinador, tiene un reglamento interno, y un plan de trabajo para el presente año, cuenta con las siguientes subcomisiones, cada una con su coordinador: Patrimonio y cultura, infraestructura, promoción y mercadeo, seguridad turística y calidad turística. Cada subcomisión cuenta con su plan de trabajo para el presente año. Apoyo a varias actividades como la recepción de las candidatas a Miss Nicaragua, el desarrollo de un inventario turístico, apoyo al desarrollo de la policía turística, gestión.

Las personas que son miembros de la comisión de Nueva Segovia son:

- ✚ Representantes CDM y comisiones de turismo municipal.
- ✚ Representantes de las alcaldías de Nueva Segovia.
- ✚ Empresarios Turísticos y servicios de apoyo al turismo.
- ✚ Representantes de Cantur e Intur.
- ✚ Representantes de ministerios e instituciones estatales.
- ✚ Representantes de ONG.
- ✚ Historiadores y consultores.
- ✚ Bomberos, cruz roja, policía, transportistas.

CAPITULO III. RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL DEPARTAMENTO DE NUEVA SEGOVIA.

3.3.1. Descripción de los Recursos y Atractivos del departamento de Nueva Segovia.

Cuenta con una población de 211,000 habitantes aproximadamente, se encuentra ubicado en la región norte de Nicaragua, fronteriza con Honduras, Madriz y Jinotega. Sus atracciones: naturaleza, montañas, bosques, termales, fincas de café, cascadas, productos artesanales, paisaje.

El montañoso departamento norteño de Nueva Segovia es poco frecuentado por el turismo nacional y extranjero, y sin embargo, cuenta con un sin número de interesantes atractivos entre los que se cuentan fuentes de aguas termales, montañas boscosas, amplias haciendas cafetaleras, accesibles caídas de agua y la producción de atractivas artesanías ornamentales.

El clima fresco, los pequeños poblados de casas de adobe y tejas y los frondosos pinares que coronan las montañas son características importantes de este departamento de gran productividad. Nueva Segovia, junto con Madriz y Estelí, forma parte de la región de Las Segovias.

La zona fue habitada por tribus indígenas, xicaques, chontales y matagalpas, con algunos escasos asentamientos nahuas en el sur, de las que hoy se sabe muy poco, aunque en la zona se ha encontrado piezas precolombinas y zonas de posibles antiguos asentamientos en los que aún no se realizan excavaciones o estudios. También es una zona de descubrimientos paleontológicos, pues ya se han encontrado osamentas de fauna prehistórica, las cuales no se han conservado ni estudiado.

En tiempos coloniales, Nueva Segovia era territorio de pequeños asentamientos españoles y también de una de las más antiguas ciudades de importancia en la región. El departamento fue, también, otra zona de acción militar del General Sandino y su patriótico ejército defensor de la soberanía nicaragüense.

OCOTAL

Es el municipio más importante de Nueva Segovia por sus riquezas de madera, a la que los cronistas y viajeros han llamado “la sultana del norte”, por la belleza de su ubicación. Fue fundado en 1780, llamada inicialmente Nueva Reducción de Segovia.

Está ubicada a 222 km de la ciudad de Managua, con una ventajosa posición geográfica, que le permite una cómoda vía de transito hacia Managua o bien hacia el norte con el resto de países centroamericanos.

Su clima es de sabana tropical de altura con temperaturas que varían entre los 23 a 24° c. Está situada en la parte conocida como “tierras altas del interior” por tener un relieve moderadamente escarpado con presencias de montañas, mesetas y pequeños valles.

Nos presenta la imagen de un pueblo tranquilo, completamente diferente a las cabeceras departamentales del resto del país, ya que la amabilidad y cordialidad de sus pobladores es muy particular.

El origen del nombre “Ocotal” comenzó siendo una simple indicación de su ubicación primitiva, entre ocotales, por la existencia de extensas áreas de pinos que localmente son conocidos como ocote. Al inicio la idea de denominar al poblado con el nombre de Ocotal, no fue acogida por las autoridades religiosas y políticas, las que continuaron llamándolo Nueva Reducción de Segovia. Ocotal es la cabecera departamental de Nueva Segovia desde 1910 hasta la fecha.

Ocotal cuenta con recursos turísticos culturales y naturales, entre los que se destaca:

✚ La parroquia de Nuestra Señora de la Asunción que esta situada frente al Parque Central. Es de gran atractivo turístico por su hermosa arquitectura, su elegante arco toral que sobre salta a la vista de quienes les gusta apreciar el arte; sus bellos altares tallados en madera, la imagen de Nuestra Señora de la Asunción, patrona de Ocotal, traída de Guatemala en el año

1873. La imagen de Jesús Nazareno es otra joya de la parroquia nuestra Señora de la Asunción.

✚ Parroquia San Agustín antiguamente llamada Hermita San José. Su construcción fue iniciada en 1919 por Monseñor Nicolás Antonio Madrigal y concluida en Junio de 1972. En 1996 fue elevada al título de Parroquia. El Padre Martín A. Gadea inició en Enero de 1998 una serie de obras de gran beneficio para toda la comunidad. (Colegio San Agustín, dispensario médico y remodelación de dicho templo).

✚ Casa de Cultura. El inmueble que alberga la Biblioteca Municipal y la Casa de cultura de la ciudad de Ocotal fue edificada aproximadamente en el año 1890, para ser utilizado como cabildo como un acuerdo de los ciudadanos mas connotados de la sociedad de aquel entonces, terreno frente a la plaza mayor donado por el señor Ireneo Mantilla. La restauración de este edificio se ha hecho con la cooperación del ayuntamiento de Villa-Real. España, alcaldía municipal y ACSUR “Las Segovias” contribuyendo al desarrollo del turismo donde se podrán apreciar exposiciones de arte local y admirar el edificio como muestra de la arquitectura colonial en el norte del país. El Municipio de Ocotal cuenta con la siguiente infraestructura deportiva:

✚ Un polideportivo recientemente terminado en el cual se pueden practicar diversas disciplinas tales como baloncesto, voleibol, boxeo y a la vez se realizan actividades culturales, recreativas y/o sociales.

Existen parques con infraestructura y mantenimiento para su uso:

✚ Parque Central: Totalmente público con quiosco y cafetín donde se pueden apreciar diversidad de plantas y flores de toda especie.

✚ Parque Infantil Las Abejitas: Totalmente público cuenta con una biblioteca infantil.

✚ Parque Infantil de la alcaldía: Al sur del Parque Central dotado de diversos juegos para niños.

- ✚ Parque Infantil 26 de Septiembre: Ubicado en el barrio del mismo nombre, abierto todo el día.

- ✚ Sitios Históricos y monumentos. Los sitios históricos con que cuenta el Municipio son: El centro histórico de la ciudad de Ocotal, como producto del asiento de San Nicolás del Potrero, de la segunda Reducción de Segovia, o sea, el cuarto traslado de la tercera ciudad fundada por los españoles (Ciudad Antigua) en el territorio de la actual República de Nicaragua, construyéndose en 1,809.

- ✚ La iglesia Parroquial “Nuestra Señora de la Asunción” construida en 1,879.

- ✚ La Gruta de Guadalupe.

- ✚ El Monumento a San Francisco, construido en 1,945.

- ✚ La Gruta del Cristo de Limpia.

- ✚ La Cruz que demarca el sitio donde estuvo la Primera Reducción de Segovia (tercer traslado de la ciudad). Conocido Actualmente como San Antonio de las Tejas.

- ✚ El Monumento a la Paz, construido en 1,945, como homenaje a la victoria de las fuerzas aliadas durante la II Guerra Mundial, que capituló ese mismo año.

- ✚ Taller de cerámica Fundación San Agustín. Tradicionalmente, Las Segovias ha sido tierra de artesanos del barro. El taller de cerámica de la Fundación San Agustín se caracteriza por ser el único en la región. Todos los productos son de calidad, se realizan con barro autóctono y siguiendo métodos tradicionales transmitidos de generación en generación.

MOZONTE

Está situado a 5 Km. al este de Ocotal. Este municipio es de origen indígena y su nombre mozuntepec significa “pueblo entre ríos y colinas”.

Templo parroquial de Mozonte dedicado a San Pedro y San Pablo patrono del lugar. Su construcción data de 1703 y es netamente de estilo colonial (aquí yacen los restos de Monseñor Nicolás Antonio Madrigal y García). Es un completo museo de antigüedades,

posee una colección de misales y breviarios religiosos que datan de los años 1763 y 1788, objetos de plata repujada, candelabros, etc.

Para los Turistas el Municipio de Mozonte ofrece además la altiva y hermosa estampa del Santuario de la Medalla Milagrosa, que se encuentra en lo alto de la Loma Santa que de inmediato trae a la memoria el de la Virgen de Guadalupe de la Ciudad de México.

Centro de Artesanía de Mozonte. Las artesanías de cerámica manuales en el Pueblo Indígena de Mozonte datan desde tiempos de nuestros antepasados indígenas que por sus raíces culturales y necesidades cotidianas, se definía como cerámica utilitaria sus usos están relacionada con las actividades diarias.

Se concluyó el edificio que albergará 6 talleres de producción de cerámica, sala de exposición y venta, de recepción y de hornos, de esta forma se están creando las condiciones necesarias para reactivar la producción. Como curiosidades de la naturaleza existe la “Piedra de Culva” en forma de arco y constituida por dos grandes rocas. Fue utilizada por los vecinos como un refugio para perseguidos en épocas de peligro. Existe también la cueva de “La Botija”, curiosa roca que se asienta sobre otra de extensión reducida formando en conjunto una especie de trompo.

CIUDAD ANTIGUA

Es la tercera ciudad fundada por los españoles. En 1543 el capitán español Diego de Castañeda, la fundó cerca de la confluencia de los ríos Coco y Júcaro, en el hoy paraje de sus ruinas muy cerca de Quilalí. Esas ruinas se conocen con el nombre de Ciudad Vieja.

Templo parroquial de Ciudad Antigua. Se origina en los escombros de una pequeña iglesia edificada por los españoles en 1,636, es la principal atracción turística por su estructura colonial construida en el período de 1,654 a 1,678, con sus detalles maravillosos del acabado de sus puertas y ventanas, siendo remodelada y edificadas sus torres en 1,954 y 1,971 sin cambiar su estructura original.

El valioso Museo Segoviano de Ciudad Antigua. En él se pueden apreciar antigüedades como labrados en dura piedra, fragmentos de una secular piedra bautismal, la primera campana del templo parroquial, quebrada por los piratas, piedras de moler, fragmentos de fósiles, colecciones de moneda, vestimentas sacerdotales antiguas bordadas en oro y otros objetos.

Existen ruinas de antiguos edificios coloniales, templos desaparecidos, conventos y hospicios de peregrinos. Para algunos historiadores este territorio fue lugar de reposo para visitantes católicos que realizaban misiones catequizadoras.

Las Fiestas Patronales se celebran en el mes de enero en honor al Señor De los Milagros.

MUNICIPIO DE DIPILTO.

El Municipio de Dipilto es un paraíso de pinos, cafetales y montañas. Tiene la ventaja de estar asentado a la orilla de la cordillera internacional que comunica con la aduana de Las Manos, distante a 12 Km. al norte de Ocotul.

Lo que más agrada de este municipio es la belleza de sus bosques llenos de olorosos pinos y los paisajes que forman la hilera de montaña de la cordillera de Dipilto en la que sobre sale el el Cerro Mogotón. Cultiva una de las mejores variedades de café a nivel nacional, con un potencial productivo de 55,000 quintales de grano de oro por cosecha.

Dipilto cuenta con atractivo de índole religioso ya que aquí se encuentra el Santuario de la Virgen de la Piedra, el que consiste en una imagen de la Virgen de Guadalupe empotrada en lo alto de una inmensa roca, a la orilla del río que baja de las montañas alledañas y de la cual brota un manantial de agua milagrosa que posee propiedades curativas. Esta imagen fue colocada por Monseñor Nicolás Antonio Madrigal en el año 1946 y fue declarado Santuario Nacional en 1996 por la Santa Iglesia Católica.

Cordillera de Dipilto. Esta cordillera tiene una elevación de 1700 mts de altura conformada con los siguientes cerros excelentes para la práctica del ecoturismo.

*Mogotón 2107 mts. Siendo este cerro el más alto de Nicaragua.

*San Garro 1869 mts. de altura.

*La Piconá 1800 mts. de altura.

*Flor Blanca 1132 mts. de altura. En esta cordillera montañosa sobresalen algunas elevaciones como El Volcán, Las Nubes, Loma Fría, La Laguna, Las Manos, Los Planes.

Belleza y creatividad en Artesanía. En este municipio encontramos bellas piezas de artesanía de pino: jarrones, floreros, alhajeros, paneras, y diversos adornos elaborados de la hoja de pino las cuales se exponen en diversas ferias a nivel nacional.

MUNICIPIO DE MACUELIZO

Este Municipio está ubicado a 22 Km, al Oeste de Nueva Segovia desde la época colonial es una rica zona minera, pues en sus suelos yacen minas de oro, plata, pirita, granito y mármol, los que fueron abandonados hace más de un siglo y hoy solo quedan como mudos testigos, algunas cuevas donde los campesinos entran a sacar “Guano” o estiércol de murciélago.

Actualmente se están explotando artesanalmente las minas de cal y piedras del molejón.

Existen decenas de bocas de minas por donde se explotó este mineral en forma artesanal, lo que parece indicar que el oro abunda en esta zona. Sus pocas casas agrupadas alrededor del pequeño y viejo templo parroquial de singular estilo colonial, se presenta ante el visitante como un lugar apropiado para el descanso, pues hasta aquí no llega el estresante ruido de tanto vehículos, radios encendidos y el murmullo de las multitudes comprando en los mercados.

Los Hervideros de Macuelizo. A menos de 5 Km. del casco urbano de Macuelizo se encuentra uno de los fenómenos más insólitos del país, ya que la fuente de donde fluye el agua sulfúrica nace en una hondonada formando un río que recorre más de 2 Km. a altas temperaturas que hasta se puede hervir una docena de huevos en tan solo un minuto.

Estas aguas termales tienen además cualidades altamente curativas de diversas enfermedades. Lo curioso de este río de aguas calientes es que corre entre una nutrida vegetación que sirve de refugio a una extensa variedad de animales silvestres como: conejos, venados, ardillas y pájaros de muchas especies.

También se encuentran ruinas de las Pilastras de piedra donde se colocaban los canales para lavar el oro; vestigios del lavadero de oro en la orilla del río Macuelizo. (*Folleto de Intur, Nueva Segovia. Paginas: 80,81. Idem: paginas. 56, 57, 58, 62, 63,64 de 68 a la 73*).

A escasos kilómetros del área urbana se eleva el Cerro de la Piedra Molejón de donde se extraen piedras que son vendidas y utilizadas para afilar cuchillos, hachas, machetes etc.

JALAPA

Se encuentra ubicado a 305 km. al norte de la capital Managua. Esta conectado por una carretera pavimentada hasta la ciudad de Ocotol y de aquí hasta la cabecera municipal, Jalapa, por una vía adoquinada. Jalapa es un valle extenso delimitado por elevaciones que se van desde los 600 hasta los 1,500 m.s.n.m. Estas forman parte de la cordillera de Dipilto y Jalapa las cuales colindan con Honduras. Fue declarada reserva natural el 4 de noviembre de 1991. Tiene un área de 712 kms² y población de 42,000 habitantes aproximadamente. Su clima es tropical con una temperatura promedio de 33°C y 24°C.

Jalapa posee atractivos turísticos tales como el Cerro de Jesús, el que alcanza los 1,793 m.s.n.m, un edén terrenal ubicado a 3 kms de la fronteras con Honduras en la comunidad Buena Vista Chiquita. Fuentes termales de propiedades medicinales, en el Valle de el Limón, en Teotecacinte y el Macarali, todas son conocidas con el nombre genérico “de aguas calientes”. En lo estrictamente natural y ecológico existen las cuevas de la Tigra, en la región rural de Tauquil, y como obra de los antepasados, el Monolito del Mapa con jeroglíficos a manera de calendario o figuración de un mapa gravado artísticamente.

Jalapa cuenta con una importante adaptación de los recursos naturales que constituye su capital ambiental, ecológico y turístico no solo como fuente de riqueza, sino también por la belleza del paisaje y su rica biodiversidad. Con fincas ecológicas donde entrarás en contacto directo con la naturaleza, cascadas impresionantes, bailes, cultura y tradición y sin duda alguna, como es conocida, la tierra del maíz, ya que es pródiga para la cosecha de maíz, realizando muchos productos derivados y sobre todo las artesanías elaboradas con la tusa y de aquí es donde se celebra una feria única en el país, en la última semana de septiembre que se desprende del culto ancestral a Xilonem, diosa del maíz tierno o chilote. La feria en este poblado tiene varias actividades. Una de las más atractivas es el concurso de la reina de la feria en la que las jovencitas de la localidad se adornan con derivados del maíz, desfilan en coloridas carrozas en busca del reinado. Durante tres días se realizan festivales de música autóctona, concursos de bailes y oratoria alusiva a la historia y cultura del maíz. Todas las comidas y bebidas derivadas del maíz para los visitantes locales e invitados, desfiles de carrozas, elección de la reina, desfile hípico, concurso de la mejor cususa, chicha de maíz, nacatamal, montuca, cosa de horno, guirila, elotes, atol y otros; posee los vestigios de lo que en 1,531 se llamo el pueblo del Espíritu Santo.

JICARO

Con sus pobladores acogedores, bosques llenos de historia, con aguas termales de poder curativo, los minerales donde se procesaba oro, sus minas donde nuestros abuelos sacaban oro, con abundante cultura llenos de tradición. Se encuentran las ruinas del Mineral de San Albino. El 02 de febrero celebran a la virgen de la Candelaria y feria agropecuaria.

SAN FERNANDO

Con 2,722 habitantes y a 23 km de Ocotlán fue fundado en 1897 por Don Fernando Herrera de ahí su nombre. En Alalí, cerca del pueblo, hay unos montículos, no explorados, posiblemente asentamientos precolombinos. También en su término municipal se encuentra el famoso cerro del Peñascal, que se caracteriza por gigantes piedras de granitos caladas con jeroglíficos, el salto San José ubicado a 12 kms de San Fernando accesible por una carretera de tierra es una de las bellezas naturales del municipio, lo constituyen la serie de saltos que a lo largo de la

cordillera de Dipilto se forman y caen desde los altos riscos hasta las faldas de la montaña, donde el agua es utilizada por los finqueros en su largo trayecto hacia el Río Coco. El agua que baja de la montaña en este lugar es fresca y cristalina, lo más impresionante es el maravilloso paisaje que rodea el entorno, cubierto por altos pinos y una deliciosa neblina que se va disipando suavemente con la subida del sol. (*Juan Echanove, Joaquím Rabella. La Guía de Nicaragua. 2ª edición*).

También se encuentra la finca forestal San Nicolás, en esta finca el turista puede disfrutar de una estadía agradable que le permitirá aprender del quehacer de una finca de esta zona, sobre el manejo integral del bosque de pino. Durante la estancia en la finca se puede visitar otros centros de interés, como:

Las aguas termales de Aranjuez, el asentamiento de la colonia, la comunidad de Santa Clara. El 30 de mayo San Fernando celebra su fiesta patronal. El 14 y 15 de septiembre realizan la feria del frijol con carrozas, cintas y la proclamación de la reina del frijol.

MURRA

El municipio de Murra tiene una extensión territorial de 479 km² ocupando el primer lugar por su extensión entre los municipios de Nueva Segovia. Tiene una población aproximadamente de 13,000 habitantes.

La cabecera municipal se encuentra ubicada a 300 Km. de la capital de Managua. Murra posee varias interpretaciones en cuanto al origen de su nombre una de ellas es relacionada con la actividad minera desarrollada en la zona, en la que se atribuye el nombre, a un expedicionario de origen Murria, que radicó en la región, a quien la población no le podía pronunciar su nombre llamándole Murra y con el tiempo quedó la costumbre de llamar a la región Murra.

Las fiestas patronales se realizan el 24 de marzo de cada año, en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro. Para los turistas que gustan ponerse en contacto con la naturaleza con fines recreativos y espirituales Murra en toda su extensión territorial presenta un territorio

apropiado por sus paisajes y abundante flora y fauna. Particularmente destaca el salto del Rosario ubicado a unos 25 kms de Murra, cabecera municipal del municipio del mismo nombre. Accesible por una carretera de todo tiempo. Es una impresionante caída de agua que se desprende desde una altura de unos 200 mtrs formando tres saltos, el último de ellos con una altura de unos 80mtrs. Es un santuario natural donde se puede observar la más variada flora y fauna tropical. Entre las que destacan orquídeas poco comunes, helechos, bromelias y otras plantas. Fauna salvaje como: Pumas, venados, sahinós, arpías, monos de varias especies y otras.

SANTA MARIA

Por su emplazamiento y arquitectura tradicional es un lugar encantador. Con 550 habitantes es un pueblito de adobe espectacularmente pintado de blanco, en medio de un bello panorama verde, a orillas del río Choluteca que forma frontera con Honduras. En sus montañas hay mármol, piritas y cal que se procesa de una forma totalmente artesanal, en la comunidad de La Calera, de 112 habitantes.

Tres kilómetros antes de llegar a Santa Maria está el Cerro Pegado, una interesante zona llena de desfiladeros, rocas y peñascos, por lo que se puede pasear a caballo y a pie. En el lugar llamado la cueva del duende se encuentra una gigantesca piedra con dibujos de serpientes emplumadas, penachos y caciques, incluso un hombrecito de cabeza grande con antenas... se puede hacer la excursión desde la hacienda de Don Pedro Olivera.

Aun conserva las ruinas de una villa, talvez una de las primeras fundadas por los españoles conocida como Santa Maria de la Buena Esperanza, las famosas aguas termales en Las Brisas Santa Maria.

CAPITULO IV. GENERALIDADES DE LOS MUNICIPIOS DE CIUDAD ANTIGUA Y SAN FERNANDO.

3.4.1. Reseña Histórica Departamental.

El departamento de Nueva Segovia se ubica en la región central de Nicaragua. Este departamento fue creado en 1858, y con su desmembramiento dió origen a otros departamentos, como son Madriz y Estelí y parte de Jinotega.

Nueva Segovia se ubica a 220 Km. de la capital, cuenta con 12 municipios (Mozonte, San Fernando, Ciudad Antigua, Jícaro, Jalapa, Murra, Quilali, Wiwilí, Dipilto, Santa María, Macuelizo y la cabecera departamental Ocotol.

Nueva Segovia se caracteriza por su agradable clima, es de tipo subtropical seco con tendencia a seco en la parte occidental, (Santa Maria 800-900 mm de precipitación anual), aumentando la humedad hacia la zona de Jalapa y Murra (1,800-2000 mm). La temperatura promedio es de unos 25° centígrados en el valle de Ocotol, bajándose a 17° en las alturas de Dipilto y Jalapa. Sus bosques de maderas preciosas y sus pinares, tierra de laboriosos artesanos, comunidades indígenas, con sus costumbres y tradiciones, ciudad colonial siendo la tercera ciudad de fundación por los Españoles en 1610.

Su principal actividad económica es el cultivo de café, ganadería, madera y granos básicos.

El territorio ocupado por la antigua región de las Segovias fue uno de los primeros en ser colonizados por los españoles. Las primeras exploraciones datan de 1525. La primera ciudad fundada en este departamento fue Ciudad Vieja (1543) a orillas del río Quilali saqueada reiteradas ocasiones por piratas ingleses. Actualmente conserva ruinas importantes y una de las iglesias más antiguas de América. Este poblado, en contraste con sus contemporáneos Granada y León, nunca llegó a convertirse en ciudad, a pesar de su nombre. No obstante, continúa siendo un pintoresco lugar, ahora llamado "Ciudad Antigua".

Debido a los constantes saqueos piratas, la ciudad fue relocalizada y así se fundó la ciudad de El Ocotal (llamada hoy Ocotal), en 1780. Otros municipios importantes por su historia son Dipilto y Macuelizo, este último por la explotación de oro de los españoles, de lo cual aun se preservan algunas minas abiertas, canales y hornos de más de 400 años de antigüedad.

El departamento de Nueva Segovia posee algunas de las últimas reservas de pino de Nicaragua. Sus bosques, ahora reducidos por el corte sin control y los incendios forestales, son uno de los principales incentivos económicos de la región, así como el café y la ganadería. El municipio de Jalapa posee uno de los territorios más ricos de Nicaragua, considerado el granero de la región por sus altos.

3.4.2. Municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.

Ciudad Antigua:

El nombre de esta localidad ha pasado por diversos cambios, dos ciudades llevaron legítimamente el nombre de “Nueva Ciudad de Segovia”, la que fue erigida en 1,543, en la que hoy conocemos como Ciudad Vieja (Quilalí) y la que actualmente es llamada Ciudad Antigua por traslado de aquella al valle de Arrayán en 1,611. Las invasiones de piratas ingleses, zambos y miskitus por las regiones del asiento de la primera Nueva Ciudad de Segovia y en Ciudad Antigua impidió durante muchos años el desarrollo y progreso a nivel municipal.

En el año de 1,685 la Ciudad fue saqueada por el mismo grupo de Piratas que atacó Granada, al mando del pirata Eduardo David. El 29 de Septiembre de 1,689 la Ciudad fue saqueada y reducida a escombros por otro grupo de piratas.

La Ciudad de Nueva Segovia fue fundada por Don Rodrigo de Contreras a orillas del río arrayán donde también, Don Diego de Castañeda hace llegar gente para poblar, haciendo

venir de España u otras partes de la provincia ciudadanos españoles, obra que no duro un día ni un mes. Además que Don Diego de Castañeda proporciono trabajo.

“La Muy Noble y Leal Ciudad de los Caballeros de Nueva Segovia, después de 87 años de sufrir las acometidas de los indios: Tegusgalpa, Totogalpas y Caribes, en asientos cerca de los Ríos Coco y Jícaro, vino a fijarlo junto al río Arrayán, que había de bañarla por el norte y por el oriente. El desfile protagonizado por comitivas compuestas por familias, misioneros, mercedarios, portando el estandarte de Redentora Cruz e Imagen de nuestra Señora de Mercedes, Redentora de cautivos. Dentro de la comitiva vienen con Cristin Romero y su numerosa familia.”

Don Ivaro López fue uno de los primeros habitantes ordinario y lugarteniente del gobernador. En esta Ciudad, también Don Jorge de León, Isidro Fajardo, Carlos de Idiaques, Pedro Rogel, Miguel de Beniscabal, Nicolás Galicano, Luís de Cerbellòn, Juan de Saavedra, Lorenzo de los Ríos, (que fue dueño del sitio de Arrayán), desde Salamají hasta el Hato (Hoy San Fernando). La familia Beltrán aportó a la orden Franciscana dos sacerdotes: Santos y Carlos, al igual la familia Espino quien dio un fraile a la orden franciscana, el Padre Fernando, así mismo la familia Díaz Velasco, Familia Huete y Espino.

Cuentan los frailes, los soldados y la gente pobre que no figura, que los arranques de las viviendas que se construyeron en ese tiempo fueron fabricados a base de piedras y otros materiales que disponían en ese tiempo (Arcilla, piedra caliza etc.) las cuales presentaban en sus cimientos una solidez en sus estructuras.

Hablando de estas piedras existe constancia del trabajo arquitectónico que levantaron los enérgicos ciudadanos Españoles apoyados por los pobladores del lugar.

Los españoles fundaron la Ciudad de Nueva Segovia al trasladarse del lugar donde les fijara Don Francisco Hernández de Córdoba, a orillas del río Arrayán que le rodea por el Norte y por el Oriente, lo primero que clavan es la Cruz que señala el lugar donde se edificará el

templo, cada cual piensa en ese entonces en elegir el sitio para su propia casa y todos pensaban en las casas públicas marcadas en el lugar para el templo, continuaron designando el lugar para la casa del ayuntamiento o autoridades reales indicando el sitio para el cuartel o guarnición, sin duda demarcaron la plaza para los foros, algo de característica de los Españoles resulta la cabeza y brazos de una cruz de modo que la cabeza era la manzana de la iglesia, el brazo derecho vista de frente la casa del ayuntamiento, el brazo izquierdo la casa del cuartel y la plaza en el centro, entre estas últimas y el templo al oriente así procede a deslindar las manzanas para las habitaciones particulares.

Desde el borde del río, trazan siete calles de oriente a poniente y siete de norte a sur pero como el terreno no es todo plano, resultan dos calles horizontales y dos verticales de siete manzanas cada una de las otras de seis, cinco y cuatro manzanas por estar entrecortadas por unas pequeñas lomas, sin contar las medias manzanas orilleras y descartadas, las del templo y plaza. Hay disponibles veintinueve manzanas para doscientas treinta y dos casas, en las que se podrían alojar igual número de familia. Sin perder el tiempo, se dedicaron a edificar sus viviendas según las posibilidades de cada uno.

Entre los Edificios: El Templo que mide cuarenta y dos varas de largo por catorce de ancho, con una sacristía al lado sur del presbiterio.

En este templo había una pila bautismal de una sola piedra, no común desconociéndose su procedencia. Solo la idea diabólica de los infieles piratas pudo hacerla pedazos hasta convertirla a una reliquia de recuerdo. Se conservan pedazos y unos restos de pie que la sostenían. A partir de 1654 los señores cura se suplirían para conservar el agua consagrada para el santo bautismo y hasta 1685 pudieron colocar otra más grande de la misma calidad que existe aun.

A manera de información en la esquina opuesta al templo al lado sur de la plaza existió un edificio donde pueden percibirse los arranques de piedra. En la actualidad ya han sacado piedra de los arranques, lo que permite ver la forma del edificio con sus entrepaños y

alrededor cercado con un muro interrumpido por un cordón de piedra que lo rodea por detrás. Será aquí donde residían los atalayas que defendían la Ciudad.

Pudo ser, pero por la circunstancia de que en el otro lugar, sacando piedra se encontró enterrada un arma antigua. Parece lógico juzgar, sería la residencia de la guarnición o cuartel y que este sería el cabildo o casa del ayuntamiento o sea las autoridades civiles.

En la esquina de la iglesia (Norte) habían unas pilastras que era un edificio esquinero, que mira a la plaza hacia el sur, aquí fue donde desenterrando piedra para construir la casa cural actual, se encontró una arma antigua. De todos estos edificios que mencionan: La casa del Ayuntamiento, Cuartel, Templo nada quedó de la invasión pirática de Henry Morgan en 1654.

En la manzana situada hacia el norte de la que fue el cuartel encontramos una casa esquinera, que debió ser de algún gran señor y debió ser muy cómoda, por que se daba el lujo de poner a la maqueta de sus puertas piedra no de cerro, ni de río, sino de especie de canteras muy fina las cuales se han puesto algunas en bases a mojonos que delinear las calles de la primitiva Ciudad.

En esta manzana esta la casita que esta construyendo Moisés Martínez continuando con dirección a la lomita y dobla al sur, se encuentra con lo que fue el convento de la recolección (Edificio que no sufrió del trigueño en ninguna de las invasiones piráticas), estos recolectaos eran una orden religiosa y poseían los tres votos ordinarios: Pobreza, Castidad y Obediencia además de abstinencia perpetua, Vivían reclusos en sus conventos entregados a la oración y penitencia, con lo que hacían un enorme bien a las almas. Solo Dios sabe el bien que había en esta Ciudad.

Es importante notar que la parte norte de la Ciudad era la parte que ocupaban los Ciudadanos más nobles y ricos, hacia el sur encontramos otros edificios esquineros al occidente inmediato a la actual tejera y lagunita existían otras casas grandes, al sur y sobre la lomita estaba el

Hospicio de San Francisco aquí vivieron por muchos y largos años en la tarea de cristianización un padre lugares comisarios de estas conquistas don Bernabé de Partida y Aguilar que fue el cura por el real patronato (nueve años cinco meses).

También existió el edificio del convento de La Merced, el cual tenía su iglesia. Recordando a estos misionero y como muestra de gratitud a nuestra señora de La Mercede que rompió con las cadenas de la idolatría en todos los pueblos indígenas de Nueva Segovia, por medio de ellos ya en 1655 se sabe con certeza que habían convertido al cristianismo a todos los indios cercanos como: Mozonte, se le había dedicado una diminuta copia detrás de la iglesia actual en la que estaba una antigua cuadro de nuestra señora de La Merced pintado al ateo en telas finísimas verdadera joya no sola por que dicen que perteneció a unos misioneros sino por que en realidad no es hecha en nuestros tiempos y también por el arte con que esta hecha. Estaba en un marco de hojalata sin vidrio, carcomida en las orillas completamente abandonadas y a pesar de esto conservan más o menos vivo el oro del vestido y encantador color moreno de su piel.

Como trofeo de nuestra Señora de la Merced y de sus misioneros mercedarios Franciscanos, verdaderos héroes de evangelización cristiana en Nueva Segovia, Están unos ídolos como unos mal forjados versos escritos al ser encontrados estos vestigios del culto pagano.

En consecuencia a esta descripción, existe algo más importante como las invasiones registradas en el año 1654. La Ciudad fundada en 1611 sufrió su primera invasión de las partas en el año de 1654, al mando de Henry Morgan que llegaron a la segunda Segovia (hoy Ciudad Antigua), por el Río Coco bajando por el Río Arrayán, y los 43 años de trabajos se redujo a cenizas y escombros, además no solo se afecto la Ciudad, también las zonas rurales donde las tribus xicaques procedentes de honduras protagonizaron la lucha que valientemente se opusieron a la esclavitud y dominio español.

En 1685 y 1688 incursionaron nuevamente los piratas dirigiendo acciones en esta ocasión: Eduardo David, Lólonnois Dampier Revenau de Losan entre otros, quienes saquearon y

quemaron la Ciudad. Estas acciones no cambian de sitio la Ciudad sino que hizo que se edificara en el mismo lugar con la diferencia que cambio el trazo de las calles. ¿A Que se debe esta determinación? Tanto dinero y tanto trabajo, como lleva consigo el acarreo de la piedra la hechura de las zanjas la sembrada de los cimientos... Pero lo cierto es que lo abandonaron.

Quizás sería que las manzanas que habían trazado eran pequeñas y querían dejar un templo mucho más amplio y una casa grande.

Sea lo que fuera, el trazo de las calles se hizo con nuevos rumbos, las manzanas primitivas se partieron horizontales resultando que la primera calle es decir la que estaba entre la plaza y el templo primero quedaba segada por el segundo templo que se haría y las calles real o central y la primera calle norte quedaría dentro de las calles transversales que de oriente a poniente son trazadas las manzanas comprendidas entre la primera y la segunda calle sur quedando amplio terreno para el templo y la plaza. Sin embargo la mayoría de los habitantes retornaron posteriormente a su lugar de origen, al ser convencidos por el gobernador de la provincia y otras autoridades locales. En 1752 el inolvidable obispo- Bromista Fray Pedro Morel de Santa Cruz, Obispo de Nievecita pastoral comprobó la estabilidad y progreso alcanzado por los pobladores después de superar las huellas dejadas por los invasores.

Destruida la Ciudad y trazadas las nuevas calles, se empezó a edificar el nuevo templo que hoy existe a partir de 1654, no la parte de la manzana que correspondía al templo viejo y parte de la plaza desapareció el cuartel y la casa del ayuntamiento. Parte de estos edificios quedaron en el atrio de la iglesia y otra parte en la que hoy es la plaza, partiendo las predios una calle entre el templo y la plaza mientras que en la calle antes había entre estos, ahora queda en dirección de las puertas laterales de la Iglesia quedando como es natural segada.

El Templo que se construyó semejava una catedral de tiempos lejanísimos. Mide sesenta y dos varas de largo, el Presbiterio separado del cuerpo de la iglesia por un área total que mide: Catorce varas por quince de ancho y el cuerpo de la iglesia mide Cuarenta y ocho varas de

largo por veinticinco varas de ancho, cuatro homacianas en las paredes bajas, un campanario al lado sur de la iglesia frontispicio en el centro del presbiterio un camarín con su meseta tres lados para celebrar en consagración de Obispos. Esta meseta tenia una altura proporcionada, si hoy aparece bajo es por que cuando cambiaron el ladrillo de la iglesia le subieron el piso y de ahí el defecto, pero no por que lo hayan dejado así.

Dentro del Camarín antigua como la iglesia fue terminada en 1665, está la imagen de Jesús crucificado tamaño natural que hoy se llama “Señor de Los Milagros”. La pila bautismal desde 1685, El Púlpito, ya retirado de servicio no se sabe cuando lo colocaron se conserva como una reliquia colonial sin ningún merito artístico. Tiene la sacristía al sur del presbiterio, por la tradición se sabe que la primera calle esta hacia el norte, al bordo del río, calle de por medio del convento de recolección, que establecieron en esta ciudad en el año de 1822, estos procedían del Colegio San Juan Bautista de León. Como consta el ritual que conservan en la iglesia y dice “Soy del Colegio San Juan Bautista de León”.

Esta fuera de duda que esta Ciudad tuvo otros conventos de frailes recolectos, franciscanos, en 1822 su iglesia se llama Del Rosario, situada donde hoy esta un palo de Guanacaste y donde se han sacado piedras labradas y se notan hoy en día la liga de adobe enterrado, quizás al desplomarse las paredes por la acción del tiempo.

Esto fue parte del referéndum a esta vieja historia de Ciudad Antigua. Casa Cural, Don Tomas Quiñónez, Ismael Bellorin, Arnulfo Centeno, todas estas casas se encuentran en ubicaciones donde hubo las estructuras de las primeras calles trazadas en el año de 1611 se comprueba de su existencia ya que todavía se aprecian arranques en medio de los solares de casas que en la actualidad están construidas.

El cuartel fue frente al templo, la plaza de por medio y fue ahí hasta hace unos años por tradición se conservo este edificio publico o nacional en el mismo lugar.

No queda duda de la restauración de las calles por pruebas que existen si nos remontamos en el año 1654 con la destrucción que hubo quedaron casas en pie se trató de proteger la estructura de la Ciudad, fue imposible ya que hubo nuevos trazos y el cegamiento de muchas calles, hasta que se edificó por segunda vez esta Ciudad, en el interior de estas casas de esta época eran (casonas) de paredes lisas, ventanas estrechas con sus rejas puertas con sus molduras cóncavas o media caña su letrero con el Ave Maria Purísima, volcanes y rejas salientes, su zaguán empedrado con apoyo de piedra a los lados su artesón caña brava amorrada con cáscara o cinta de cuero, su techumbre de teja, en su interior alguna mesa, algún sillón de vaqueta y galones de aceite o manteca de res que les sirven de lámpara de loza teñida con pintura vegetal (aun existe pedacitos de loza en la explosión o museo que se conserva). Un parasol en un rincón, los libros en una mesa, la Biblia, el catecismo, la vida de los santos, las que eran leídos estando reunida la familia alrededor de la lumbre antes de acostarse. La conversación de las mujeres recordando la ultima procesión o el último noviazgo.

Los hombres platicando de España de la guerra con el ingles precio de los cuero, sequía, entierro del último angelito llevado al cementerio con música, paseo a las chacras, verdadero huertos frutales, cercado de piñuela que rodeaban la ciudad y sobre todo la vega del río arrayán y el decir ¡Oh Tiempos, Oh Vida, verdaderamente patriarcales!

La Segunda invasión donde los Españoles por la personificación en el trabajo, constancia y el heroísmo a pesar de todo y por muy ricos parece imposible que hayan podido reedificar sus casas en las mismas formas y condiciones en que las tenían con un intervalo de once años, después de la primera invasión Esta vez los piratas encabezados por Dampier en 1665 amenazaban de muerte a León, Granada y Nueva Segovia. En consecuencia el treinta de junio de este año Juan David con su gente asalto a Granada, León se libró por la actividad del capitán Lorenzo González de Calderón, al fin en 1685 saqueó e incendió algunas casas en Nueva Segovia.

El Capitán Olonoa (Lólonnois) el que había de ejecutar el saqueo de Segovia, se había establecido en Cabo Gracias a Dios, el objetivo era atacar simultáneamente las tres ciudades pero se le frustraron los planes y hay que decirlo a Olonoa le tocaba lo peor por el camino y enormes distancias desde el cabo gracias a Dios hasta Nueva Segovia, pero el objetivo era perjudicar a España, arruinándole sus Colonias y así fue para salir con su intento se juntaron los piratas del pacifico con los del atlántico, se llevo a efecto un nuevo crimen en Nueva Segovia. El 29 de Septiembre de 1689 fueron saqueados y quemados algunos edificios. El poco adelanto material de la ciudad obtenido con tesón en quince años volvió a reducirse a pobreza, en ese tiempo el templo estaba terminado pues el hartazón se hizo en 1667 y estuvo con paja hasta el año 1678 de modo que si hubieren llegado los piratas estando con paja ¡ Aquí fue Troya!. El santo cristo en su camarín, la pila bautismal, en su punto pero en esta vez no la destruyeron, el templo tampoco lo destruyeron aunque no les faltó gana o deseo, pues desde entonces las puertas de la sacristía, tienen unas quemaduras, fue apagado el fuego oportunamente y cuentan que el santo cristo lo quisieron sacar y no pudieron por que se le hizo muy pesado. Esto ha venido de generación en generación pero es natural, dado caso que hubieran querido bajarlo quizás para quebrarlo, hay que ver que la sagrada imagen de por si es muy pesada (se imaginan en la traída de esa imagen a pie por caminos completamente ásperos).

El que los piratas lo hayan querido bajar para profanarlo bien pudo ser por que si es cierto que dicen que los que entraron a León se juntaron con los piratas del Río Coco para asolar a Nueva Segovia esos ya habían hecho cosa igual con el santo cristo de la catedral de León llamado “Sangre de Cristo” que lo dejaron tirado por el suelo.

Esta segunda invasión demuestra que la ciudad de Segovia tenía su importancia tanto en lo material en cuanto a edificios, como en lo económico. De no ser así pues no se hubieran puesto tanto trabajo y penalidad los piratas por venir a una ciudad que no valió la pena, pues ellos pretenderían dos cosas, destruir las casas, la ciudad y robar. La razón es muy clara: sin casas en que vivir y sin dinero con que hacerlas estaba conseguido el fin. Perjudica a España. En esta vez no pereció todo, pero no para todo allí los daños causados se repararían pronto, ya

que había hombres de verdad tenaces. En cambio varias familias ricas, quizás las que habían perdido nuevamente sus casas emigraron a Tepesomoto, en el departamento de Somoto, León, Granada y Esteli, se mermó el número de casas, se disminuyó el número de habitantes ¿Lastima grande? Pero no importa, la ciudad de Segovia no desaparecería de la historia, sin embargo no dejemos de mencionar otras nuevas expectativas.

Para el año 1704 los piratas insisten, han pasado quince años después del último saqueo y antes de cumplirse el primer centenario ó sea en el año 1704 de la fundación del río Arrayán, debían de sufrir los segovianos un nuevo ataque, en esta ocasión, Aníbal rey mosco acompañado de los ingleses se habían establecido en Ciudad Vieja. Los segovianos han tenido noticias de ellos y se han preparado para resistirle. El Sargento mayor Don Luís Romero de Mendoza hijo, había mandado a pedir auxilio con anticipación al Alcalde de Corpus Honduras, quien le mandó algunos pertrechos y con ellos defendieron valientemente la plaza, combatiendo a 200 moscos que tuvieron que retirarse al siguiente día sin hacer daño alguno a la Ciudad.

Cinco años más tarde en el año 1709 volvieron los ladrones que robaron pero no hicieron mayores daños, salvo los ultrajes a las mujeres perseguidas por aquellos perros lujuriosos, habiendo quedado la semilla con sus características en el color, labios, pelo etc. Dos años después en el 1711 como si quisieran celebrar el primer centenario de la traslación de la ciudad, volvieron pero no hicieron nada, todos los segovianos huyeron a tiempo, no se dejaron robar de aquí nada, los cuentos de camino respecto a los tesoros que echaron en las lagunetas y las botijas que se valen los vividores para explotar a los sencillos pasaron treinta y dos años y para el año 1743 exactamente el 4 de noviembre, entraron otra vez por el Río Coco, saquearon a Jinotega de donde se llevaron 40 personas sin perder de vista la noble y siguieron el camino que los condujo a ella, pero esta vez supieron a tiempo y siguieron preparándose. El comandante de Segovia mandó a varios capitanes a cortar la retirada al enemigo, según sus planes los hubieran exterminado, pero por desobediencia a sus subordinados, que no se citaron en los puntos indicados, los piratas pudieron retirarse sin pérdida, pero no se consiguió que entraran a la ciudad.

San Fernando:

San Fernando fundado el 7 de octubre de 1897, bajo el gobierno del General José Santos Zelaya, los documentos que registran su nacimiento narran la existencia del municipio a través de dos familias de origen español los Herrera y los Ortez, que se asentaron en Alali y Hato Nuevo, siendo el propietario de estas tierras el Sr. Fernando Herrera, los hijos de este Sr. Se aparejaron con la familia Ortez que vivían en Achuapa y pasaron a fundar lo que es hoy San Fernando, siendo el primer fundador Fernando Herrera, entre las personas mas notables de este municipio se menciona a Don Bonifacio Ortez quien inicio el cultivo del café en las comunidades de las Camelias.

Para visitar San Fernando lo único que hay que hacer es tener el deseo de descubrir un pedazo de nuestro terruño, lo demás es fácil, sólo basta ir a la terminal de buses del norte, conocida como Cotran, que está ubicada en el Mercado de Mayoreo y tomar un bus que lo lleve a Ocotlán, Nueva Segovia, de donde puede tomar otra unidad que vaya a Quilalí, Wiwilí o Jalapa, la que obligatoriamente pasará por San Fernando.

San Fernando es prácticamente un pueblo que sirve de base y avituallamiento a sus siete mil habitantes dispersos en todo el municipio, ya que la mayoría de ellos tienen fincas cafetaleras donde pasan la mayor parte del tiempo, sobre todo en época de cosecha. Se estima que en todo el municipio de San Fernando existen unas doscientas fincas cafetaleras de igual número de productores, los que producen unos veinticinco mil quintales de café “oro” de exportación, generando trabajo a más de mil doscientos trabajadores permanentes en las haciendas y a más de cinco mil cortadores en tiempo de cosecha.

Asentado entre pequeñas estribaciones que bajan de la cordillera de Dipilto, que en tiempos no lejanos estuvieron tupidas de pino. San Fernando atrae la atención del viajero por la sencillez de su gente y lo atractivo del centro urbano del pueblo, adornado por un bonito parque y custodiado por la sobria construcción de su Templo Parroquial, levantado en la parte alta del poblado. En San Fernando existen “cheles” (personas de color blanco) desde tiempos de la colonia española y la población ha logrado mantener la pureza de su raza, evitando

mezclar su sangre con la de otros lados, por lo que es común que se casen entre primos, tíos y parientes y las nuevas generaciones lleven los mismos apellidos: Ortez-Ortez, Herrera-Herrera, Urbina-Urbina .

El pueblo de San Fernando tiene una característica que lo hace único, ya que en este lugar la mayoría de sus pobladores se diferencian de los habitantes de los pueblos y ciudades vecinas por el color claro de sus ojos y la piel blanca, constituyéndose en un pueblo de “cheles”, que algunos se lo atribuyen a la “herencia” que dejaron las tropas norteamericanas cuando ocuparon el poblado durante la guerra contra el General Sandino, entre 1927 y 1931. Pero los ancianos dicen que en San Fernando existen “cheles” desde tiempos de la colonia española y lo que ha pasado es que esta población ha logrado mantener la pureza de su raza, evitando mezclar su sangre con la de otros lados y por eso es muy común que en el pueblo se casen entre primos, tíos y parientes que llevan los mismos apellidos, Sin embargo, en el pueblo existen muchas familias que han roto ese círculo.

Por ser un pueblo cafetalero, algunas casas funcionan como una extensión de la finca de la montaña, porque sirven como bodega y hasta de “beneficio” donde trabajan decenas de hombres y mujeres en labores de secado y “escogido” del grano de oro.

San Fernando también cuenta con el privilegio de ser el municipio donde se encuentra el cerro Mogotón, que constituye el punto más alto de Nicaragua, con 2,106 metros de altura y está ubicado a menos de 20 kilómetros al norte del pueblo.

La mayoría de las casas de este poblado nortero son construidas con gruesas paredes de adobe y techos de tejas de barro rojo, las que compiten con las elegantes y modernas viviendas de bloques que últimamente se han construido en su casco urbano.

Los fernandinos son personas muy austeras hasta para las festividades y ejemplo de eso son las fiestas patronales, las que celebran el 14 y 15 de septiembre, coincidiendo con las Fiestas Patrias, durante las cuales realizan actividades religiosas especiales en la iglesia,

elección de reinas, carreras de cinta, bailes populares, juegos mecánicos y la llegada de muchos campesinos y visitantes de otras regiones del país.

3.4.3. Ubicación Geográfica de Ciudad Antigua y San Fernando.

A Ciudad Antigua le corresponde el noveno lugar entre todos los municipios del departamento por su extensión que es de 154 Km². y se encuentra ubicada en la parte sur del departamento a 28 Km. de Ocotal y a 250 Km. de la capital Managua.

Sus límites

- ✚ Al norte Municipio de San Fernando
- ✚ Al sur Municipio de Telpaneca (Depto. de Madriz)
- ✚ Al este Municipio de El Jícara
- ✚ Al oeste Municipio de Mozonte

El territorio de San Fernando se encuentra ubicado entre las coordenadas 13° 40" latitud norte y 86° 19" longitud oeste. Tiene una extensión territorial de 269 kms² de los cuales 5 kms² corresponden al área urbana y 264 kms² al área rural. Dista a 22 kilómetros de Ocotal y 246 kilómetros de Managua.

Se encuentra limitando:

- ✚ Al norte con la república de Honduras.
- ✚ Al sur con el municipio de Ciudad Antigua.
- ✚ Al este con el municipio de Jalapa.
- ✚ Al oeste con el municipio de Mozonte.

3.4.4. Clima

El clima de Ciudad Antigua es tropical húmedo, con temperatura que oscila entre los 25 y 30° C.

El clima de San Fernando es clasificado como sabana tropical, precipitaciones que oscilan entre los 23° a 24°c. La precipitación pluvial anual es de 1,400mm.

3.4.5. Población

Ciudad Antigua tiene una población de 4,042 habitantes aproximadamente. (100%), hombres 2,086 (51.6%), mujeres 1,956 (48.4%), porcentaje urbano 1,279 (31.64%), población rural 2,763 hab. (68.35%). *(citado en www.adeso.org.ni,2000)*

San Fernando cuenta con una población de 7,090 habitantes aproximadamente. (100%), hombres 3,509 (49.5%), mujeres 3,580 (50.5%), población urbana 2,722 hab. (38%), población rural 4,368 habitantes (62%) numero de comarcas rurales 12 comunidades en dos micro regiones. *(Citado en www.adeso.org.ni,2000)*

3.4.6. Entorno para posible Turismo

Las actividades en el municipio de Ciudad Antigua son impulsadas por la iglesia católica y el ministerio de educación, se basan en presentación de veladas, actos, conciertos, no se cuenta con una casa de cultura para el desarrollo de las actividades culturales.

El municipio cuenta con el mejor estadio de baseball del departamento de Nueva Segovia, cuenta con un parque municipal, cuatro escuelas, con canchas para promover el deporte entre los estudiantes. Cada año se participa en ligas de béisbol campesina municipales, en los dos últimos años el municipio a pesar de tener una excelente infraestructura de estadio no ha participado en ligas de mayor A por no promoverse el deporte y no contar con el apoyo necesario.

San Fernando cuenta con recursos naturales de mucha importancia aptos para ser desarrollados turísticamente, sin embargo hay falta de interés por parte de las autoridades para que estos sean aprovechados. Solo existen algunas recreaciones campos deportivos para

diferentes actividades recreativas como béisbol, fútbol y dos canchas de voleibol de las cuales una se encuentra en mal estado pero que se encuentran en gestión a través del FISE. En el municipio existe una liga de béisbol en la que participan diferentes comunidades, que en su mayoría tienen su propio predio para jugar este deporte. En el casco urbano existe un campo de béisbol en buen estado físico construido por la alcaldía municipal. Las actividades culturales se desarrollan en base a la organización que existe en el municipio, la cual es de forma voluntaria. En la música existen grupos musicales que participan activamente en algunas actividades ya que estos carecen de apoyo institucional.

3.4.7. Actividad Económica

El municipio de Ciudad Antigua cuenta con comunidades de potencial económico, la comunidad el Carrizal que se encuentra en el límite de Ciudad Antigua y Telpaneca, tiene gran capacidad de producción de café el que es comercializado entre estos dos municipios. Las comunidades de el Limón y el Zapote producen y procesan la caña de azúcar la que se comercializa en Ciudad Antigua y el Jícaro, también cultivan el café.

La ocupación infantil es relevante en las familias de escasos recursos económicos, a esto se le suma el hecho del que el municipio no cuenta con fuentes de trabajos. La mayoría de los niños trabajan con sus padres en los cultivos de granos básicos, otros son jornaleros y vendedores, las niñas trabajan como vendedoras, niñeras y algunas en el campo en la agricultura. Ciudad Antigua se dedica a la agricultura, ganadería, café, caña de azúcar.

Las principales actividades económicas que predominan en el municipio de San Fernando son la ganadería, granos básicos y el cultivo del café, según estimaciones del Ministerio de Acción Social en el año 2002 en el municipio existen 670 productores, de los cuales un 50% tienen títulos de propiedad de las tierras, un 30% no poseen títulos, 15% esta asociado en cooperativas, y un 5% de la población alquila la tierra. El uso del suelo es distribuido en un 25% para cultivos anuales, 10% cultivos perennes, 35% para pastos y un 30 para bosques de pino, cuenta con una área de 4,475 manzanas cultivadas. 1,200 manzanas de café, 2,000 de

frijoles, 1,000 de maíz, 250 de sorgo, 25 de tomate. Existen aproximadamente 2,000 cabezas de ganado vacuno. La actividad del hato ganadero esta destinado en un 40% al doble propósito, 20% para la producción de leche y un 40% para la producción de carne, el rendimiento promedio de leche es de tres litros por cabeza. (Citado en *www.adeso.org.ni,2000*)

3.4.8. Vías de Acceso.

El municipio de San Fernando sirve como punto de encuentro entre muchas vías a lo interno del departamento de Nueva Segovia, a través de este municipio se comunica; Jalapa, Jicaró, Quilali, Murra y otros municipios. Estos cuentan con una vía de acceso de todo tiempo. Al interno del municipio las comunidades antes mencionadas cuentan con una vía de acceso que se encuentran en malas condiciones debido a que los suelos son arenosos permitiendo con facilidad el deterioro de las vías de comunicación a estas comunidades. La carretera panamericana es el principal acceso al municipio de San Fernando.

Al igual que en San Fernando la principal vía de acceso a Ciudad Antigua desde Managua es la carretera panamericana. En el empalme de Somoto se dobla a la derecha hacia el norte llegando al valle del Río Coco, en donde se encuentra Ocotol. Su tramo final, hasta la frontera de las manos pero se pasa por el empalme de las manos en ese se dobla siempre a la derecha en donde se cruza el pueblo de Mozonte llegando a otro empalme, siempre a la derecha se encuentra Ciudad Antigua la carretera en muy buen estado.

3.4.9. Sector Industria y Comercio.

En San Fernando el sector servicio es mínimo, se encuentran registrados solamente un centro de servicios y el sector comercial es muy precario, cuenta con 30 pulperías, 7 bares y un comedor. En el sector industrial existen 4 pequeñas industrias, aserrios y beneficios de café.

En el sector comercial de Ciudad Antigua se calcula que existen unas 15 pulperías y 3 bares.

IV. HIPOTESIS

Las alternativas propuestas para los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando departamento de Nueva Segovia contribuirán a desarrollar y promocionar el turismo, aportando así mayor crecimiento de la región tanto turístico como económicamente.

4.1. Variables

Desarrollo Turístico (D)

Alternativas Turísticas (I)

Ciudad Antigua y San Fernando (I)

Recursos Turísticos (I)

V. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 Tipo de Estudio

Para el desarrollo de este trabajo monográfico, el tipo de estudio que se realizó fue una investigación mixta porque según Gerardo Sánchez¹ esta investigación es aquella en la que se entrelazan las investigaciones bibliograficas y de campo, ya que antes de observar y analizar el fenómeno de estudio, sustenta su diseño en una abundante y selectiva búsqueda-recuperación de la información bibliografica.

A su vez es un estudio de carácter descriptivo y analítico que según Pineda, Alvarado y Canales² es descriptivo porque describe situaciones y eventos, además mide y evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto permitirá obtener información mas precisa sobre las variables que componen el desarrollo turístico de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.

Es de tipo analítico porque busca contestar porque sucede determinado fenómeno, cual es la causa o factor de riesgo asociado, o cual es el efecto de esa causa y manipulación del factor causal o de riesgo para la determinación posterior de efecto, en este caso se busca las causas por las cuales los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando no se han desarrollado turisticamente y en base a eso proponer alternativas para desarrollar el turismo.

5.2. Universo

La población que se considero a tratar en este estudio fueron turistas nacionales y extranjeros ya que estos son las posibles personas que podrán visitar estos lugares.

¹ Gerardo Sánchez Ambriz, Marcela Ángeles Dauahare. Tesis profesional: ¡un problema! ¡una Hipótesis! ¡una solución! Pagina 19.

² Elia Beatriz Pineda, Eva Luz de Alvarado, Francisca H. de Canales. Metodología de la investigación. Pagina 82-89.

5.2.1. Muestra

El tipo de muestra que se realizó es muestreo por conveniencia ya que se desconoce la probabilidad de selección de cada elemento del universo. Como se desconoce el tamaño de la población se utilizó la fórmula de población infinita.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra necesaria.

z^2 = Margen de confiabilidad del 95% (1.96) para la distribución normal

p = Probabilidad de éxito.³

q = Probabilidad de fracaso.

e = Error muestral 0.06

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.8)(0.2)}{(0.06)^2} = 170 \text{ encuestas se van aplicar.}$$

³ Se realizó una encuesta piloto a 20 personas con el objetivo de determinar la probabilidad de éxito o de fracaso y los resultados fueron los siguientes: p (0.8), q(0.2)

5.2.2. Marco muestral

- ✚ Turistas nacionales
- ✚ Turistas extranjeros
- ✚ Cámara Cantur Nueva Segovia
- ✚ Delegado departamental Intur
- ✚ Historiadores de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.
- ✚ Director de Proyectos de los municipios.

5.3. Técnicas de recopilación de información.

Las técnicas de recopilación son reglas y procedimientos que le permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación. Se hizo uso de encuestas que fueron aplicadas a turistas nacionales y extranjeros y entrevistas que se le hicieron a organizaciones, autoridades encargadas de los municipios entre otros.

5.3.1. Encuesta

Consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. La encuesta fue estructurada con preguntas de tipo cerrada dicotomías y opción múltiple. Se escogió este tipo de preguntas porque son fáciles de codificar y se obtienen respuestas muy concretas además se elimina el sesgo del entrevistador.

5.3.2. Entrevista

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Las entrevistas fueron preguntas de tipo abierto con el objetivo de saber el estado actual de los municipios y las causas por las cuales no se han desarrollado turísticamente.

5.4. Fuentes de Recopilación de Información

Para conseguir la información se puede recabar datos primarios y secundarios, los primarios son los que se recaban para el propósito del momento, los secundarios son información existente y disponible que se ha conseguido para otro propósito.

5.4.1. Fuentes Primarias

La recopilación de estos datos debe ser lo mas estructurada posible con el fin de alcanzar una máxima calidad de información que permita tomar decisiones acertadas. En la recolección de información primaria se hizo uso de técnicas, como es la aplicación de encuestas y entrevistas. Las entrevistas fueron aplicadas a organizaciones y autoridades del departamento de Nueva Segovia, y de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.

Como instrumentos, se utilizaron los cuestionarios que se realizaron en un tiempo determinado tomando en cuenta personas extranjeras residentes en este país, turistas internacionales y nacionales que les gusta visitar su país.

5.4.2. Fuentes Secundarias

Las investigaciones suelen comenzar con los datos secundarios, recabando las fuentes internas y externas.

Entre las fuentes internas se utilizo informes de investigación como el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Instituto Nacional de Turismo (INTUR), documentos de la biblioteca UAM, monografías, publicaciones periódicas y libros.

Estos datos generalmente se consiguen con mayor facilidad, rapidez y a menor costo que los primarios, pero presentan el inconveniente de no proporcionar la totalidad de la información necesaria, además su calidad no resulta ser la más conveniente para tomar decisiones, por lo cual se deben de tomar datos primarios.

5.5. Análisis y procesamiento de datos

Para el análisis y procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS y el FODA.

5.6. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem
<u>Independiente</u> Recursos Turísticos de Ciudad Antigua y San Fernando.	Bienes y materiales que proporciona la naturaleza de Ciudad Antigua y San Fernando.	Naturales: Históricos: Culturales:	Salto San José, Cerro Mogoton. *Iglesia y Museo de Ciudad Antigua. *Celebración en honor al Señor de Milagros Ciudad Antigua. Celebración Patronal en honor a la Virgen de La Paz San Fernando.	¿Que conoce usted de Ciudad Antigua y San Fernando? a) Cerro del Pedregoso. b) El Museo de Ciudad Antigua c) La Iglesia de Ciudad Antigua.
<u>Independiente</u> Paisajes de Ciudad Antigua y San Fernando.	Cualquier Fragmento del territorio natural o intervenido por los humanos. Conjuntos de referentes físicos.		Pinares de la cordillera de Dipilto y Jalapa.	¿Le gustaría visitar el punto más alto de Nicaragua, el Mogoton? Si ___ No ___

<p><u>Independiente</u></p> <p>Recursos Naturales de Ciudad Antigua y San Fernando</p>	<p>Bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza; y que son valiosos para las sociedades humanas.</p>	<p>Renovable:</p> <p>No Renovable:</p>	<p>Bosque Peñascal</p> <p>Río Coco</p>	<p>¿Que recursos naturales conoce usted?</p> <p>a) Cerro el Pedregoso</p> <p>b) Salto San José</p>
<p><u>Dependiente</u></p> <p>Desarrollo Turístico</p>	<p>Proceso continuo, ordenado en fases, a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio adaptándose gradualmente.</p>		<p>En los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando no sean desarrollado turisticamente de ninguna manera.</p>	<p>¿Le gustaría visitar los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando, departamento de Nueva Segovia?</p> <p>Si ___ No ___</p>
<p><u>Interviniente</u></p> <p>Historia de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando.</p>	<p>Como un vasto proceso de génesis, crecimiento y organización a través de la cual la humanidad toma conciencia de si misma y de su situación en el mundo, y el individuo emerge como persona ante la naturaleza y la propia historia.</p>		<p>Museo donde se encuentra una serie de vestimenta de antepasados religiosos y huellas que dejaron los piratas que asaltaron la ciudad.</p>	<p>Le gusta visitar sitios de interés histórico y cultural?</p> <p>Si ___ No ___</p>



<u>Dependiente</u> Infraestructura Existente en los municipios	Conjunto básico de soporte para el desarrollo de cualquier realización de actividad o funcionamiento necesario en la organización estructural de la ciudad bajo aspectos físicos, sociales, económicos, reglamentario	Transporte: Terrestre Telecomunicaciones: Usos:	Carretera pavimentada hasta los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando. Teléfonos convencionales y línea Enitel. Planes de desarrollo de viviendas, salud y educación.	¿Por qué medios conoce usted los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando?
---	---	--	---	---

VI. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a lo largo de esta investigación, lo cual dan respuestas a los objetivos planteados en esta monografía.

De las 170 encuestas que se aplicaron se puede observar que un 54.1% que equivale a 92 personas se le aplicaron a individuos del sexo femenino y los 45.9% que son 78 personas fue del sexo masculino.

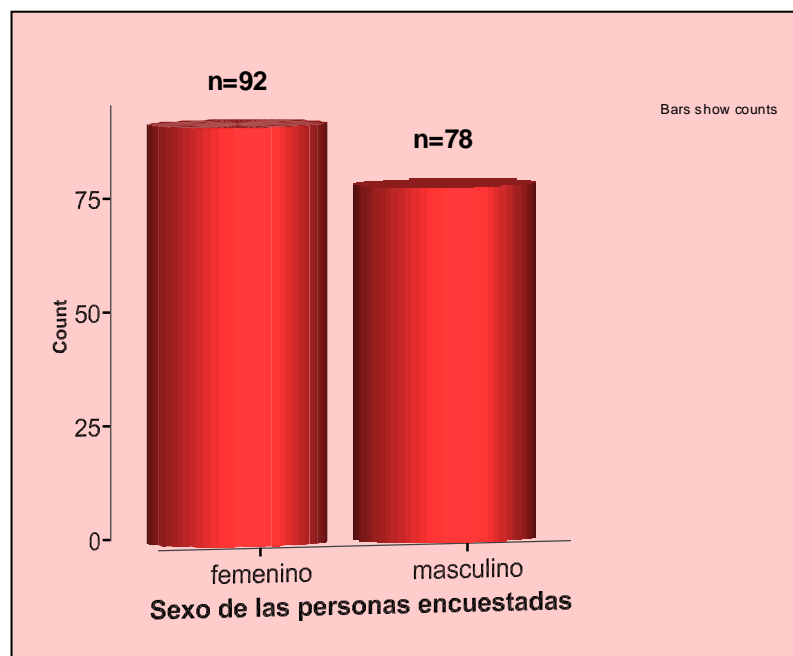


Grafico # 1

De los 170 entrevistados el 37.6% son turistas nicaragüenses, un 11.2% son estadounidenses y un 8.2% son de nacionalidad española y la de mas baja nacionalidad fue de Portugal, Venezuela y Bolivia .6%.

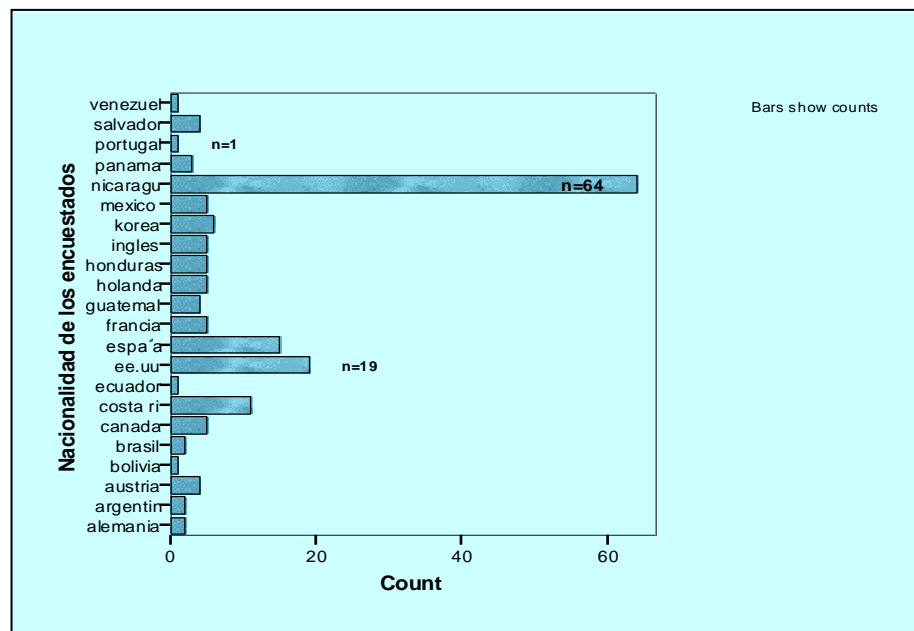


Grafico # 2

Al preguntar a los turistas porque motivo visita Nicaragua un 46.47% que equivale a 79 personas visitan Nicaragua por razón de turismo, esta variable fue la de mayor frecuencia seguido por placer con un 20% que equivale a 34 personas y la variable que menos frecuencia tuvo fue por otros con un 2.35% lo cual no especificaron .

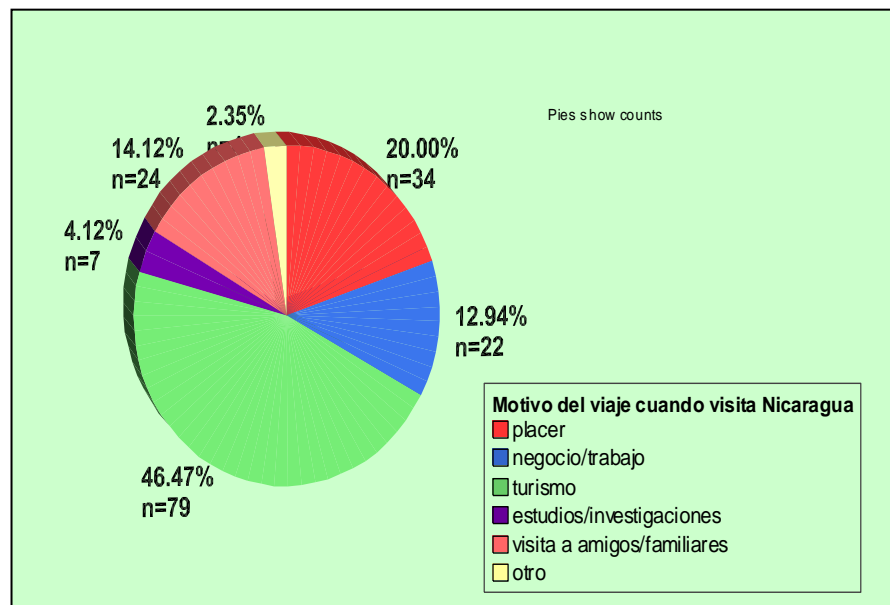


Grafico # 3

Así mismo se puede observar que el departamento que mas visitan los turistas en Nicaragua es Granada con un 33.5% que equivale a 57 personas seguido por Managua con un 25.3% que equivale a 43 personas, siendo el que menos visitan Matagalpa, la RAAS y Río San Juan con .6% que equivale a 1 persona.

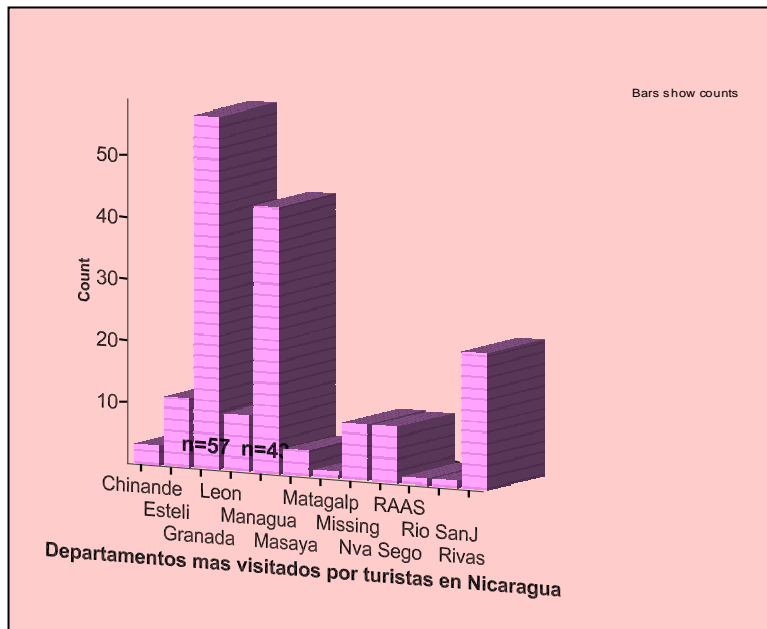


Grafico # 4

El 31.8% del total de turistas entrevistados dijeron que cuando viajan sus intereses son lo cultural o histórico, seguido con un 16.5% aventura y turismo rural y la variable que menos frecuencia tuvo con un 2.4% fue misiones humanitarias.

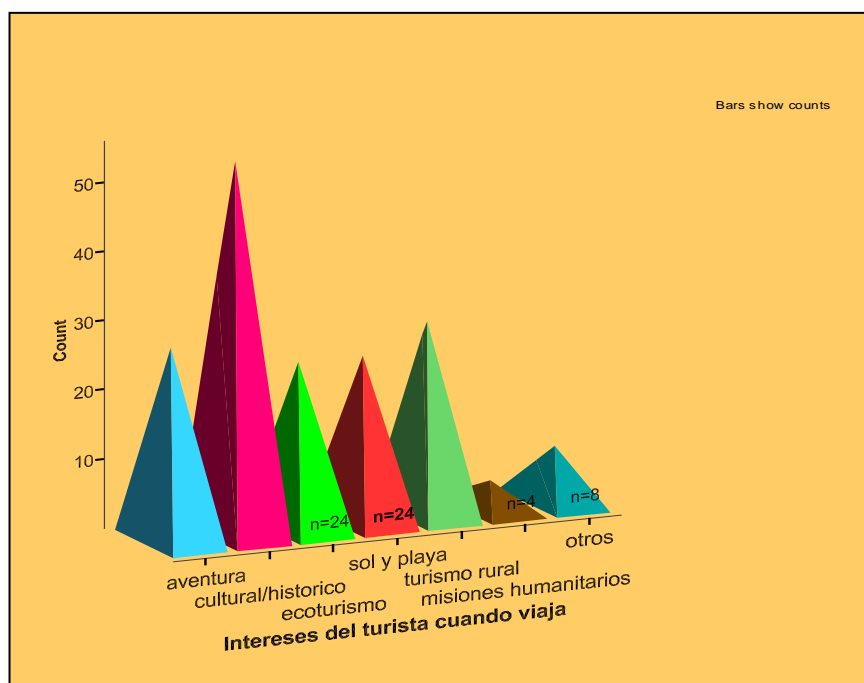


Grafico # 5

El gráfico # 6 muestra que la actividad que más les gusta realizar a los turistas es senderismo con una frecuencia de 50 que equivale a un 29.4% del total de los encuestados, la actividad que menos les gusta realizar es escalada con 1 persona que equivale a 0.6%.

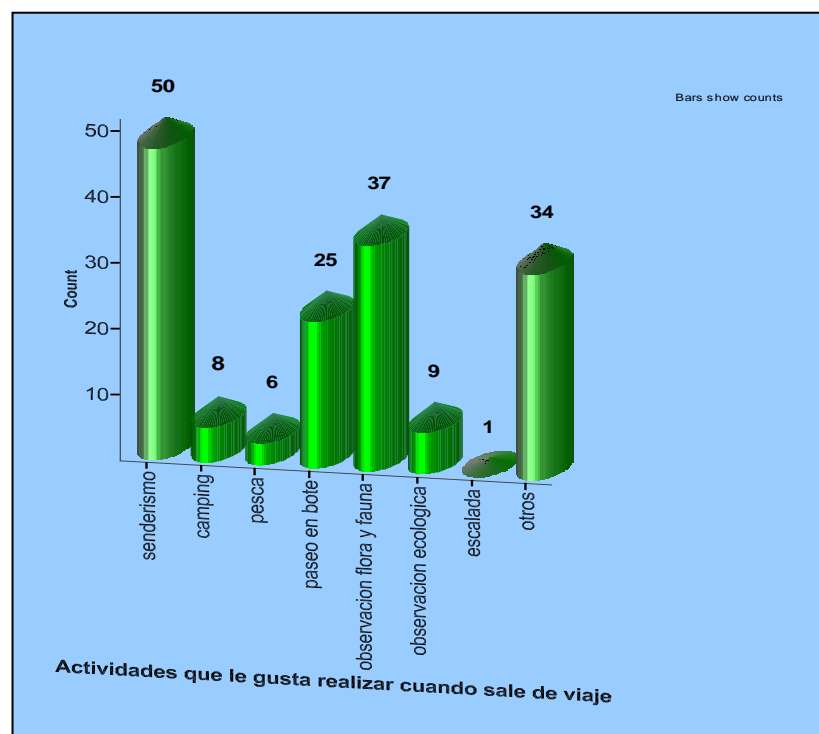


Grafico # 6

Al consultarles a los turistas si conocían los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando un 82.9% que equivale a 141 personas contestaron no tener idea donde quedan estos lugares y el 17.1% restante si conocían.

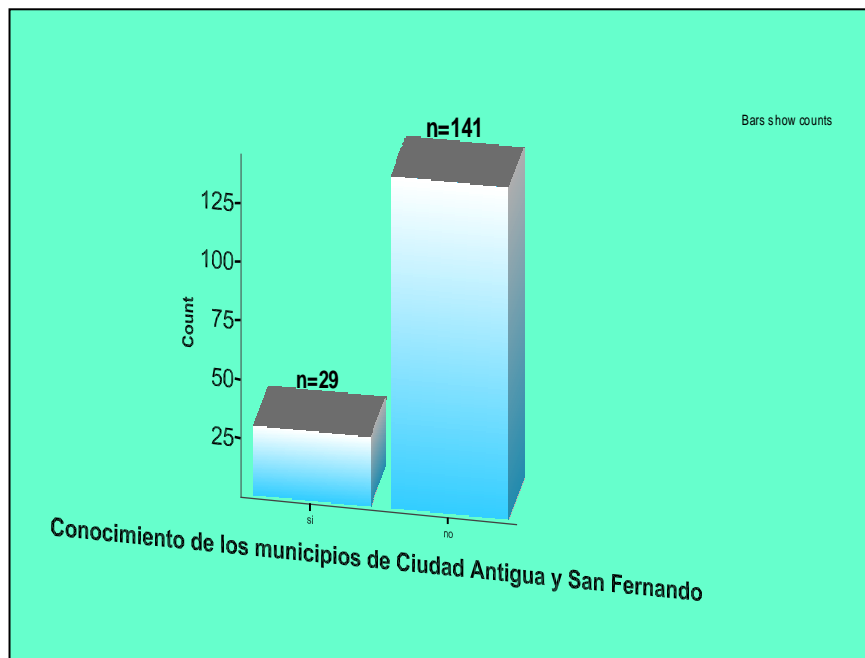


Grafico # 7

Al preguntarles a los turistas si conocían los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando de los 170 entrevistados 29 personas contestaron que si conocían, de estas veinte y nueve personas un 8.2% que equivale a 14 personas dijo conocer por medio de amigos seguido con un 4.1% que equivale a 7 personas por otras razones, siendo el de menor medio por el cual el turista conoce el guía turístico con un 0.6% del total de turistas.

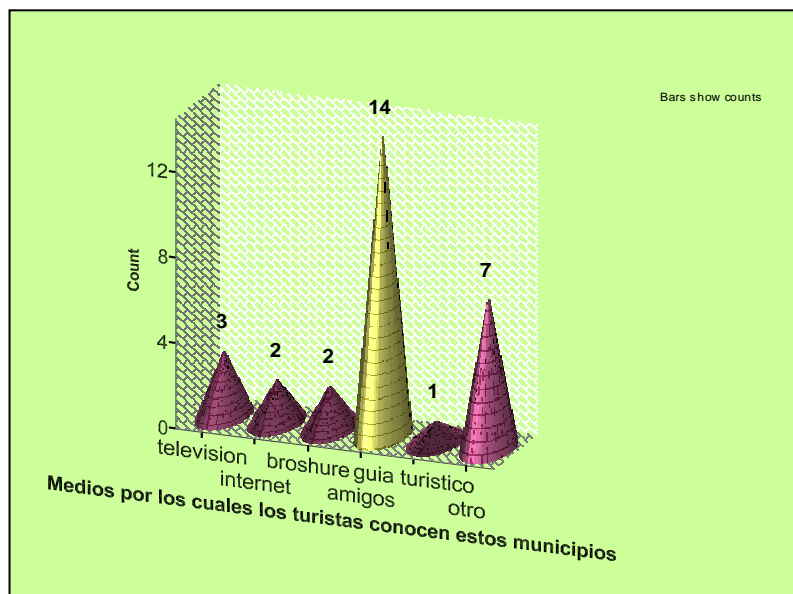


Grafico # 8

De los 170 encuestados, un 98.2% que equivale a 167 personas contestaron que si les gustaría recorrer una ruta turística en San Fernando y Ciudad Antigua, lo que indica que la zona seria un gran atractivo para realizar paquetes turísticos ya que los visitantes estarían dispuestos a llegar.

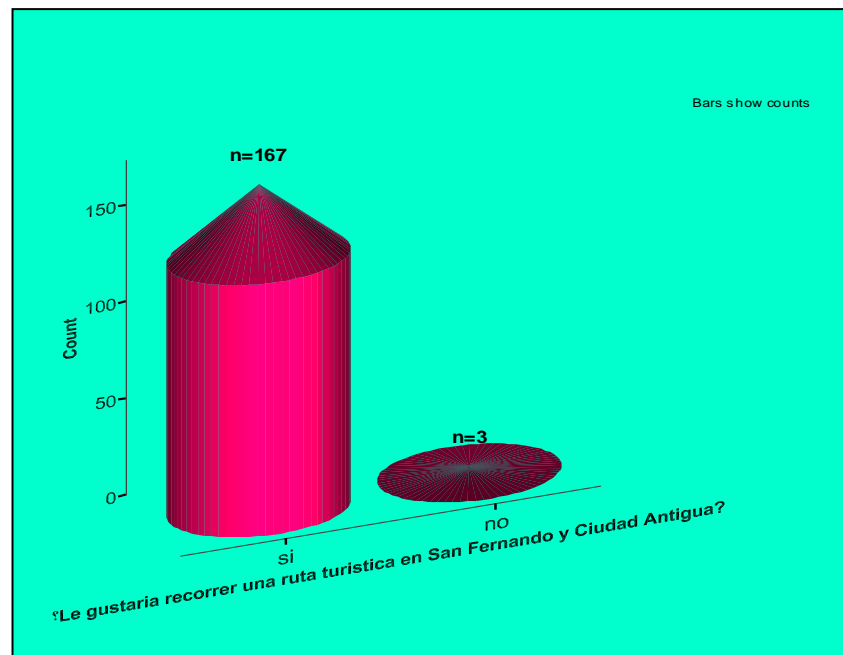


Grafico # 9

En cuanto al gráfico 7, se les preguntó a los turistas si conocían los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando y de los 170 encuestados 141 contestaron no conocer estos lugares. El que más frecuencia tuvo fue por falta de conocimiento con un 54.1% y el que menos frecuencia tuvo fue por falta de ingreso con 0.6% .

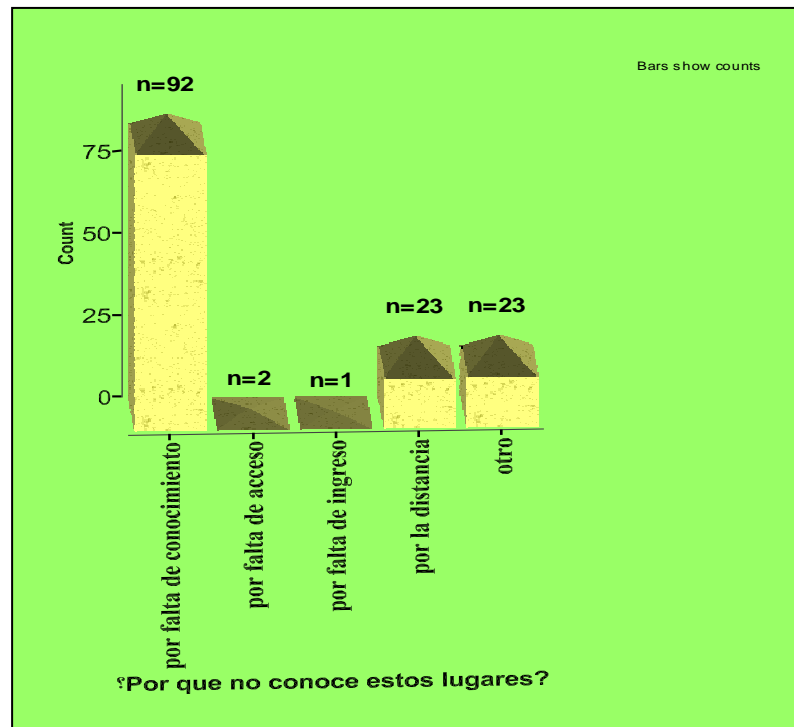


Grafico # 10

Se puede observar que un 65.9% que equivale a 110 personas contestaron no saber que los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando cuentan con sitios de interés ecológico, histórico y cultural mientras que un 34.1% que equivale a 57 dijeron si tener conocimiento de estos atractivos.

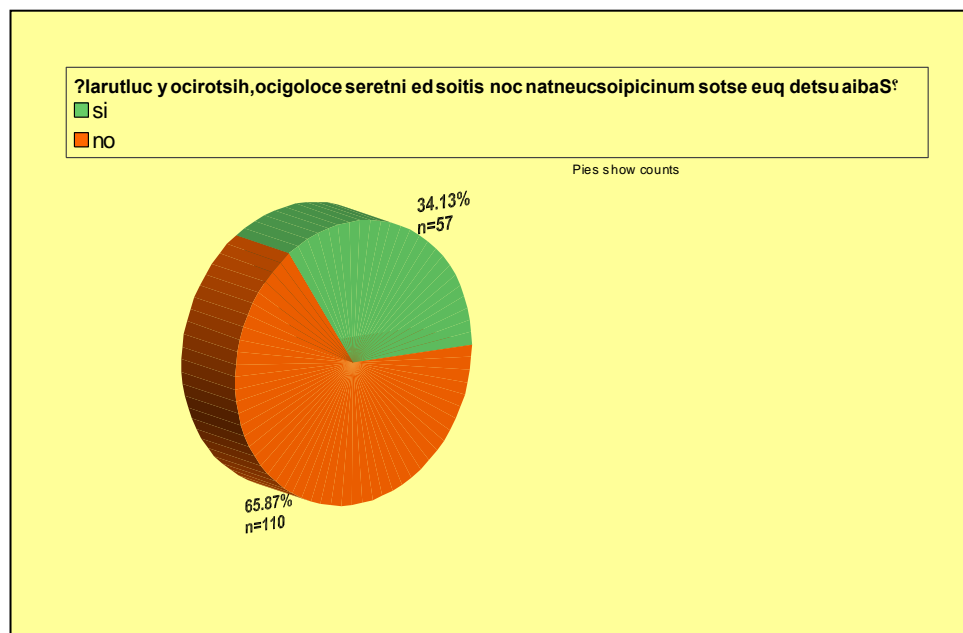


Grafico # 11

En cuanto a la capacidad de gasto de los turistas entrevistados se puede observar que el que mayor frecuencia tuvo fue entre \$ 150 a 300 con un 44.7% y el que menos frecuencia tuvo fue el de mas de \$ 500 con un 4.7%.

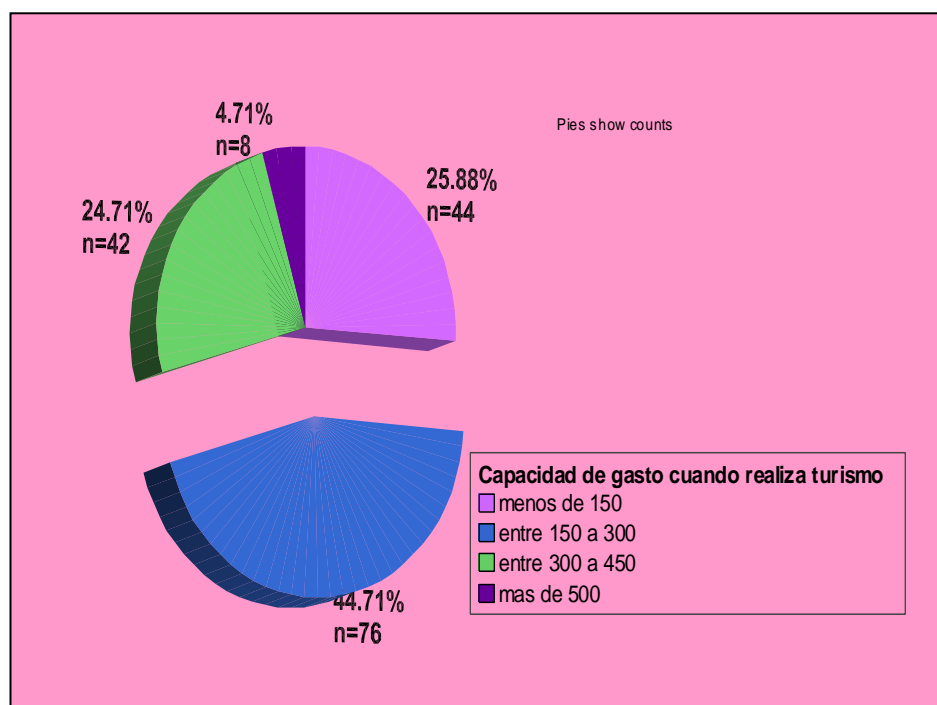


Grafico # 12

A los 170 entrevistados se les pregunto de que forma organizarían su viaje y un 70.2% contestaron que por su propia cuenta esta variable fue la de mayor frecuencia seguido con un 14.9% por medio de una tour operadora, la variable de menor frecuencia fue por medio de ONG con un 2.4%.

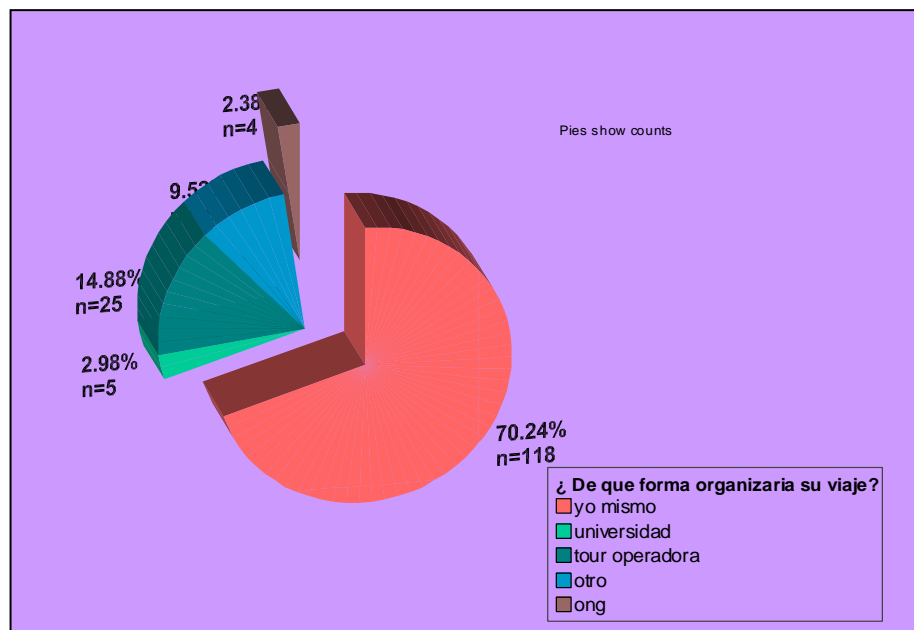


Grafico # 13

6.1. ANALISIS FODA DE LOS MUNICIPIOS DE CIUDAD ANTIGUA Y SAN FERNANDO.

Fortalezas

- ✚ Los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando cuentan con suficientes atractivos naturales, culturales e históricos aptos para el turismo.
- ✚ San Fernando es un sector económico importante en el ámbito del café.
- ✚ Ciudad Antigua cuenta con una de las tres iglesias más antiguas de América por lo que es óptimo para desarrollar el turismo sacro.
- ✚ Tienen excelentes vías de acceso.
- ✚ Se cuenta con incidencia de Organismos extranjeros.
- ✚ Tiene entre sus pobladores un espíritu organizativo y de desarrollo socioeconómico.
- ✚ Zonas de las más seguras de Nicaragua.
- ✚ Los pobladores de estos municipios pueden aumentar su nivel de vida y conocimiento cultural.

Oportunidades

- ✚ Los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando cuentan con el apoyo de organizaciones extranjeras como la cooperación holandesa (SNV), Asociación de Luxemburgo y la cámara Cantur de Ocotol.
- ✚ Estar catalogada Ciudad Antigua como patrimonio cultural por su iglesia y museo, en los que se encuentran valiosos artículos y documentos históricos de siglos pasados.
- ✚ Tener San Fernando una de las reservas privadas “Finca San Nicolás”.

Debilidades

- ✚ Falta de recursos económicos para invertir en promoción turística tanto en el ámbito nacional e internacional de los atractivos turísticos de Ciudad Antigua y San Fernando.
- ✚ Falta de personal capacitado propios de los municipios para brindar una buena atención al turista.
- ✚ Falta de motivación de la población.
- ✚ Manejo inadecuado de recursos naturales.
- ✚ No se cuenta con brochures que contengan toda la información de los atractivos, ni mapa turístico de las dos zonas que facilite la ubicación de los diferentes destinos que se encuentran en su entorno.
- ✚ No se cuenta con infraestructura básica de servicios adecuados para la atención y asistencia del turista (hoteles, cafeterías, restaurantes, bares etc.), así como la carencia de inversionistas interesados en desarrollar la infraestructura necesaria.

- ✚ Falta de kioscos turísticos para brindar información al turista.
- ✚ Falta de señalización de destinos turísticos.
- ✚ Estos municipios no están desarrollados turísticamente.

Amenazas

- ✚ Fenómenos Naturales.
- ✚ No existe un análisis de estudio de riesgo.
- ✚ No hay continuidad en los planes de desarrollo en los municipios o hacerles cambios al plan por los actores políticos cuando estos entran al poder.
- ✚ Poco personal técnico en las instituciones destinadas a velar por el desarrollo turístico.

VII. DISCUSION DE RESULTADOS

En esta investigación se pudo determinar que la mayoría de los turistas están conformados por mujeres, el 54.1% (se le aplicaron a personas del sexo femenino) y el 45.9 % restante fue del sexo masculino, lo que significa que los posibles turistas que llegarían a Ciudad Antigua y San Fernando serían más demandado por mujeres.

Un 82.9 % de los encuestados contestó no tener ni idea donde se encuentran estos municipios, lo que significa que más de la mitad de los turistas nacionales y extranjeros desconocen estos municipios debido a la falta de promoción turística, lo que se reafirma al preguntarles la razón por la cual desconocen estos lugares un 54.1% es categórico al afirmar que por falta de conocimiento de esto, se hace referencia en un artículo de La Prensa del día jueves 22 de febrero, 2007 donde se afirma que *“Es urgente perfilar al departamento como destino turístico apoyando las comisiones de desarrollo turístico en cada municipio”*.

De 170 encuestados, 110 contestaron no saber que estos municipios cuentan con sitios de interés ecológico, histórico y cultural; esto se debe según Mairena⁴ que la historia de Ciudad Antigua y San Fernando no ha sido divulgada por los pobladores y los medios de comunicación debido a la falta de recursos económicos y coordinación institucional.

Se considero muy importante para este estudio conocer la aceptación de una ruta turística por Ciudad Antigua y San Fernando y el 98.2% del total de turistas entrevistados contestaron que si estarían dispuestos a conocer estos lugares. Debido a que a estas personas les gusta experimentar nuevas experiencias y conocer nuevos destinos turísticos donde el medio ambiente la cultura e historia de un lugar se entrelacen y la seguridad ciudadana sea indiscutible, lo que significa que ayudaría al desarrollo del turismo de estos, por ende la economía del departamento se elevaría y esto ayudaría al mejoramiento del índice del desempleo.

⁴ Lic. Arturo Mairena. Director de Proyectos Alcaldía Municipal Ciudad Antigua.

La ausencia de infraestructura, condiciones necesarias para la atención y asistencia del turista y la falta de dinero es uno de los motivos por los cuales no se ha hecho una inversión en promoción turística de los municipios, como comentaba el delegado de Intur⁵ de Nueva Segovia en una entrevista que se realizó. Sin embargo con el nuevo gobierno están tratando de hacer gestiones para llevar a cabo algunos pequeños proyectos y así poco a poco ir desarrollando el turismo, comentaba el sr. Mario José López.

Las ONGS e instituciones no reciben apoyo del gobierno ni existe coordinación entre ellas, ésto se comprueba con lo que afirma Arturo Mairena *“que se carece de una cultura y visión turística y los pobladores son sumamente conservadores para invertir en este rubro, son unas de las causas por las cuales no se ha desarrollado el turismo en Ciudad Antigua y San Fernando.”*

Los miembros ⁶ de las comisiones de turismo de los municipios en una entrevista explicaban *“Si los municipios ya antes mencionados se desarrollaran turísticamente, estos lugares se conocerían tanto nacional como internacionalmente, aumentaría el empleo y subsecuentemente traería desarrollo comercial, mejorando la situación económica de las familias de los municipios”*.

⁵ Mario José López Montoya. Biólogo, Delegado de Intur Nueva Segovia.

⁶ Ing. Máximo Ramos. Presidente de la Cámara nicaragüense de la micro, pequeña y mediana industria turística. Lic. Arturo Mairena. Director de proyectos de la alcaldía de Ciudad Antigua.

VIII. CONCLUSIONES

- 1.- Ciudad Antigua y San Fernando ubicados a 250 km de la capital de Managua poseen un potencial turístico, de gran valor que permite desarrollar el turismo con amplias proyecciones de carácter educativo, ecológico, e histórico trascendiendo las fronteras nacionales e internacionales. Los municipios estudiados representan gran importancia que hay que conservar para mantener vivos los recursos y la historia de Nicaragua.
- 2.- De acuerdo a los resultados obtenidos en el FODA se deduce que los municipios ya descritos cuentan con suficientes atractivos aptos para el turismo, con excelentes vías de acceso, seguridad, espíritu de desarrollo socioeconómico en sus pobladores y a su vez son sectores económicamente importantes, en San Fernando en el ámbito del café, que merecen perfilarlos como destinos porque poseen las características esenciales de un lugar turístico. Además cuentan con la incidencia de organismos extranjeros dispuestos a colaborar en pro del desarrollo de la región.
- 3.- Los turistas encuestados están dispuestos a visitar los municipios antes mencionados si se realizara una ruta turística.
- 4.- En los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando no existen entidades gubernamentales y no gubernamentales que le brindan un cuidado y manejo a los recursos naturales.
- 5.- Los municipios ya descritos carecen de infraestructura necesaria para la atención y asistencia del turista, por la falta de inversión y promoción turística.
- 6.- Las causas por las cuales los municipios no se han desarrollado en esta industria del turismo es la falta de coordinación y apoyo institucional del gobierno.



7.- El desarrollo turístico de los municipios potenciaría las distintas rutas turísticas del departamento.

8.- En los municipios se pueden realizar actividades de senderismo, observación de flora y fauna, observación geológica, escalada, paseo a caballo, compra de lindas artesanías, objetos religiosos y el colorido de las fiestas patronales ofreciendo sus costumbres y tradiciones, gustar del arte culinario y del mejor café de Nicaragua junto a sitios de gran valor ecológico e histórico como es Ciudad Antigua y San Fernando.

IX. RECOMENDACIONES

Basándose en los resultados y justificación de esta monografía se recomiendan las siguientes alternativas:

Actividad	Lugar/tiempo	Organismo
Promocionar Ciudad Antigua y San Fernando realizando ferias con todo lo representativo de la zona.	Managua y puntos estratégicos donde se reúnen los turistas.	Cámaras de turismo, Cantur de Nueva Segovia y pequeños empresarios turísticos.
Coordinar acciones para promover los recursos turísticos de estos municipios, proteger la flora y fauna realizando campañas ambientales de educación ciudadana.	San Fernando y Ciudad Antigua.	Autoridades municipales, Ministerio de turismo (Intur) y Marena.

Proponer una política municipal de desarrollo turístico. Diseñar un Circuito agro y eco turístico.	Fincas de San Fernando y en la molienda de caña de Ciudad Antigua.	Actores locales, dueños de fincas de café y ganado, responsables a cargo de la molienda de caña.
Realizar visitas a Ciudad Antigua y San Fernando con inversionistas nacionales y extranjeros.	Centro histórico de Ciudad Antigua; Santuario del Señor de Milagros, ruinas convento de la Merced, Museo etc. Y en San Fernando; Salto San José, Finca, aguas termales de Aranjuez, Finca San Nicolás, Cerro el Peñascal etc.	Intur y pequeñas cámaras de turismo Cantur de Nueva Segovia.
Elaborar planes de protección y señalización de los destinos a visitar.	Puntos históricos, ruinas del convento, salto San José, finca San Nicolás (reserva privada ecológica), cerro el Peñascal, aguas termales etc.	Ministerio de Cultura, Marena en conjunto con las alcaldías de ambos municipios.

Preparar a los pobladores de la zona para fomentar una cultura turística.	Ciudad Antigua y San Fernando.	Encargados de las comisiones de turismo.
Capacitar a personal de las comunidades, realizando conferencias, seminarios y charlas, además promover el servicio de graduandos universitarios para impulsar estas zonas y transferir conocimientos.	Biblioteca Municipal de San Fernando, casa de cultura Ocotol.	Coordinadas por el Intur, Instituto nicaragüense de Cultura, Marena, ministerio agropecuario y forestal, comisiones de turismo, Cantur y las alcaldías municipales.

<p>Establecer kioscos de información turística del departamento de Nueva Segovia donde se incluya Ciudad Antigua y San Fernando.</p>	<p>En la frontera de Las Manos.</p>	<p>Intur Departamental, Canatur.</p>
<p>Elaborar una ruta turística y aprovechar premios de taza de la excelencia; café mejor pagado del mundo.</p>	<p>El Cañón de Somoto, los pueblos indígenas de Ocotal, los puntos históricos de Ciudad Antigua, agro y eco turístico, San Fernando.</p>	<p>Intur del departamento de Nueva Segovia y Madriz, Cantur, Canatur, Marena, tour operadoras.</p>

Constituir a Ciudad Antigua como un lugar que no debe dejar de visitar por su importancia histórica, efectuando una intensa promoción turística.	A nivel Nacional, en principales destinos turísticos de Nicaragua como Granada y León por ser al igual que Ciudad Antigua históricos-coloniales. Internacionalmente en la página Web del Intur.	INTUR nacional y departamental.
Restauración de puntos históricos	Museo de Ciudad Antigua, ruinas de la Merced.	Organismos de colaboración. Cooperativa holandés, Asociación de Luxemburgo.

X. BIBLIOGRAFIA

1. Organización Mundial del Turismo. Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, (España), 1999.
 2. Incer, Jaime. Geografía Dinámica de Nicaragua. [S.I]. Editorial Hispamer. s.f.
 3. Echanove, Juan; Rabella, Joaquín. La Guía de Nicaragua. 2ª. Ed. Managua. Hispamer, 2006.
 4. Departamento de Estudios Económicos de la Dirección de planteamiento y desarrollo Turístico. Nicaragua: Boletín de Estadísticas de Turismo 2005. Managua, Nicaragua.
 5. Piura López, Julio. Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. 4ta Ed. Ediciones Prentice Hall Inc, 2004.
 6. Reglamento interno. Comisión departamental de asuntos turísticos, Nueva Segovia.
 7. Plan estratégico de Cantur- Cámara de la Pequeña y Mediana Industria Turística. 2006-2010.
 8. García, Gabriela; Lola, Nuzzly. Alternativas para desarrollar el Turismo en el sitio Ruinas de León Viejo y su entorno. Managua, Nicaragua, 2001. (Monografía para optar al grado de Licenciado en Turismo y Administración Hotelera. Managua. UAM 2001.
 9. Valdivia García, Maria Alejandra. Potencial Turístico del Municipio de Esteli. Managua, Nicaragua, 2004. (Monografía para optar al grado de Licenciatura en: Turismo y Administración Hotelera.
 10. Terán García, Patricia Lorena. Camoapa como Nueva Alternativa Turística. Managua, Nicaragua, 2002. (Monografía para optar al grado de Licenciatura en: Turismo y Administración Hotelera.
 11. Pineda, Elia Beatriz; Alvarado, Eva Luz; Canales, Eva Luz. Metodología de la Investigación: Manual para el desarrollo de personal de la salud. 2ª Ed. Organización Panamericana de la salud 1994.
- Artículos en Periódico
12. Vanegas, Leoncio. Potencial Turístico, pocos servicios. El Nuevo Diario. Ocotol, Nueva Segovia, Nicaragua. Viernes 16 de Febrero, 2007.



13. Lorio L, Alina. Segovianos Ofrecen Turismo. La Prensa. Managua, Nicaragua. Jueves 22 de febrero, 2007.

Artículos en Internet

14. Estadística de la población de Nicaragua. Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos (INEC) www.inec.gob.ni

15. Generalidades del Departamento de Nueva Segovia. www.google.com

16. Destinos Turísticos Departamento de Nueva Segovia. www.intur.gob.ni

17. www.visitnicaragua.com

18. Conceptos de Infraestructura. <http://es.wikipedia.org/wiki/infraestructura>.



ANEXOS

XI. ANEXOS

11.1 Anexo de tablas

Tabla

Estadísticas

Sexo de las personas encuestadas

N	Valid	170
	Missing	0

1

Sexo de las personas encuestadas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	femenino	92	54.1	54.1	54.1
	masculino	78	45.9	45.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, (2007)

Tabla

Estadísticas

Nacionalidad de los encuestados

N	Valid	170
	Missing	0

2

Nacionalidad de los encuestados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Alemania	2	1.2	1.2	1.2
	Argentina	2	1.2	1.2	2.4

	Austria	4	2.4	2.4	4.7
	Bolivia	1	.6	.6	5.3
	Brazil	2	1.2	1.2	6.5
	Canada	5	2.9	2.9	9.4
	Costa Rica	11	6.5	6.5	15.9
	Ecuador	1	.6	.6	16.5
	EE.UU	19	11.2	11.2	27.6
	España	15	8.8	8.8	36.5
	Francia	5	2.9	2.9	39.4
	Guatemala	4	2.4	2.4	41.8
	Holanda	5	2.9	2.9	44.7
	Honduras	5	2.9	2.9	47.6
	Ingles	5	2.9	2.9	50.6
	Korea	6	3.5	3.5	54.1
	Mexico	5	2.9	2.9	57.1
	Nicaragua	64	37.6	37.6	94.7
	Panama	3	1.8	1.8	96.5
	Portugal	1	.6	.6	97.1
	Salvador	4	2.4	2.4	99.4
	Venezuela	1	.6	.6	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

Motivo del viaje cuando visita Nicaragua

N	Valid	170
	Missing	0

3

Motivo del viaje cuando visita Nicaragua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	placer	34	20.0	20.0	20.0
	negocio/trabajo	22	12.9	12.9	32.9
	turismo	79	46.5	46.5	79.4
	estudios/investigaciones	7	4.1	4.1	83.5
	Visita a amigos/familiares	24	14.1	14.1	97.6
	Otro	4	2.4	2.4	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, (2007)

Tabla

Estadísticas

Departamentos mas visitados por turistas en Nicaragua

Valid	170
Missing	0

4

Departamentos mas visitados por turistas en Nicaragua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Chinandega	3	1.8	1.8	1.8
	Esteli	11	6.5	6.5	8.2
	Granada	57	33.5	33.5	41.8
	Leon	9	5.3	5.3	47.1
	Managua	43	25.3	25.3	72.4
	Masaya	4	2.4	2.4	74.7

	Matagalpa	1	.6	.6	75.3
	Missing	9	5.3	5.3	80.6
	Nva Segovia	9	5.3	5.3	85.9
	RAAS	1	.6	.6	86.5
	Rio SanJuan	1	.6	.6	87.1
	Rivas	22	12.9	12.9	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

Intereses del turista cuando viaja

N	Valid	170
	Missing	0

5

Intereses del turista cuando viaja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	aventura	28	16.5	16.5	16.5
.	cultural/historia	54	31.8	31.8	48.2
	Ecoturismo	24	14.1	14.1	62.4
	sol y playa	24	14.1	14.1	76.5
	Turismo rural	28	16.5	16.5	92.9
	misiones humanitarios	4	2.4	2.4	95.3
	Otros	8	4.7	4.7	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

Actividades que le gusta realizar cuando sale de viaje

N	Valid	170
	Missing	0

6

Actividades que le gusta realizar cuando sale de viaje

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	senderismo	50	29.4	29.4	29.4
	camping	8	4.7	4.7	34.1
	pesca	6	3.5	3.5	37.6
	Paseo en bote	25	14.7	14.7	52.4
	observacion flora y fauna	37	21.8	21.8	74.1
	observacion ecologica	9	5.3	5.3	79.4
	Escalada	1	.6	.6	80.0
	otros	34	20.0	20.0	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

Conocimiento de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando

N	Valid	170
	Missing	0

7

Conocimiento de los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	30	17.6	17.6	17.6
	no	140	82.4	82.4	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuentes: Elaboración propia, (2007)

Tabla

Estadísticas

Medios por los cuales los turistas conocen estos municipios

N	Valid	29
	Missing	141

8

Medios por los cuales los turistas conocen estos municipios

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	television	3	1.8	10.3	10.3
	internet	2	1.2	6.9	17.2
	brochure	2	1.2	6.9	24.1
	amigos	14	8.2	48.3	72.4
	Guia turistico	1	.6	3.4	75.9
	otro	7	4.1	24.1	100.0
	Total	29	17.1	100.0	
Missing	System	141	82.9		
Total		170	100.0		

Fuente: Elaboración propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

¿Le gustaría recorrer una ruta turística en San Fernando y Ciudad Antigua?

N	Valid	170
	Missing	0

9

¿Le gustaría recorrer una ruta turística en San Fernando y Ciudad Antigua?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	167	98.2	98.2	98.2
	no	3	1.8	1.8	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

¿Por que no conoce estos lugares?

N	Valid	141
	Missing	29

10

¿Por que no conoce estos lugares?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	por falta de conocimiento	92	54.1	65.2	65.2
	por falta de acceso	2	1.2	1.4	66.7
	por falta de ingreso	1	.6	.7	67.4
	por la distancia	23	13.5	16.3	83.7
	otro	23	13.5	16.3	100.0
	Total	141	82.9	100.0	

Missing	System	29	17.1		
Total		170	100.0		

Fuente: Elaboración propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

¿Sabía usted que estos municipios cuentan con sitios de interés ecológico, histórico y cultural?

N	Valid	167
	Missing	3

11

¿Sabía usted que estos municipios cuentan con sitios de interés ecológico, histórico y cultural?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	57	33.5	34.1	34.1
	no	110	64.7	65.9	100.0
	Total	167	98.2	100.0	
Missing	System	3	1.8		
Total		170	100.0		

Fuente: Elaboración propia,(2007)

Tabla

Estadísticas

Capacidad de gasto cuando realiza turismo

N	Valid	170
	Missing	0

12

Capacidad de gasto cuando realiza turismo

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menos de 150	44	25.9	25.9	25.9
	entre 150 a 300	76	44.7	44.7	70.6
	entre 300 a 450	42	24.7	24.7	95.3
	mas de 500	8	4.7	4.7	100.0
	Total	170	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia, (2007)

Tabla

Estadísticas

¿De que forma organizaría su viaje?

N	Valid	168
	Missing	2

13

¿De que forma organizaría su viaje?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	yo mismo	118	69.4	70.2	70.2
	Universidad	5	2.9	3.0	73.2
	tour operadora	25	14.7	14.9	88.1
	otro	16	9.4	9.5	97.6
	ong	4	2.4	2.4	100.0
	Total	168	98.8	100.0	
Missing	System	2	1.2		
Total		170	100.0		



11.2. Anexo de Encuesta

ENCUESTA TURISTICA

¡Hola! Soy estudiante de la carrera de Turismo y Administración Hotelera de la Universidad Americana (UAM) por favor tome unos minutos de su valioso tiempo para llenar esta encuesta ya que estos datos son muy importantes para la realización de mi monografía la cual tiene por objetivo implementar Alternativas para desarrollar el turismo en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando departamento de Nueva Segovia.

Favor marque con una “X” la respuesta.

1. Sexo

Femenino _____ Masculino _____

2. Nacionalidad _____

3. ¿Cuándo visita Nicaragua cual es el motivo de su viaje?

Placer _____	Estudios/ investigaciones _____
Negocio/Trabajo _____	Visita a amigos/ familiares _____
Turismo _____	Otro (especifique) _____

4. ¿Que departamentos mas visita cuando viene a Nicaragua?

Managua _____	León _____	Boaco _____
Granada _____	Madriz _____	Chontales _____



Masaya _____ Nueva Segovia _____ Río San Juan _____
Carazo _____ Esteli _____ RAAN _____
Rivas _____ Jinotega _____ RAAS _____
Chinandega _____ Matagalpa _____

5. ¿En general cuando usted viaja cuales son sus intereses en turismo?

Aventura _____ Turismo rural _____
Cultural, Histórico _____ Misiones Humanitarias _____
Ecoturismo _____ Otros _____
Sol y Playa _____

6. ¿Cuando sale de viaje que actividad le gusta realizar?

Senderismo _____ Paseo en bote _____ Otros (especifique) _____
Camping _____ Observación Flora y Fauna _____
Alpinismo _____ Observación Geológico _____
Pesca _____ Escalada _____

7. ¿Cuando realiza turismo, cuanto es su capacidad de gasto?

Menos de \$ 150 _____
Entre \$ 150 a \$ 300 _____
Entre \$ 300 a \$ 450 _____
Más de \$ 500 _____



8. ¿Conoce usted los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando, departamento de Nueva Segovia? Si su respuesta es afirmativa conteste la pregunta # 9, si es negativa conteste la pregunta # 10.

Si ____ No ____

9. ¿Porque medios conoce usted estos municipios?

Televisión ____ Brochure ____ Otro (especifique) ____
Periódico ____ Amigos ____
Internet ____ Guía Turístico ____

10. ¿Porque no conoce estos lugares?

Por falta de conocimiento ____ Otro ____
Por falta de acceso al lugar ____
Por falta de ingreso ____
Por la distancia ____

11. ¿Sabia usted que estos municipios cuentan con sitios de interés ecológico, histórico y cultural?

Si ____ No ____

12. ¿Le gustaría recorrer una ruta turística en San Fernando y Ciudad Antigua que se incluya como destino: visitas a iglesia colonial, cascadas, vista de pinares, museo de interés histórico, fincas cafetaleras, entre otros?

Si ____ No ____



13. ¿De que forma organizaría su viaje?

Yo mismo _____ Tour operadora _____ ONG _____
Universidad _____ Otros (especifique) _____

11.3. Anexo de Entrevistas

1.

ENTREVISTA

Sexo: Femenino ____ Masculino ____

Profesión: Ingeniero Forestal

Empresa: Alcaldía Municipal, Ciudad Antigua

Ocupación: Director de Proyectos

1-¿Ustedes como organización se han preocupado por desarrollar el turismo en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando, departamento de Nueva Segovia? ¿Cómo?
Si, coordinando acciones con el instituto de turismo, realizando gestiones para pertenecer al corredor turístico en el norte de Nicaragua.

2-¿Cuáles han sido las causas por las cuales estos municipios no son desarrollados turísticamente?

Que la historia de estas zonas no ha sido divulgada por los medios de comunicación, la disponibilidad de recursos económicos y falta de coordinación institucional.

3-¿Han solicitado al estado apoyo financiero para desarrollar el turismo en estos municipios?
Se han presentados proyectos para restaurar el patrimonio histórico de Ciudad Antigua.

4-¿Ustedes como autoridades responsables del departamento han promovido una buena imagen y promoción turística?

Si, se ha trascendido de generación en generación la historia de estos municipios, se ha gestionado proyectos ante entes gubernamentales, embajada de España.

5-¿Alguna vez han solicitado ayuda a organizaciones extranjeras para desarrollar y promover el turismo?

Si, a través de la embajada de España, de los hijos del maíz (organización segoviana).

6-¿De que manera podría incentivar al turista para que visitara estos lugares?

Proporcionándole mapa de localización, promoviendo a través de los medios de comunicación el potencial turístico existente.

7-¿Qué beneficios le traería el turismo a los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando?

Mejorarían las vías de comunicación, aumentaría el empleo y subsecuentemente traería desarrollo comercial, mejorando la situación económica de las familias de los municipios.

8-¿Cuáles son las exigencias del turista al visitar un sitio turístico en la zona norte de nuestro país?

Guía turístico con conocimiento sobre el lugar, transporte, seguridad, alojamiento y alimentación.

9-¿Están capacitadas las poblaciones de Ciudad Antigua y San Fernando para acoger al turista, que es lo que tiene desarrollado y que es lo que le falta?

Ninguno de los dos municipios están en capacidad de acoger al turista por la falta de hoteles, restaurantes y lugares de recreación.



2.

ENTREVISTA

Sexo: Femenino ____ Masculino ____

Profesión: Ing. Industrial/ Administración de Empresas

Empresa: Cantur (Cámara Nicaragüense de la Micro y pequeña Empresa Turística).

Ocupación: Presidente-Nueva Segovia, Fiscal Nacional.

1-¿Ustedes como organización se han preocupado por desarrollar el turismo en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando, departamento de Nueva Segovia? ¿Cómo?
Si, formando una comisión municipal de turismo, elevando iniciativas de preservación y desarrollo en distintas instalaciones.

2-¿Cuáles han sido las causas por las cuales estos municipios no son desarrollados turísticamente?

Primeramente se carece de una cultura y visión turística y segundo los pobladores son sumamente conservadores para invertir en este rubro.

3-¿Han solicitado al estado apoyo financiero para desarrollar el turismo en estos municipios?
Claro que si, hemos solicitado apoyo instituciones extranjeras, a la agencia británica para el desarrollo.

4-¿Ustedes como autoridades responsables del departamento han promovido una buena imagen y promoción turística?

Hemos trabajado en la elaboración de inventarios turísticos en la promoción, publicidad y haciendo alianzas empresariales.

5-¿Alguna vez han solicitado ayuda a organizaciones extranjeras para desarrollar y promover el turismo?

Si, prácticamente la mayoría de las instancias son extranjeras.

6-¿De que manera podría incentivar al turista para que visitara estos lugares?

Primero la alcaldía y sus ciudadanos no deben de tirar basura en las carreteras, ser amables con los visitantes señalar los sitios de interés.

7-¿Qué beneficios le traería el turismo a los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando?

Incalculables, sencillamente restaurando las ruinas, su templo, construyendo un verdadero museo. Ciudad Antigua seria un destino que potenciaría las distintas rutas turísticas de los municipios.

8-¿Cuáles son las exigencias del turista al visitar un sitio turístico en la zona norte de nuestro país?

Señalización, sin basura en las calles, cordialidad, servicios básicos, guías turísticos preparados, infraestructura (hoteles, hostales, centros recreativos, restaurantes y circuitos turísticos).

9-¿Están capacitadas las poblaciones de Ciudad Antigua y San Fernando para acoger al turista, que es lo que tiene desarrollado y que es lo que le falta?

No están capacitadas, les falta desarrollar una política municipal de desarrollo, capacitarse y diseñar un circuito turístico.

3.

ENTREVISTA

Sexo: Femenino ___ Masculino ___

Profesión: Biólogo

Empresa: Intur, Nueva Segovia

Ocupación: Delegado Departamental

1-¿Ustedes como organización se han preocupado por desarrollar el turismo en los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando, departamento de Nueva Segovia?¿Como?
Si, pero hasta ahora con el nuevo gobierno se están gestionando algunos proyectos.

2-¿Cuáles han sido las causas por las cuales estos municipios no son desarrollados turisticamente?

Poca influencia del gobierno y no le tomaban importancia además no permitían al delegado gestionar proyectos en pro del desarrollo de la región, la ausencia de infraestructura no se cuenta con recursos económicos.

3-¿Han solicitado al estado apoyo financiero para desarrollar el turismo en estos municipios?

Hasta ahora con el nuevo gobierno.

4-¿Ustedes como autoridades responsables del departamento han promovido una buena imagen y promoción turística?

Se esta iniciando, ahora con el premio a la tasa de la excelencia del café, ya que en Ocotol quedo el ganador con el mejor café y el mejor pagado del mundo.

5-¿Alguna vez han solicitado ayuda a organizaciones extranjeras para desarrollar y promover el turismo?

Si, pero hasta ahora se esta tomando en serio se va a trabajar con el SNV Holandés, con la cooperación de Luxemburgo en lo que respecta a la ruta del café.

6-¿Dé que manera podría incentivar al turista para que visiten estos lugares?

Preparando las condiciones adecuadas para el turista.

7-¿Qué beneficios le traería el turismo a los municipios de Ciudad Antigua y San Fernando?

Se conocerían internacionalmente estos municipios.

8-¿Cuáles son las exigencias del turista al visitar un sitio turístico en la zona norte de nuestro país?

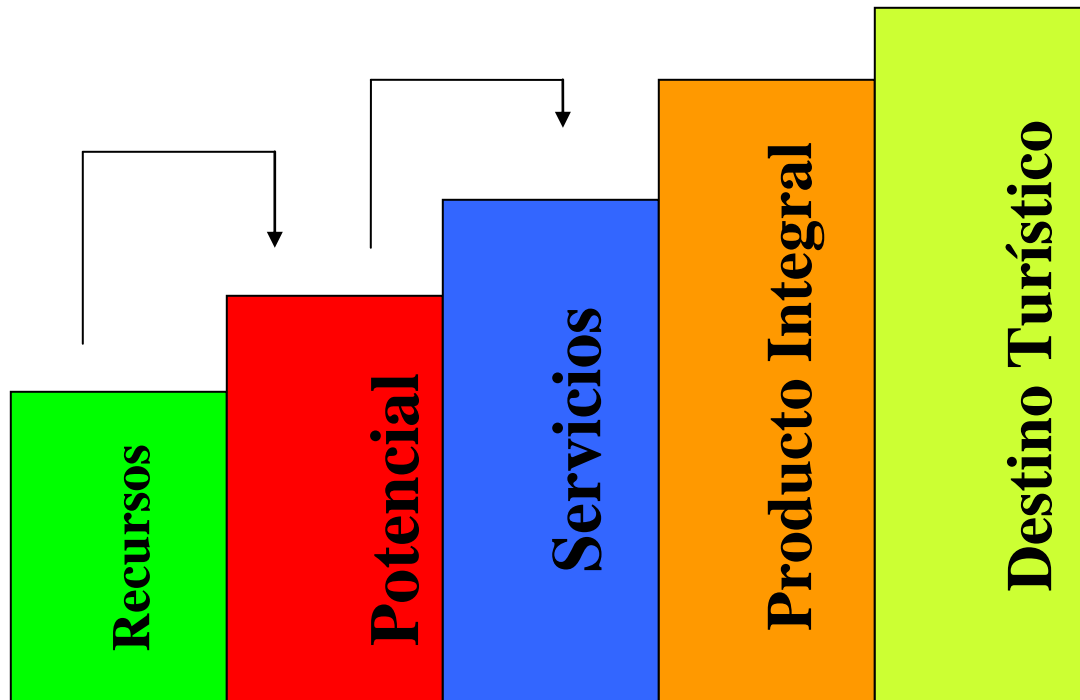
Buenas vías de comunicación, seguridad, infraestructura turística, conservación del medio ambiente.

9-¿Están capacitadas las poblaciones de Ciudad Antigua y San Fernando para acoger al turista, que es lo que tiene desarrollado y que es lo que le falta?

No, se necesita la colaboración del pueblo, capacitarlos y crear una cultura turística.

11.4. Anexo Gráfico

Desarrollo de un Sitio Turístico



Los atractivos de sitio: Se denominan por corresponder a lugares a visitar. Pueden ser de carácter natural (por ejemplo: paisajes, cuevas o playas); socio-cultural (por ejemplo: museos, zonas arqueológicas, galerías de arte). En ellos pueden encontrarse instalaciones que sirvan, de facilidades o de complementos para el disfrute del atractivo.

En Ciudad Antigua y San Fernando existen recursos y potencial turístico de los cuales se puede dar el desarrollo de un sitio pero no existen servicios que serían complementarios pero importantes en el proceso de desarrollo de un destino. Se necesitan interpretes, hospedería, restauración y circuitos turísticos.

11.5. Anexo de Fotos



Templo de Ciudad Antigua



La Antigua Segovia



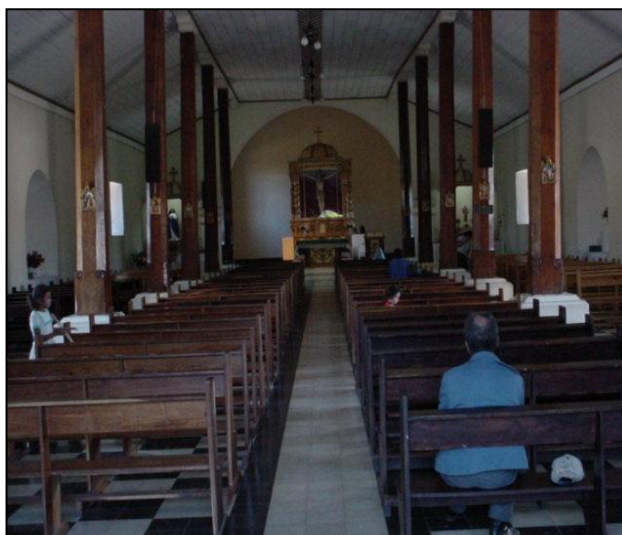
**Parte del lado derecho del santuario
Aun conserva su estructura original**



**Parte del campanario de la
iglesia.**



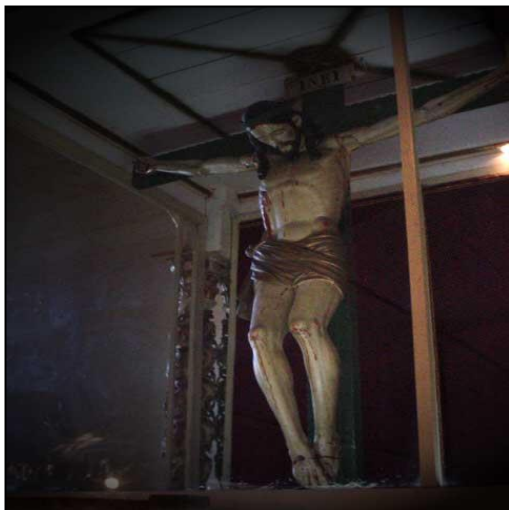
Iglesia Ciudad Antigua



**Aquí llegan miles devotos de El Señor
De los Milagros de todas partes de
Nicaragua e incluso de Centroamérica**



Señor de los Milagros Patrono de Ciudad Antigua



Santuario de El Señor de los Milagros del cual se cuentan tantas historias cuando lo quisieron robar los piratas que saquearon Ciudad Antigua.



**Puertas originales del templo
Necesitan restauración**



Escritos Antiguos que aun se conservan en el museo de Ciudad Antigua, nombres de familias que vivieron en la ciudad vieja.



**Monumento Monseñor Madrigal
En frente al museo.**



Monseñor Madrigal



**Piezas Antiguas que se utilizaban
En la iglesia de Ciudad Antigua**





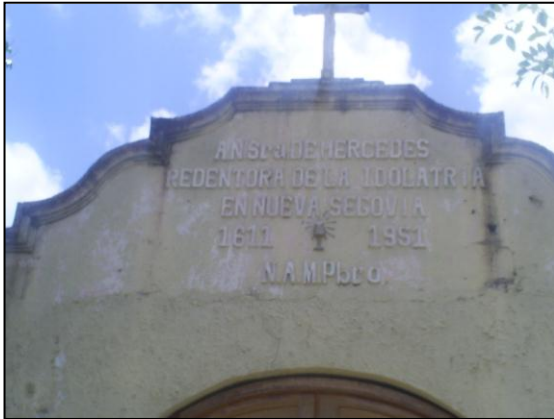
Lugar donde enterraban a los Sacerdotes que morían en esta Ciudad, ubicado en las ruinas.



Ruinas del Convento de la Merced



Pila donde enterraban a los Habitantes del pueblo.



Calles de la Antigua Ciudad Segovia hoy Ciudad Antigua.



Objetos Antiguos que se encuentran en el museo de Ciudad Antigua.



Escudo de la Antigua Segovia



Escrito en el que relata la invasión de los piratas a Ciudad Antigua



Primer Campana de la iglesia de Ciudad Antigua destruida por los piratas.



Antiguas vestimentas que usaban los sacerdotes de esa época.



Iglesia de San Fernando



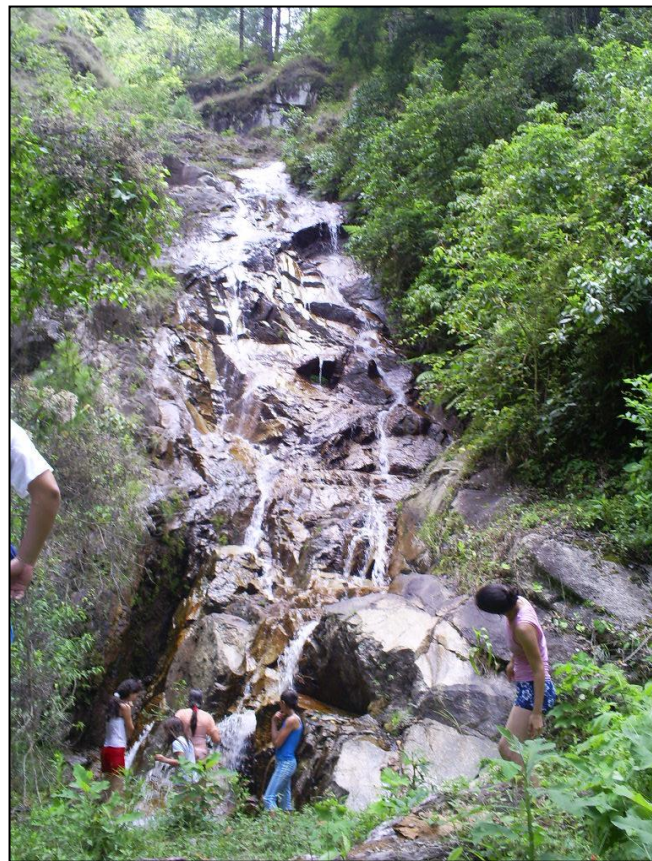
Parque Municipal San Fernando



Entrada al Municipios de San Fernando



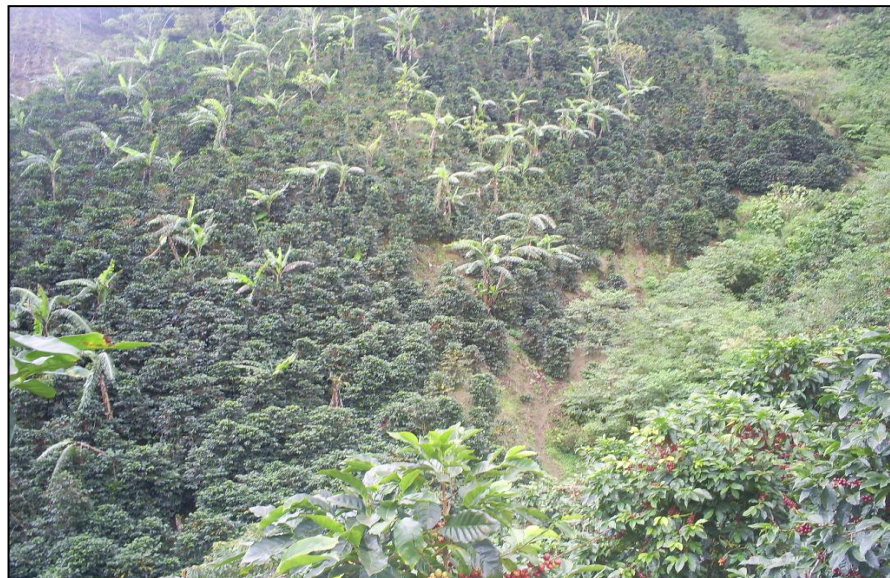
Aguas Termales de Aranjuez, municipio De San Fernando.



Cascada “San José” municipio de San Fernando



Finca “San Martín” Municipio de San Fernando



**Elevación 1,000 metros
Café de calidad**





Artesanos de Mozonte



Artesanía de Dipilto

