

UNIVERSIDAD AMERICANA

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y
Relaciones Internacionales Diplomacia.



Acercamiento a la creación de una estrategia de Diplomacia Cultural en el marco del
Sistema de Integración Centroamericana que ayude a mejorar la imagen de
Centroamérica a nivel global.

Monografía de Grado como requisito para optar al título de:

Lic. en Diplomacia y Relaciones Internacionales

Autora:

Sapjha Hasaran Araica Ibarra

07 – 01 - 0342

Tutor:

Doctor Orlando Guerrero Mayorga

Managua, Nicaragua 5 de noviembre del 2013

AGRADECIMIENTOS

A Dios siempre primero.

A mi madre Eloísa Ibarra por haberme guiado en el mejor camino posible, y por el apoyo incondicional en mis dos pasiones, el arte y mi carrera en Diplomacia y Relaciones Internacionales.

A mis hermanas Enid Kassandra y Scarlette Eloísa; a mis tías y tíos y a mis primos porque ellos son el motor de mi vida y los que siempre han estado para aconsejarme y guiarme.

A la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Relaciones Internacionales de la Universidad Americana (UAM) porque siempre tuvieron las puertas abiertas para mí y me hicieron sentir como en casa, gracias Lic. Fuentes y Ninoska Ortiz por darme un respaldo incondicional en estos años de estudio.

A mis profesores por la dedicación y pasión que ponen en cada uno de sus estudiantes.

Y a mis amistades y personas que me han marcado en la vida de manera positiva, gracias Vanesa Parrales, Kathia Rodríguez, Mercedes y Ximena Salaverri, Luz Elena Sequeira, Claudia Castillo, Janis Pacheco y Hector López, porque en el poco o largo tiempo que tengo de conocerles me han demostrado lo auténticos e incondicionales que son conmigo.

ÍNDICE

INTROUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	8
HIPÓTESIS.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	
1.1 Antecedentes generales de los países miembros del SICA.....	10
1.2 Breve análisis de la cultura de los países miembros del SICA.....	11
1.3 Reseña histórica de la integración regional centroamericana.....	22
1.4 Importancia de implementar la Diplomacia Cultural en la región.....	26
2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	
2.1 Integración regional a través de la Diplomacia Cultural.....	30
2.2 Los países Centroamericanos y su imagen internacional.....	32
3. MARCO TEÓRICO	
3.1 La Diplomacia Cultural como herramienta de política exterior y la experiencia de Colombia.....	36
3.2 Las industrias culturales y la experiencia de algunos países no pertenecientes al SICA.....	40
3.3 Realidades de la región centroamericana que dificultan las relaciones con otros actores fuera de la región	44
3.4 El papel de los agentes diplomáticos y agregados culturales como medios para impulsar la estrategia de Diplomacia Cultural en la región.....	48

4. ESTRATEGIA DE DIPLOMACIA CULTURAL EN EL MARCO DEL SISTEMA DE INTEGRACION CENTROAMERICANA.....	50
4.1 La Estrategia de Diplomacia Cultural respaldada en el marco del Sistema de Integración Centroamericana y ejecutada en la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, integrada por la Reunión de Ministros de Educación y de Ministros de Cultura, se sustenta en los siguientes objetivos.....	53
4.2 Los objetivos de la Estrategia de Diplomacia Cultural pueden alcanzarse por medio de diversas herramientas.....	55
4.3 Aportaciones concretas que incidan de forma directa en las acciones antes planteadas en esta estrategia.....	64
4.4 Recomendaciones para su vigencia, funcionamiento y seguimiento.....	66
CONCLUSIONES.....	68
ANEXOS	
Anexo I.....	73
Anexo II.....	77
Anexo III.....	78
Anexo IV.....	79
Anexo V.....	80
Anexo VI.....	82
Anexo VII.....	83
Anexo VIII.....	85
GLOSARIO.....	88
BIBIOGRAFÍA.....	92

INTRODUCCIÓN

La falta de información confiable y sistematizada sobre lo que nosotros llamaremos sector cultura ha generado desde los años sesenta una fuerte preocupación en la comunidad internacional, pero no es sino hasta mediados de la década de los ochenta en que empieza a tomar cuerpo la idea de producir estadísticas e informes sobre la cultura de los países de la región centroamericana.

La complejidad de la definición del término Cultura, las desigualdades de desarrollo y de las infraestructuras en los diferentes países; la falta de definición de políticas culturales claras en la mayoría de los Estados; la rápida evolución de conceptos como diversidad cultural, dimensión cultural del desarrollo o dimensión económica de la cultura, son factores que han dificultado estrategias concretas y conjuntas entre los países de la región centroamericana.

Por otro lado persiste un problema mayor que es la información y la comunicación desarrollada con mayor alcance en este nuevo siglo; ambos son factores de gran importancia en lo que respecta a las relaciones que se dan en el ámbito internacional. La información representa la base inicial sobre la cual se desarrollaran dichas relaciones y por lo mismo es una fuente influyente sobre la cual los actores del sistema internacional, dentro de la teoría de las relaciones internacionales y del derecho internacional, toman sus decisiones.

No obstante, sin comunicación la información no podría ser conocida por los actores y por ende no se podría llevar a cabo relaciones de ningún tipo. Actualmente el Sistema Internacional se ve inmerso en un ambiente en el cual los medios de comunicación cuentan con un alto grado de evolución. Esto implica que la cantidad de información que se encuentra disponible haya incrementado y a su vez la velocidad a la que esta se difunde es muy alta. Sin embargo, la información disponible proviene de múltiples fuentes, no necesariamente confiables o que pueden difundir información parcial, generando así posibles problemas de comunicación.

Además de los cambios experimentados en los medios de comunicación con el desarrollo tecnológico, la tecnología en general ha demostrado grandes adelantos permitiendo que se acorten distancias entre países en términos de transporte y en maquinarias que han mejorado los

procesos productivos. Dichos cambios han impactado los mercados generando así que sus dinámicas se hayan acelerado en la misma proporción que la tecnología. Esto ha dinamizado las relaciones entre los actores sociales, políticos y económicos y ha evidenciado la importancia de los actores no gubernamentales en el ámbito internacional.

Dentro de las dinámicas del sistema internacional las percepciones de los países como fuente de información adquieren gran importancia al influir en el establecimiento de relaciones internacionales. Sin embargo, teniendo en cuenta la gran cantidad de información que fluctúa a diario y los múltiples canales de los cuales proviene, dichas percepciones se han venido desarrollando con base en la información brindada por los grandes monopolios de la comunicación. Esto hace en muchos casos que el supuesto que se tiene sobre un determinado país se base en hechos que no necesariamente reflejen un panorama completo de la realidad del mismo.

Actualmente puede observarse una tendencia por parte de algunos países como Perú, Colombia y México de crear estrategias de Diplomacia Cultural para cambiar la imagen que estos tienen, generada principalmente por los mensajes político, económico, social y cultural de los grandes medios de comunicación que tienen el control mediático y que en gran medida llegan a crear una realidad que repercute a nivel internacional, como una verdad absoluta. Dicha estrategia de Diplomacia Cultural les ha ido permitiendo dar a la opinión Internacional una imagen menos deteriorada y con ello el poder mejorar el diálogo con los actores internacionales.

La Diplomacia Cultural, que abordaremos más adelante en conceptos claros, busca exponer otro tipo de información que en muchos casos no es tenida en cuenta por los medios de comunicación internacional. De esta forma se pretende generar percepciones más cercanas a la realidad del país, y que así se fomenten las relaciones que constituyan para los intereses de los países un valor significativo.

Los mensajes y noticias referentes a los problemas internos de los países centroamericanos que se difunden a diario a nivel global, han generado una imagen internacional negativa y por tanto puede ser un elemento que de no prestársele la atención debida podría llegar a afectar las relaciones internacionales de Centroamérica con otros organismos de interés para la región. Los efectos de una percepción negativa de un país en el exterior puede acarrear consigo grandes

pérdidas para el país en términos de inversión extranjera directa, turismo, y en su posición política a nivel internacional.

La imagen que proyecta un país en el exterior puede significar el cierre o apertura a oportunidades que se puede acceder a nivel internacional, es por esto que muchos países han recurrido a la Diplomacia Cultural como una herramienta muy importante para contrarrestar los efectos nocivos causados por la información negativa difundida en el ámbito internacional por los medios de comunicación.

Por tanto, formular un programa de trabajo en donde se identifiquen los problemas, elaborar estrategias concretas conjuntas y fortalecer los lazos de amistad debe ser parte de los objetivos a alcanzar por medio de la implementación de una estrategia de Diplomacia Cultural común para los países de la región centroamericana, ya que hasta el momento ninguno por si solo ha podido colocarse ni como potencia económica, militar o política; pero como región, unida por denominadores comunes y en este caso la cultura como un mecanismo que ya es reconocido internacionalmente como un elemento de ayuda en las relaciones internacionales entre países, puede posicionar a Centroamérica en un puesto importante a escala mundial.

Tanto en materia de política de desarrollo, como en el ámbito de la inversión pública en la sub-región no se le ha conferido a la cultura la prioridad que merece, por el contrario, la cultura ha sido relegada de un modo que vulnera la capacidad de las sociedades centroamericanas para resguardar su patrimonio cultural y potenciarlo como factor de desarrollo.

Por lo expresado debe tenerse en cuenta que si bien los intereses del Estado en materia de política exterior pueden verse contemplados por algunas de estas iniciativas de Diplomacia Cultural, también pueden existir casos en los que dichos intereses queden relegados a un segundo plano dando prioridad a los intereses de aquellos actores que participan con mayor énfasis en el desarrollo de estrategias de desarrollo. Sin embargo, en todos los casos, la modificación de la imagen de los países centroamericanos deberá ser un fin constante que se debe alcanzar.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar las condiciones culturales de los países de la región centroamericana para establecer las pautas en la creación de una estrategia de Diplomacia Cultural a través de la Secretaria General de Coordinación Educativa y Cultural C.A (CECC) del Sistema de Integración Centroamericano SICA.

Objetivos Específicos:

1. Analizar el marco jurídico cultural de los países miembros del SICA, para crear las bases de una estrategia de Diplomacia Cultural.
2. Describir las condiciones del marco institucional regional de la Coordinación Educativa y Cultural C.A (CECC) para conocer la mejor manera en que pueda ser aplicada una estrategia de Diplomacia Cultural en los países de C.A.
3. Analizar cuál es la imagen que se presenta de Centroamérica desde los organismos internacionales de cooperación y de financiamiento.
4. Hacer ver la importancia que tiene insertar la Diplomacia Cultural en el SICA en una estrategia que ayude a mejorar la imagen de Centroamérica a nivel mundial.
5. Promover a través de la creación de la estrategia de Diplomacia Cultural las pautas que ayuden a mejorar las relaciones entre los Ministerios de Cultura, las misiones diplomáticas, y entre los actores.
6. Proponer las bases mínimas de una estrategia de Diplomacia Cultural en el marco del SICA.

HIPÓTESIS

La Diplomacia Cultural como una estrategia de integración y desarrollo puede ser un medio para mejorar las relaciones entre los países centroamericanos y los actores internacionales, la promoción de intercambios culturales y el cambio de la percepción de violencia actualmente latente para toda la región centroamericana.

1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA:

1.1 Antecedentes generales de los países miembros del SICA

La diversidad cultural crea un mundo rico y variado, nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones (Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales UNESCO 2005).

La diversidad cultural en el caso de las sociedades de la región centroamericana es hoy un hecho reconocido, la interculturalidad se convierte en una estrategia central para hacer que se reconozca la especificidad cultural en las negociaciones comerciales internacionales, conocer la identidad cultural o religiosa de los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana SICA.

La UNESCO en su “Declaración Universal sobre Diversidad Cultural, que la diversidad cultural se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras” (UNESCO, “Declaración Universal sobre Diversidad Cultural”, artículo 1 – La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad. (2 de noviembre de 2001),

Dentro de ésta diversidad cultural encontramos a Centroamérica como una región marcada por diferentes tendencias del arte y expresiones culturales propias, con una lengua común y un folklore regional muy parecido.

“Latinoamérica es un conjunto de pueblos y naciones que incluyen una gran diversidad de orígenes, historias, culturas y lenguas” (Lenkersdorf, 2003).

Hoy en día la región centroamericana tiene la necesidad de dar a conocer y llevar dichas expresiones artísticas a otros niveles de competitividad con el resto de los países del mundo;

superar los problemas entre los países, y el aislamiento de la región por los conflictos y dinámicas político – sociales de la década de los 80, ejemplo de ello es los gobiernos comunistas de Unión Soviética y Cuba en los asuntos internos de algunos países centroamericanos, provocó la caída del presidente Anastasio Somoza en Nicaragua desarrollado en un conflicto armado que logró derrocarlo en 1979; y que trajo consigo la desestabilización de algunos gobiernos de la región como fue el caso del salvadoreño.

Pero aún con los problemas del pasado, Centroamérica ha logrado tener reconocimientos a nivel mundial con nombramientos de Patrimonios Culturales de la Humanidad dentro de todos los países de la región.

En la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad la UNESCO (2003), entiende como Patrimonio Cultural Inmaterial “las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas que procuran a las comunidades, a los grupos y a los individuos un sentimiento de identidad y de continuidad con su historia y su cultura”. Los objetos, los espacios culturales, los ritos, las representaciones teatrales, los textos literarios orales o escritos asociados a estas expresiones integran el Patrimonio Cultural e Inmaterial (Intangible) de la Humanidad.

1.2 Breve análisis de la cultura de los países miembros del SICA

Los países de la región centroamericana y República Dominicana cuentan con una gama de expresiones culturales que van desde las religiosas hasta las propias de una región específica del país en la que se resaltan costumbres y vivencias de los pobladores en su gastronomía, danza, música y lengua.

En el caso de Nicaragua, la cultura tiene un punto intensamente marcado por un intento de construir una cultura popular en la década de los años 80, cuando se logró un auge de las diferentes ramas artísticas (música, danza, teatro, etc.) y de la que surgieron muchos artistas ampliamente reconocidos en el país.

Para esta década existía un Ministerio de la Cultura, encargado del intercambio cultural tanto de información como de artistas nicaragüenses a otros países del mundo, en cambio, hoy sólo

encontramos el Instituto Nicaragüense de Cultura o mejor conocido por sus siglas INC; limitado a realizar actividades dentro de la institución, con poco presupuesto y sin poder llevar a cabo intercambios de índole cultural. Esto es una carencia notable, en lo conceptual y pragmático, en una época donde la cultura tiene una importancia indiscutible en el ámbito de las Relaciones Internacionales operando en el esquema de globalización en el que actualmente estamos.

A pesar de que falta un mayor esfuerzo para darle a la cultura nicaragüense la atención precisa, Nicaragua fue reconocida por una de sus expresiones artísticas más completa, y es que La UNESCO “el 25 de noviembre de 2005 declaró al Güegüense, obra maestra, teatro bailado o baile teatralizado del siglo XVII, tesoro cultural de Nicaragua, como Patrimonio Oral e Inmaterial de la humanidad”. (Véase anexo I, página 74).

Nicaragua contaba ya en las Ruinas de León Viejo, con un Patrimonio tangible de la Humanidad, la “Catedral de León” construida entre 1747 y 1825, reconocida como joya de la arquitectura iberoamericana que expresa la transición de la arquitectura barroca a la neoclásica y su estilo puede considerarse ecléctico (UNESCO, junio 2011), (véase anexo I, página 73); pero al describir los valores del Güegüense, la UNESCO lo caracteriza como un “drama satírico” que es una “enérgica expresión de protesta contra el sistema colonial”, considerándola como “una de las más significativas expresiones latinoamericanas de la época de la Colonia”. En el personaje del Güegüense se aprecia su capacidad para “socavar la autoridad española”. Y señala que en Nicaragua “hacerse el güegüense” sigue significando actualmente ser capaz de ese hábil desafío de socavar el poder y la autoridad. Nuestro Güegüense recibió esta distinción junto a otras obras maestras de la Humanidad (Equipo Envío (2005). “El Güegüense: Patrimonio de la Humanidad”. Revista Envío (285).

A su vez Nicaragua no solo cuenta con los patrimonios antes mencionados, sino con dos patrimonios que son parte de las 525 reservas ubicadas en diferentes partes del mundo; “La Reserva Biológica Bosawas” y la “Reserva Indio Maíz y Los Guatuzos”, ambas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; la primera fue declarada en el año 1997, como el pulmón de Centroamérica y la segunda como Reserva de la Biósfera Río San Juan Nicaragua, el 15 de septiembre de 2003. (Véase anexo I, página 75 y 76).

Ambas reservas forman parte del “Corazón Verde”, un proyecto de manejo binacional entre Honduras y Nicaragua; y de la Red Mundial de Reservas de Biósferas.

La Reserva de la Biosfera de Bosawas está ubicada en la parte norte y central de Nicaragua es uno de los elementos centrales del denominado “Corazón del Corredor Biológico Mesoamericano” que concentra un 10% de la biodiversidad mundial. La zona considerada el núcleo de Bosawas es de 8,065 kilómetros cuadrados y está integrada por seis áreas protegidas. El área es reconocida por su rica biodiversidad y numerosas especies escasas o en peligro de extinción.¹

En la región centroamericana se encuentran muchas de las últimas poblaciones centroamericanas de especies como el oso hormiguero gigante, el tapir de Baird, el mono araña centroamericano, el jaguar, el águila arpía y el cocodrilo americano. En el caso de los de tapires de Baird y de monos araña, se trata de las últimas poblaciones del mundo.

La Reserva Indio Maíz y Los Guatuzos y zonas aledañas, es una cuenca hidrológica de más de 200km², es considerada una de las reservas naturales mejor preservadas en Nicaragua y se localiza en la zona sureste del país, bordeando el río San Juan. Es el área geológica más joven de Centroamérica que funciona como un puente evolutivo para las especies de flora y fauna; entre ellos la habitan cientos de especies de aves, incluyendo tucanes, guacamayas, colibríes y loros. En la zona también habitan mamíferos, tales como venados, perezosos, jabalíes, pumas, jaguares, pacas, zorros e incluso manatíes, además de las tres especies de monos que viven en el país (mono congo, cara blanca y mono araña). Asimismo, se pueden encontrar ranas venenosas, serpientes, cocodrilos, tortugas e iguanas.

La historia cultural de Guatemala es parecida, se vio fuertemente marcado por un Estado autoritario con fuerte predominio militar, culturalmente racista frente a la población indígena desembocando luego en una guerra que enfrentó al país por más de 30 años entre 1962-1996.

A pesar de este antecedente, Guatemala es un país que ha tenido una historia cultural muy rica en todas las áreas que comprenden el arte. El país goza de una diversidad inmensa de cultura, gracias a sus grupos étnicos que son muy variados dependiendo del territorio que habite, cada uno posee

¹ Sitio Oficial, Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), Direcciones Generales, Bosawas, página 1 y 2.

sus propias características, como los rasgos físicos, la gastronomía, el idioma, la indumentaria, la organización social, etc.².

Es un país donde podemos encontrar bibliotecas y museos, la mayor parte de ellos en la Ciudad de Guatemala, donde se encuentra la Biblioteca nacional y el interesantísimo Museo de Arqueología por su contenido como ejemplares impresos y encuadernados de la época colonial, incluida una réplica de la primera imprenta guatemalteca, del año 1660 y su significado histórico.

La literatura y la música también sobresalen en este país, destacando la música garífuna y la música tropical, aunque encontramos varios estilos, muchos de ellos fruto de la fusión de la música europea con la música indígena.

También podemos mencionar la importancia que tienen sus lenguas indígenas, la veintena de lenguas mayas distintas, forman parte de esta impresionante cultura de Guatemala; las cuales se hablan en las zonas rurales como el xinca y el garífuna y otras lenguas que se hablan en la zona caribeña y que se reconocen como lenguas oficiales junto con el castellano o español.

Todo lo que forma parte del patrimonio cultural de Guatemala es en su mayoría expresiones de cultura popular, por ejemplo, las ferias patronales, celebraciones de cada población, espectáculos de danza, teatro y música en todas sus expresiones.

La Cultura y Comunidad “*Antigua Guatemala*” conocida como “Antigua Guatemala” tuvo un reconocimiento al ser declarada desde 1979 Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO, convirtiéndose ante su propia región y los ojos del mundo en un reconocido tesoro de la humanidad. (Véase anexo II, página 77).

Antigua Guatemala, es una ciudad con un gran patrimonio, no sólo porque allí se asentó la Capital del Reino de Guatemala, sino porque tiene un gran legado cultural, arquitectónico y religioso, tal como lo evidencian documentos escritos, exposiciones en museos, oficios de los gremios artesanales, ruinas de monumentos y distintas tradiciones que, en la actualidad, constituyen un

² Gobierno de Guatemala. Ministerio de Cultura y Deportes. Arte y Cultura (2008). La Cultura de Guatemala. Recuperado el 17 de junio de 2012, de <http://www.deguate.com/artman/publish/cultura-cultura-guatemala/la-cultura-de-guatemala.shtml>

atractivo para visitantes, turistas y peregrinos que llegan a la ciudad colonial para acercarse y conocer un poco del pasado histórico.

En El Salvador por su parte predomina la población mestiza, mezcla de indígenas y españoles y su cultura refleja esta herencia. Se conservan ruinas de la civilización maya. Además de un gran interés en las formas del arte clásico, los salvadoreños han preservado el folklore de sus antecesores. Se celebran todavía festivales de origen colonial que son el resultado de ambas tradiciones. La música folclórica se asemeja a la de otros países centroamericanos, pero algunas danzas populares combinan de manera única elementos de algunos países europeos, como la danza campesina inglesa y la contradanza española.³

Este país pequeño de la región centroamericana, tiene a primera vista algo que pareciera simples construcciones que fueron enterradas por la ceniza volcánica, pero por su valor cultural e histórico la “Joya de Cerén” fue declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en 1993. Un pequeño pueblo Maya ubicado a 35 kilómetros de la ciudad de San Salvador, en San Juan Opico, La Libertad. (Véase anexo III, página 78).

Ha sido bautizada como la “Pompeya de América” por el hecho de haber permanecido enterrada por más de mil años y por la conservación de muchas de las estructuras, que han permitido a los arqueólogos tener una idea bastante clara sobre las costumbres y formas de vida de la época. “El sitio arqueológico fue descubierto por casualidad en 1976 cuando un tractor nivelaba un pequeño terreno en la hacienda de la familia Cerén, con la finalidad de construir una plataforma para guardar granos, sin embargo en su momento, nadie le tomó importancia”.

No fue hasta “1978 que el arqueólogo Stanley Boggs conoce del hallazgo y visita el lugar para examinar las construcciones encontradas, sin embargo, duda de la antigüedad y no es sino hasta 1979 que con equipo especial verifica nuevamente las ruinas y constata que éstas tienen un mil 400 años”.⁴

³Educación y cultura en El Salvador (2000). Educación en El Salvador. Recuperado el 17 de junio de 2012, de http://www.voyagesphotosmanu.com/cultura_el_salvador.html

⁴ Ciudades Mayas. Ciudades Mayas en El Salvador. Cerén como la Pompeya de los Mayas. Recuperado el 17 de junio de 2012, <http://www.ciudadesmayas.com/ciudades-mayas-en-el-salvador/ceren-como-la-pompeya-de-los-mayas.html>

Otro de los países miembro del SICA es Honduras, que empieza en la década de los 90's a vivir un proceso de cambio ejercido por una producción de artistas que renuevan estética y conceptualmente frente a un nuevo siglo, es el espacio de circulación significativo de artistas, instituciones y entidades privadas, que se articulan para ampliar el espacio de las instituciones preocupadas por generar y fomentar el desarrollo del arte y la cultura.

El desarrollo de las artes plásticas en Honduras ha tenido una evolución impulsada desde diferentes espacios, desde la formación individual, la academia, los intercambios, el diálogo internacional, la creación de talleres hasta asociaciones para la promoción de la actividad artística

Honduras también cuenta con el magnífico Parque ubicado en el corazón del valle de Copán, que es quizás la mayor fuente de información referente a la antigua civilización Maya. La fama de Copán como la civilización Maya más artística, es bien conocida y sin duda jugó un papel importante cuando en 1980 la UNESCO declaró a Copán como Patrimonio de la Humanidad. Fueron descubiertas en 1570 por Diego García de Palacio y sólo fueron excavadas en el siglo XIX. Los vestigios de la ciudadela y las imponentes plazas públicas son exponentes de las tres etapas principales de desarrollo de esta ciudad, antes de que fuese abandonada a comienzos del siglo X.⁵ (Véase anexo IV, página 79).

A lo largo de todo el valle se encuentran vestigios de la gran civilización que floreció aquí y que alcanzó su máximo esplendor entre los siglos VI a VII de nuestra era. Teniendo como los más atractivos y sobresalientes que nos dejaron en herencia los Mayas de Copán son: El Parque Arqueológico: que se encuentra cercado para su protección; la zona arqueológica de Las Sepulturas: ubicada a 1 km de distancia del Parque principal; sitio Los Sapos, está ubicado a 4 km de Sitio Principal; las Estelas ubicadas a lo largo del valle; dos museos: el Museo de Arqueología Maya ubicado en la Plaza Central de Copán Ruinas y el Museo de Escultura Maya que se encuentra en el Parque Arqueológico Copan.⁶

⁵ Copán Ruinas, Cultura, Tradición y Belleza. “Parque Arqueológico de Copán”. Recuperado el 02 de agosto de 2013, de <http://es.copanhonduras.org/parque-arqueologico-de-copan>

⁶ UNESCO, Cultura – Centro de Patrimonio Mundial. “Sitio Maya de Copán”. Recuperado el 02 de agosto de 2013, de <http://whc.unesco.org/en/list/129>

El “Sitio Maya de Copán” nombre descrito en la lista del Patrimonio de la Humanidad (UNESCO) da a Honduras un valioso e invaluable tesoro cultural mundial.

Por su parte la cultura de Costa Rica es variada al tener influencias inicialmente de la cultura indígena y europea, posteriormente de la cultura afro caribeña y asiática.

Desde sus orígenes hasta el mundo globalizado que hoy vivimos, los rasgos culturales de esta región han sido marcados por su carácter ístmico como puente entre dos grandes masas continentales de gran poder biológico, económico y geopolítico, creando un punto de encuentro o una línea de paso de todo tipo de corrientes e influencias, generando el surrealista endemismo biológico y cultural que le caracteriza.

La historia cultural de Costa Rica se materializa en el patrimonio histórico-arquitectónico y en las manifestaciones de la cultura tradicional y popular. La cultura costarricense está grandemente influenciada por la española, así como su gente que en su mayoría es descendiente de los españoles, con la excepción de Limón (predominante negros jamaquinos), y la Cordillera de Talamanca (indígenas).

El país Costarricense cuenta con una fuerte tradición escultórica que tiene sus raíces ancestrales en las esferas de piedra, esculturas en piedra, jade y cerámicas precolombinas, legado que posteriormente ha sido cultivado y continuado por grandes escultores.⁷

Es importante destacar la creación del Parque Nacional Isla del Coco en 1978, posteriormente declarado núcleo del Área de Conservación Marina del mismo nombre. Por las mismas razones, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) en 1997, la declaró Sitio Patrimonio Natural de la Humanidad. Así mismo en 1998 fue declarado Humedal de Importancia Internacional bajo la Convención internacional de Ramsar de 1991.⁸ (Véase anexo V, página 80 y 81).

⁷ Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica. Recuperado el 3 de Julio de 2012, de http://www.mcj.go.cr/temas_artes/patrimonio/index.aspx.

⁸ Sistema Nacional de Área de Conservación. Parque Nacional Isla del Coco. Recuperado el 4 de julio de 2012, de <http://www.sinac.go.cr/AC/ACMIC/PNIslaCoco/Paginas/default.aspx>.

El país ubicado en el extremo noreste de Centroamérica tiene una historia cultural distinta, Belice es un país con una rica diversidad de culturas, ninguna de las cuales es dominante. La historia de Belice, incluye las guerras territoriales y la esclavitud inhumana de personas de etnias diversas. Este pasado violento da como resultado un país lleno de diversidad y de una población con raíces de todo el mundo. Hoy en día, el pequeño país centroamericano de Belice es un crisol de culturas que se han combinado para hacer de este hermoso país un lugar fascinante.

Belice tiene una gran variedad de tradiciones y costumbres que representan más de 10 culturas diversas. El pueblo de Belice se componen de una combinación armónica de los mayas, mestizos, criollos, garífunas, las Indias Orientales, menonitas, árabes y chinos, así como un número de europeos, estadounidenses y de otros expatriados, una combinación que ha dado lugar a uno de los países más felices y más pacíficos de la región.

Los mayas fueron los primeros reconocidos de habitar el territorio conocido hoy como México, Honduras, Guatemala y El Salvador. Los arqueólogos estiman que durante el apogeo del imperio maya, aproximadamente de uno a dos millones de mayas vivían en la región de Belice. Los antiguos mayas y muchos de los mayas que viven en el país hoy en día se consideran fruto del árbol de ceiba. En la cultura maya, la ceiba es un símbolo de la vida y se dice que es el centro del universo, que sostiene los cielos.⁹

Belice también cuenta con un bien cultural muy valioso, “Sistema de Reservas de la Barrera del Arrecife de Belice” declarado Patrimonio de la Humanidad en el año 1996 por constituir el hábitat de numerosas especies amenazadas, como el manatí y abarca una superficie de 96, 300 hectáreas en el litoral de Belice. (Véase anexo VI, página 82).

La región costera de Belice es un sistema natural único en su género, que comprende el mayor arrecife de barrera del hemisferio norte, atolones costeros, centenares de cayos arenosos, bosques de mangles, lagunas litorales y estuarios.

El Sistema de Reservas de la Barrera del Arrecife de Belice está integrado por las siguientes áreas: Parque Nacional y Reserva Marina Bacalar Chico, Monumento Natural Blue Hole, Monumento

⁹ Embajada de Belize, “Cultura de Belice”. Recuperado el 20 de agosto de 2013, de <http://www.embajadadebelize.org/aserca/cultura.htm>

Natural Half Moon Caye, Reserva Marina South Water Caye, Reserva Marina Glovers Ref., Parque Nacional Laughing Bird Caye y Reserva Marina Sapodilla Cays.

Por otro lado, no podemos dejar atrás la cultura dominicana basada fundamentalmente en la conformación de dos culturas madres: la española y la africana. Tiene poco de indígena o nada, puesto que en menos de 50 años los indios habitantes de la isla de Santo Domingo en 1492, fecha en que Cristóbal Colón pisó esas tierras, fueron exterminados por el sometimiento a trabajos forzados.

La cultura Dominicana por su parte es variada y colorida como su tierra misma, un legado de razas que dio lugar a la base fundamental de la identidad cultural y social del pueblo. Tiene dentro de la danza una fuerte representación, el merengue dominicano que es un cadencioso y alegre que ha logrado extender su brazo fuera de las fronteras nacionales y aposentarse en los salones de bailes de todo el mundo como Venezuela y Colombia, donde se han originado variantes locales y, en menor medida, en los países centroamericanos. El Merengue se practica en todas las provincias del país y tiene mucha incidencia en la ciudad de Nueva York y en toda el área del Caribe, especialmente en Puerto Rico. En estos lugares, agrupaciones de dominicanos y nativos de esas localidades difunden este género musical.

De acuerdo a la clasificación recomendada por la UNESCO, el Merengue pertenece a la categoría denominada Artes del Espectáculo (Performance Arts.), en la que se incluyen música, cantos y bailes tradicionales.¹⁰ Pero el Carnaval Dominicano es quizás una de las muestras más contundentes de la cultura dominicana, celebrado cada año en la confluencia de las fechas de celebraciones patrias, 27 de febrero y 16 de agosto.¹¹ (Véase anexo VII, página 76 y 83).

República Dominicana tiene la ciudad primada de América, “Santo Domingo” que guarda una valiosa reserva museográfica donde reposa una parte importante del patrimonio histórico y cultural de este pueblo, localizados en su mayoría en la Ciudad Colonial y en otras zonas periféricas.

¹⁰ UNESCO, Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de República Dominicana, El Merengue Dominicano, documento en pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2013, <http://cultura.gob.do/Portals/0/docs/Microsoft%20Word%20-%20Merengue%20dominicano.pdf>

¹¹ República Dominicana lo tiene todo, Vistazo a la Cultura. Recuperado el 21 de agosto de 2013, de http://www.godominicanrepublic.com/rd/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=8

Santo Domingo es la ciudad donde se construyeron la primera catedral, el primer hospital, la primera universidad y la primera aduana del continente americano. La ciudad colonial fue construida con arreglo a un trazado en damero que sirvió de modelo a casi todos los urbanistas del Nuevo Mundo y tuvo un importante reconocimiento al ser declarada en 1990 por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

Dominicana también tiene el Espacio Cultural de la Cofradía del Espíritu Santo de los Congos de Villa Mella, conocida también como "La Cofradía de los Congos de Villa Mella" o simplemente como "La Cofradía". Esta expresión cultural forma parte integral de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO bajo el título de Espacio Cultural de la Cofradía del Espíritu Santo de los Congos de Villa Mella.¹²

Esta es un área geográfico-cultural que tiene como patrono al Espíritu Santo y como copatrona a la Virgen del Rosario y en cuyo ámbito, que es la antigua Sabana del Espíritu Santo, actúa la Cofradía del mismo nombre. En esa área estaba asentado un gran número de esclavos. Actualmente sus descendientes están esparcidos en ella y muchos de ellos forman parte de esta Cofradía.

La Cofradía es una confraternidad o hermandad que aúna en torno al Espíritu Santo, con lazos de parentesco espiritual, a los cofrades o hermanos que se constituyen en una sociedad de entierro con una doble función: celebrar las fiestas del Espíritu Santo y de la Virgen del Rosario y llevar a cabo, conforme a la costumbre establecida, los ritos funerarios de sus miembros y de las personas ligadas a la tradición de los Congos. Constituye una de las expresiones socio-culturales de mayor trascendencia y singularidad de la República Dominicana. Está profundamente arraigada a la historia, geografía y cultura del país y, muy especialmente, de la comunidad de Mata Los Indios, Villa Mella.

El último país miembro del SICA al que haremos un breve análisis de su cultura es Panamá. Es el que país posee una diversidad cultural contribuida por la constante presencia de visitantes de todas partes del mundo. El origen de esta singular mezcla cultural es sin duda la característica de

¹² UNESCO, Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de República Dominicana, Cofradía del Espíritu Santo de Villa Mella, documento en pdf. Recuperado el 21 de agosto de 2013, de <http://cultura.gob.do/Portals/0/docs/Microsoft%20Word%20-%20Cofrad%20C3%ADa-1.pdf>

encrucijada que siempre ha tenido el país, pero también lo es la conexión intensa de Panamá con el mar, que la hace muy parecida a una isla del Caribe.¹³

Lugar de paso y punto de encuentro, esta pequeña tierra es considerada un verdadero crisol de razas. Con casi 3 millones y medio de habitantes, su población está compuesta en un 67% de mestizos (amerindios con blancos) y mulatos (blancos con negros), 14% negros, 10% blancos, 6% amerindios (indígenas) y un 3% de personas de orígenes étnicos variados.¹⁴

Gracias a los esfuerzos de muchos antropólogos y folcloristas que han recopilado y publicado numerosos poemas e historias de los indios kuna, Panamá posee una de las literaturas indígenas mejor documentadas del continente.¹⁵

Panamá cuenta al igual que el resto de los países que ya mencionamos, con reconocimiento de patrimonios culturales por la UNESCO; el primero que vamos a mencionar que está dentro de los bienes culturales son las “Fortificaciones de la costa Caribe de Panamá: Portobelo y San Lorenzo”, inscrito por la UNESCO en 1980; estos fuertes panameños son magníficos prototipos de la arquitectura militar de los siglos XVII y XVIII y para brindar protección al comercio transatlántico. Espléndidos ejemplos de la arquitectura militar de los siglos XVII y XVIII, estos fuertes de la costa caribeña de Panamá formaban parte del sistema defensivo creado por la Corona de España para proteger el comercio transatlántico.¹⁶ (Véase anexo VIII, página 85).

El “Parque Nacional Darién” fue clasificado entre los bienes naturales por la UNESCO, situado en la provincia de Darién, Panamá. Está, aproximadamente, a 325 kilómetros de la ciudad de Panamá, y es el más extenso de todos los Parques Nacionales de Panamá, con 5970 km² y es uno de los sitios del Patrimonio de la Humanidad más importantes de Centroamérica. (Véase anexo VIII, página 86).

¹³ y ¹⁴ Cultura de Panamá. Página Oficial de la República de Panamá. Recuperado el 28 de noviembre de 2013 de, http://www.visitpanama.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=88&Itemid=345

¹⁵ Instituto Nacional de Cultura – INAC, República de Panamá. Hogar Cultural Kuna Yala. Recuperado el 28 de noviembre de 2013 de, <http://www.inac.gob.pa/>

¹⁶ Anexos: Patrimonio de la Humanidad en Panamá, Bienes Culturales y Naturales. Recuperado el 28 de noviembre de 2013 de, http://www.Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_Panam%C3%A1

Fue declarado en 1981 como Patrimonio de la Humanidad y en 1983 como Reserva de Biosfera. Según la UNESCO, sus especies más comunes son el guacamayo, el loro, el tapir y el águila arpía, el Ave Nacional de Panamá. Este parque es valorado por su importante patrimonio genético, la belleza de su paisaje escarpado y su selva.

Y el último patrimonio que abordaremos a continuación demuestra que los países centroamericanos pueden trabajar unidos para un fin común. La “Reserva de la cordillera de Talamanca - La Amistad/Parque Internacional La Amistad”, es un parque transfronterizo, fue creado por los gobiernos de Costa Rica (PILA-Costa Rica) y Panamá (PILA-Panamá) al reunir la Reserva de la cordillera de Talamanca y el Parque Nacional La Amistad, respectivamente, en una sola entidad donde la dirección es compartida entre las dos naciones. El parque fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1983, y declarado Parque Internacional de la Paz, al seguir la recomendación de la Unesco del año 1988. (Véase anexo VIII, página 86).

Tiene una superficie de 401.000 ha, en Costa Rica existen (193.929 ha), en las provincias de San José, Cartago, Limón y Puntarenas, siendo sumamente inaccesible, la parte de Panamá (207.000 ha) es de difícil acceso, teniendo gran parte del parque aún sin explorar, abarcando las provincias de Bocas del Toro y Chiriquí.

1.3 Reseña histórica de la integración regional centroamericana

Uno de los primeros intentos de integración centroamericana según el Magistrado de la Corte Centroamericana de Justicia en Nicaragua, Alejandro Gómez Vides, fue el organizado por Honduras, El Salvador y Nicaragua, el 17 de marzo de 1842, tratando de fundar una Confederación, pero una guerra civil puso fin a este ensayo. Hubo otro intento denominado la Dieta de Nacaome, el 7 de octubre de 1847, que también fracasó.¹⁷

¹⁷APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA CORTE CENTROAMERICANA DE JUSTICIA AL DERECHO INTERNACIONAL Y AL DERECHO COMUNITARIO, Alejandro Gómez Vides (marzo de 2013). Capítulo Primero, “DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA” pág. 17. Breve Análisis de la Integración Centroamericana.

En 1895, por iniciativa del presidente salvadoreño General Rafael Antonio Gutiérrez, se fundó la República mayor de Centroamérica, sumándose Honduras por medio de su gobernante doctor Policarpo Bonilla y Nicaragua con su Presidente José Santos Zelaya. “El Pacto de Unión Nacional se firmó en Amapala, acordándose que la capital sería la ciudad de León en Nicaragua y que habría un Presidente Federal y tres Gobernadores, uno por cada Estado. Como primer Presidente se eligió al salvadoreño doctor José Rosa Pacas, pero un golpe de estado liderado por el General Tomás Regalado acabó con esta intentona” (Alejandro Gómez Vides – Capítulo sobre el “Desarrollo Histórico de la Integración Centroamericana” (marzo de 2013).

En 1921 hubo otra iniciativa, sumándose todos los países con excepción de Costa Rica. Un golpe militar en Guatemala efectuado el 5 de diciembre de ese año frustró los logros alcanzados.

En 1950 se inició un nuevo intento de integración centroamericana. La iniciativa partió del gobierno del Presidente de Guatemala Don Jacobo Arbenz, quien por medio de su Canciller, el licenciado Manuel Galich, entabló conversaciones con el Presidente Oscar Osorio de El Salvador, proponiéndole el proyecto de crear una Organización de Estados Centroamericanos. El proceso tuvo éxito y culminó con la firma del documento conocido como la Carta de San Salvador; los países de Costa Rica, El Salvador, Guatemala Honduras y Nicaragua constituyen la Carta de la Organización de Estados C.A (ODECA) suscrita en San Salvador el 14 de octubre de 1951, que entró en funcionamiento en el año de 1955.

Para reforzar el proceso integracionista, los gobiernos centroamericanos suscribieron en 1962 una nueva Carta o Tratado, que se denominó igual “Carta de San Salvador” (Protocolo de Tegucigalpa).

El 13 de diciembre de 1991, en el marco de la XI Reunión de Presidentes Centroamericanos realizada en Tegucigalpa, Honduras se firmó el Protocolo de Tegucigalpa que dio origen al Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), con un nuevo marco jurídico-político: para todos los niveles y ámbitos de la Integración Centroamericana, tales como los aspectos

económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos que permitieran visualizar un desarrollo integral para la región.¹⁸

El SICA es el marco institucional de la integración y tiene constituido propósitos comunes para la región, uno de ellos es promover en forma armónica y equilibrada el desarrollo sostenido económico, social, cultural y político de los Estados miembros de la región en su conjunto.

Para trabajar mejor en el propósito cultural de la integración, el SICA tiene la Secretaria General de Coordinación Educativa y Cultural C.A, creada en 1975 como coordinación ejecutiva C.A (CECC) en un sistema de trabajo conjunto de los Ministros de Educación, esto funcionó hasta 1982, cuando se estableció el Convenio Constitutivo de la Coordinación Educativa y Cultural C.A; y fue hasta 1994 que el organismo comenzó a activarse como consecuencia de una completa readecuación. Con la creación del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la CECC es considerada una Secretaría Técnica del Sistema.

El Convenio Constitutivo de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) plasma en su CAPITULO II, Finalidades, Artículo segundo que: La Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana tiene las siguientes finalidades:

- a) Desarrollar e intensificar las relaciones entre los pueblos del área centroamericana, por medio de la cooperación permanente y la ayuda mutua en los campos de la Educación y de la Cultura, para propiciar el desarrollo integral de los países miembros.
- b) Estimular el desarrollo integral del hombre, incluyendo el componente cultural dentro de todos los procesos educativos.
- c) Reafirmar la identidad de los países miembros y de la subregión.¹⁹

¹⁸ Sistema de Integración Centroamericana, (2002). Reseña Histórica del SICA. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de http://www.sica.int/sica/resena_sica.aspx?IdEnt=401

¹⁹ Instrumentos Jurídicos del Sistema de la Integración Centroamericana (junio de 2011). Sección 7, Sector Educación, pág. 1277 “Convenio Constitutivo de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC)”.

Dichas finalidades servirán como base para llevar a cabo los principios y objetivos de nuestra llamada “Estrategia de Diplomacia Cultural en el marco del Sistema de Integración Centroamericana”, la cual tiene que ser desarrollada en alineamiento de las consideraciones y finalidades que la CECC ha plasmado en su Convenio Constitutivo.

La CECC dentro de sus órganos posee “La Reunión de Ministros de Educación y de Ministros de Cultura”, que funciona como un órgano deliberativo y de decisión, encargado de aprobar las políticas, estrategias, plan de actividades y presupuestos de la CECC; y en cuyo órgano se consideraría “La Estrategia de Diplomacia Cultural” como un mecanismo que ayude a mejorar la imagen de Centroamérica a nivel global y que estaría respaldada en el SICA y en la CECC como la Secretaria que posee las facultades necesarias para desarrollarla.

La CECC tiene tres momentos históricos importantes que podrían ayudar como antecedente para la creación de una estrategia de Diplomacia Cultural a través de esta Secretaria Técnica del SICA.

El Primero comprende la gestación y un incipiente desarrollo institucional a partir del año 1975. Se realizaba foros de Ministros de Educación en los cuales se daba intercambios de experiencias, se analizaba problemas comunes del área, se compartía iniciativas; pero no se ejecutaba acciones concretas de carácter regional.

Un segundo momento se inicia con la reactivación dinámica y la construcción de la sostenibilidad institucional. Se extiende de 1994 al 2000. En este momento, la CECC inicia la ejecución de proyectos regionales de gran relevancia tanto en Educación como en Cultura, que la llevan a adquirir credibilidad y confianza ante los países y organismos cooperantes. Los fondos así obtenidos por la CECC complementan los recursos y esfuerzos de cada país. Ha sido un momento de servicio y apoyo a los países.

Un ejemplo concreto y resiente de La Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) en este sentido y como parte de la implementación de la Política Cultural de Integración Centroamericana, es el apoyo a agrupaciones de artistas tales como: “La Orquesta Juvenil Centroamericana (OJCA)” en la que participan músicos de la región centroamericana.

Y por último a partir del 2001, plantea la desconcentración del quehacer educativo y cultural de la CECC. Entendida esta como el protagonismo que ejerzan los países en un campo específico al

liderar un programa o actividad regionales ya sea en Educación o en Cultura. Se inició con la ubicación, en el Instituto Nacional de Investigación Educativa (INICE), en Honduras, de la Red Centroamericana de Desarrollo Profesional e Investigación Docentes. Guatemala asumió la responsabilidad de editar y distribuir la Revista Centroamericana de Patrimonio Cultural.²⁰

La OJCA fue creada en el 2007 y reúne a los mejores músicos de la región centroamericana, e incluye a República Dominicana y Belice. “Esta orquesta es un proceso de integración regional a través de la música, todos unidos respetando nuestras diversidades culturales y buscando un único fin, lograr un sonido perfecto desde el corazón y para todo el público”, según Alejo Campos, presidente ejecutivo de la OJCA.

En octubre de 2013, El Salvador participó activamente en la Orquesta Juvenil Centroamericana, en el concierto de gala en el Teatro Nacional de Panamá junto a otros 105 músicos participantes procedían de Belice, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y Panamá; para países como El Salvador es un acontecimiento que, además, de mejorar notablemente la imagen del país, también es una oportunidad de fortalecer la integración con los demás países centroamericanos a través de la música.

Si bien es cierto los resultados de la integración centroamericana han sido más positivos que negativos, la región enfrenta retos a escala mundial, uno de ellos es el tema de la globalización que ha transformado profundamente las economías y las sociedades de los países de la región.

1.4 Importancia de implementar la Diplomacia Cultural en la región

El proceso de divulgación de la cultura en los países centroamericanos ha sido lenta dado que algunos de los conflictos internos a donde han relegado el tema cultural, negando la atención necesaria, por consiguiente las expresiones artísticas de la región no se han aprovechado como debería y mucho menos como un colectivo regional.

²⁰ Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana CECC. Reseña histórica. Recuperado el 27 de mayo de 2012, de http://www.sica.int/cecc/resena_cecc.aspx?IdEnt=157

Uno de los elementos de la ausencia de regionalismo cultural es el poco presupuesto que los gobiernos destinan a la cultura y la falta de financiamientos que generalmente surgen por medio de agencias internacionales que en su mayoría han permanecido en la región, pero cooperando en temas sociales y económicos.

La cultura podría apoyarse en los organismos de cooperación internacional, quienes financian proyectos bien elaborados con resultados concretos, podrían ser los principales cooperantes en la región para el fortalecimiento de la cultura como denominador común, en proyectos concretos regionales.

Podemos decir que los países miembros del SICA después del análisis de sus condiciones culturales poseen una diversidad cultural y unos reconocimientos de los patrimonios culturales por la UNESCO que pueden servir para potenciar la cultura a una escala mayor que la que hasta ahora se ha hecho.

Es necesario buscar los mecanismos para potenciar el aporte de la cultura al crecimiento económico mediante el fomento, creación y producción de industrias culturales que operen a nivel de toda la región centroamericana y República Dominicana.

Si se estimula la creación de empleos culturales primero a un nivel nacional, es más fácil poder estimular la creación de empleos culturales a nivel de los países miembros del SICA.

El tema cultural se debe abordar de forma general para la región con el fin de hacerle frente a las dificultades que impiden trabajar de manera conjunta como región; solo para mencionar tenemos: las desigualdades de desarrollo y de las infraestructuras en los diferentes países; la falta de definición de políticas culturales claras en la mayoría de los Estados; y la mala imagen de los países centroamericanos que más adelante se abordará en esta tesis, son algunos de las causas que han dificultado la puesta en marcha de un sistema cultural homologado y dinámico para Centroamérica.

Tal sistema debería ser capaz de reflejar la dinámica de un mundo globalizado en el que las sociedades puedan reforzar y enriquecer sus identidades que ayuden a identificar una estrategia sostenible que contribuya a potenciar el bienestar material y espiritual de sus pueblos.

La libertad cultural a diferencia de la libertad individual, es colectiva y remite al derecho del grupo de personas a elegir su modo de vida. La libertad cultural garantiza la libertad en su totalidad, al proteger no solo los derechos del grupo sino también la de todos sus miembros.

Al proteger estos diversos modos de vida, la libertad cultural estimula la experimentación, la diversidad, la imaginación, y la creatividad. Por tanto, las políticas culturales deberían orientarse a la promoción de actividades multiculturales, lo que significa invertir en el desarrollo humano.

Uno de los pocos proyectos para resguardar fue impulsado dentro del marco de promoción cultural de la Secretaría Técnica del Concejo Centroamericano de Turismo CCT / Dirección de Turismo de la SG-SICA, fue La Marca Regional Centroamericana con el Lema "Centroamérica... tan pequeña... tan grande", que responde a la voluntad y al esfuerzo de los siete países que la integraban: Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, apoyados con fondos del gobierno de Alemania a través de FODESTUR (Fomento al Desarrollo Sostenible mediante el Turismo en Centroamérica), proyecto promovido por la Cooperación Técnica Alemana (GTZ)²¹.

Este proyecto fue un primer esfuerzo concreto y en ejecución de la integración del sector privado y sector público turístico para el logro de un objetivo común de carácter regional que promueve una actividad que contribuye a la erradicación de la pobreza y a la generación de ingresos, empleos y mejoramiento de calidad de vida.

Estos siete países más “República Dominicana recientemente integrado como miembro pleno del SICA”²² son conscientes de la importancia del turismo y por ende de la cultura como fuente de ingresos y desarrollo para el bienestar del territorio centroamericano; sin embargo, más allá de la promoción del atractivo turístico no existe algo que realmente una a los países en una sola región.

²¹ Concejo Centroamericano de Turismo (CCT). (2002). Documento del CCT acerca de la Marca Regional Centroamericana.

²² República Dominicana – Tribunal Constitucional, Expediente núm. TC-02-2013-0012, relativo al control preventivo de constitucionalidad del “Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA)”, de fecha trece (13) de diciembre de mil novecientos noventa y uno (1991), que establece el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), y su “Acuerdo Único”, de los jefes de Estado del Sistema de la Integración Centroamericana, suscrito el veintisiete (27) de junio de dos mil trece (2013), en San José, Costa Rica, que reconoce a la República Dominicana como “Miembro Pleno del SICA”.

Centroamérica, de manera natural, presenta un multidestino con rasgos únicos y diferentes: Su exuberante naturaleza tropical, en la que se juntan paisajes de una belleza indescriptible, con una fauna y una flora de inmensa variedad. Su riqueza cultural, suma de las civilizaciones precolombinas y coloniales y sus tesoros patrimoniales, junto con la calidez y hospitalidad de su gente en un territorio relativamente pequeño, pero plenamente grande una vez integrada.

Por ello para poder implementar una estrategia de Diplomacia Cultural, debemos conocer el desarrollo cultural de los países centroamericanos y actuar dentro del Organismo Regional Centroamericano SICA. Se deben abordar puntos claves y plantearse objetivos culturales comunes para alcanzar así metas que tengan una recompensa común que vaya más allá de individualidad de cada estado, me refiero; a la “recompensa regional” aprovechar las expresiones artísticas como la música, la danza, el teatro, valores literarios, el folklore representativo de cada país; los sitios turísticos, el valor de los lugares declarados como patrimonio de la humanidad y todas estas expresiones culturales que pueden traer a la región no sólo el valor humano sino un valor de crecimiento económico dirigido por cada uno de los países en un proyecto regional común.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA:

2.1 Integración regional a través de la Diplomacia Cultural

Para *Milton C. Cummings Jr (2003)*. “Hasta hace unos cincuenta años la integración americana, o de cada región, sobre todo en América Latina era un proyecto político-cultural, con débiles bases económicas y de interés para algunas élites en ciertos países, sin instrumentos comunicacionales para compartirlo con el conjunto de la población”.

Actualmente la cultura no se queda estancada en el sentido humanista, sino que las sociedades del mundo están aprovechando sus expresiones artísticas no solo para darlas a conocer al resto del mundo, sino para utilizar la cultura como potencial económico que ayude a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de un país.

Por estar íntimamente vinculados al tema regional y al de diplomacia, los especialistas en relaciones internacionales, política exterior y diplomacia son los que se han encargado de investigar con mayor profundidad el tema de la diplomacia cultural y dar por sentado que esta facilita intercambios entre los países con el objetivo de ceder beneficios a largo plazo, a promover los intereses nacionales, y a construir o mejorar las relaciones socio-culturales entre Estados.

La integración de los países europeos en su modelo de Unión Europea utiliza las industrias culturales para vender sus expresiones artísticas en toda la región europea. Algunos gobiernos y funcionarios de la UE han adoptado las industrias culturales como un modelo para las estrategias relacionadas con el crecimiento económico, la competitividad y la creación de empleo.

Ejemplo de ello es la industria cultural del Cine Europeo, industria muy grande en Europa que juega un papel cada vez más importante para la economía y el crecimiento del empleo.

“El comité de las regiones reconoce que las industrias culturales contribuyen notablemente al desarrollo regional y local, ya que aumentan el atractivo de las regiones europeas, impulsan el turismo sostenible y crean nuevas oportunidades”. (Anónimo. Dictamen del Comité de las Regiones sobre el cine europeo en la era digital. Diario Oficial de la Unión Europea, publicación 2011).

La cultura como fuente de riqueza e intercambio comercial es algo que los países del SICA pueden aprovechar de la experiencia de la Unión Europea.

El Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica (Ada UE-CA) ofrece un nuevo escenario en el contexto de la integración centroamericana y plantea el reto de establecer instrumentos que posibiliten el diálogo político para materializar las relaciones comerciales.

La cultura en general engloba una serie de expresiones artísticas – culturales que han venido con el tiempo a crear espacios competitivos entre países. Dicho esto la competencia no se queda únicamente en las expresiones artísticas – culturales, sino que va desde el hecho de que las persona que se elijan para el cargo de Agregado Cultural y de su desempeño como representante y negociador, tengan el conocimiento no solo de los valores culturales de su propio país sino los de C.A y República Dominicana y la potestad de poder tomar decisiones de elevada importancia en el tema cultural y el manejo de la complejidad de la Diplomacia Cultural.

En Centroamérica, el SICA, constituye un espacio propicio, no sólo para mejorar las relaciones a través de la cultura, sino que para el fortalecimiento y el aprovechamiento conjunto de la riqueza cultural de cada país.

Aunque ya existe algún avance en éste sentido con la marca regional Centroamérica, en la que los siete países miembros del istmo centroamericano (Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá) aspiran a convertirse en destino turístico mundial, faltan mayores esfuerzos por parte de éstos países miembros de SICA; pues es necesario plantearse objetivos con intereses compartidos dentro de una agenda común regional.

Ésta investigación trae consigo conocer, plantearnos y profundizar en el tema de la Diplomacia Cultural como una estrategia específicamente para la región centroamericana y República Dominicana.

Es por ello que el objetivo principal de este trabajo es establecer las pautas para la creación de las bases de una estrategia cultural regional en el campo de la diplomacia cultural, que opere a través del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

De esta manera se ayudaría a la promoción de la cultura de los países centroamericanos con el fin de que comercialicen sus expresiones artísticas culturales (artesanía, danza, teatro, cine, folklore regional, música, etc.), como un solo mercado cultura regional.

Y para trabajar en una agenda común regional, éste trabajo propone que por medio de una estrategia de Diplomacia Cultural y a través de la Secretaria General de Coordinación Educativa y Cultural C.A, se lleguen a objetivos tales como, el poder elaborar políticas institucionales regionales para los países de C.A y República Dominicana que propicien el diálogo entre los ministerios de cultura y las misiones diplomáticas, agencias de cooperación internacional, academias diplomáticas, sociedad civil, agregados culturales de las misiones diplomáticas, empresarios (grandes y pequeños) y gestores económicos; y trabajar en el cambio de la imagen que se presenta de Centroamérica a los organismos internacionales de cooperación, de financiamiento y empresas que estén interesados en hacer acuerdos culturales, políticos y económicos con la región centroamericana y República Dominicana.

2.2 Los países Centroamericanos y su imagen Internacional

Los países del Istmo Centroamericano geográfica y culturalmente tienen grandes ventajas y representan un potencial para sus relaciones internacionales. Cuentan con una posición geográfica estratégica al tener acceso a dos océanos, un clima que permite tener grandes recursos naturales y una gran diversidad de flora y fauna, y por tanto la capacidad de producir una gran variedad de productos agrícolas con procesos de producción constantes dada la carencia de estaciones, dicha diversidad se refleja en una variedad cultural y de paisajes que resulta atractiva desde el punto de vista turístico, y en general aspectos que representan un gran potencial de inversión extranjera.

Sin embargo, el análisis que se realiza cuando se establece una relación ya sea comercial, política o cultural con un determinado país no se tiene en cuenta exclusivamente los aspectos positivos de un país. Estos análisis se realizan de forma integral basándose en aspectos que constituyen la realidad de un país y por tanto las características negativas son analizadas y altamente influyentes en estos procesos de toma de decisiones.

En el caso de los países de C.A lamentablemente también cuentan con aspectos negativos que chocan con este gran potencial, especialmente en el caso de los países que conforman el llamado “Triángulo Norte Centroamericano”. Dichos factores negativos son los que generalmente

predominan en las percepciones que se tienen del país en el ámbito internacional. Centroamérica es presentada a nivel internacional, por diferentes organismos, como una de las regiones más violentas del mundo.

Los medios de comunicación por su parte resaltan y le dan gran importancia a situaciones cotidianas que tienen una connotación en la mayoría de casos negativas del país, y estas se difunden configurando así una imagen internacional que evidentemente resulta negativa. En efecto, si se observan las noticias y la información difundida sobre estos países se identifica que los temas relacionados con la corrupción, el narcotráfico, el conflicto interno del país, violación de derechos humanos, predominan sobre aquellos que resaltan sus aspectos positivos. Realizando un ejercicio simple de búsqueda de las últimas noticias del país en un medio de comunicación importante como lo es CNN, se encuentran titulares como los siguientes: “Honduras está en tinieblas advierte la iglesia católica, EU emite alerta de viaje a *Honduras* por altos niveles de *violencia*, Dos fiscales Guatemaltecos fueron detenidos por presunta colaboración con narcotráfico, Ex concejal de Matapán a juicio por Narcotráfico, ONU: Centroamérica, la región más violenta del mundo, Nueve detenidos por una masacre de policías en Guatemala , Al menos cinco Homicidios en El Salvador y Centroamérica es la región más violenta del mundo, dice Estado de la Región”.

Como se observa existe gran cantidad de información que expone una cara negativa de los países Centroamericanos y si bien dan muestra de la situación interna de los países, no todos los titulares plasman otra realidad, sino una generalidad que no es certera en su totalidad, ya que por ejemplo en el 2012 a nivel de continente Naciones Unidas ubicó a Costa Rica entre los tres mejores calificados con menor índice de violencia, dando el orden de: Uruguay está en el puesto 24, Chile en el 31 y Costa Rica en la casilla 40; y a nivel Centroamericano los mejores ubicados, además de Costa Rica (40), es Panamá (56), y Nicaragua (66)²³. Por tanto está claro que Centroamérica sufre altos niveles de violencia pero no se debería generalizar a Centroamérica en titulares internacionales como la región más violenta del mundo cuando hay países dentro de la región que son contenedores del paso de la droga y con índices de violencia muy bajos.

²³ Proceso Digital. Índice Global 2012. Recuperado el 29 de junio de 2013, de <http://www.proceso.hn/2013/06/22/Caliente/Colombia.y.M/70625.html>

Todo esto da como resultado una imagen negativa que se ha generalizado en el imaginario internacional. Es claro que la información difundida en los medios de comunicación no es errada, pero opaca en muchos casos los aspectos positivos y el potencial que los países Centroamericanos tienen y que limitan la posibilidad de establecer relaciones internacionales con los demás países del mundo.

A partir de esto, es importante determinar cuáles son los elementos que predominan y configuran la imagen internacional de los países de C.A; pues si se asume la óptica de un inversionista extranjero o de cualquier otro actor que desee establecer relaciones con los países Centroamericanos al tener esta percepción de corrupción y violencia no contaría con un alto grado de confiabilidad frente a las instituciones gubernamentales o frente a las empresas con las que se establecerían dichas relaciones, dando espacio para replantear cualquier tipo de acercamiento con los países de C.A.

Este panorama contribuye a una percepción de estos países de la región centroamericana ya está planteada como un foco de inseguridad y de riesgo; y una vez implantados en la imaginación internacional será difícil cambiarla.

Además de los esfuerzos que se han realizado a través del Sistema de Integración Centroamericano (SICA) siendo el último “ La política cultural de integración centroamericana” (Reunión ordinaria del Consejo de Ministros de Educación y Cultura de Centroamérica y la República Dominicana (Revista Digital Correo Para Ciegos - Nicaragua edición junio de 2013) realizada con el propósito de fortalecer los esfuerzos de cooperación e inclusión entre y en cada uno de sus territorios, en este trabajo se propone implementar una estrategia de Diplomacia Cultural que ya haya sido experimentada en otros países que viven situaciones similares, como es el caso de Colombia, que está utilizando la cultura como un elemento que puede ayudarles a cambiar la imagen deteriorada, y este caso que pueda ser adaptada para Centroamérica como región.

Con el lanzamiento de dicha política el SICA pretende resaltar la identidad centroamericana, promover los conocimientos culturales, trabajar en favor de una cultura de paz y alcanzar el logro de una visión centroamericana compartida. Asimismo, garantizar la gestión social e institucional de las expresiones del patrimonio cultural común centroamericano, para su apropiación y

salvaguarda, promover el desarrollo de medios y capacidades de comunicación, y potenciar el ejercicio pleno de la ciudadanía activa, a través de la realización de los derechos culturales²⁴.

Una estrategia a través de la Diplomacia Cultural ayudarían a modificar las percepciones negativas que se tienen de los países de C.A, por medio de la exaltación de sus valores, su diversidad cultural, sus lugares turísticos, la artesanía que caracteriza a estos países de la región y con una campaña colectiva que pueda vender a los actores internacionales interesados una imagen positiva de los países Centroamericanos.

Estos elementos importantes son los que se deben tomar en cuenta para llevar a cabo a través de una estrategia de Diplomacia Cultural las bases para una política cultural acorde a los países de C.A, la cual sería un trabajo colectivo, a través de la cual se pueden instaurar campañas turísticas - culturales, exposiciones culturales, congresos de intercambios culturales y un Festival Regional con sede rotativa, entre otros.

²⁴“Política Cultural de integración centroamericana” (junio, 2013), Revista digital “Correo Para Ciegos”, recuperado el 10 de julio de 2013, de <http://www.correoparaciegos.com/centroam%C3%A9rica-lanza-iniciativa-cultural-para-fortalecer-integraci%C3%B3n-n494.html>

3. MARCO TEÓRICO

3.1 La Diplomacia Cultural como herramienta de política exterior y la experiencia de Colombia

La globalización en la actualidad es un factor que ha incidido de manera distinta en cada uno de los países, como ha ocurrido en los diferentes grupos sociales que conforman la región centroamericana, de forma que ha venido afectando de alguna manera la identidad de los pueblos del mundo y en sociedades con poca identidad cultural, el fenómeno de la aculturación impone modas y modos que convierten a sus habitantes en consumidores de una cultura ajena.

Sin embargo, en sociedades como la centroamericana, con una arraigada riqueza cultural, las aportaciones de la cultura mundial no llevan a la pérdida de la identidad propia, sino que la enriquecen.

G. Palmer, Tom (2006), plantea en su ensayo sobre Globalización y Cultura. “Con la globalización, la cultura tiene distintas definiciones, no sólo en disciplinas sociales como la Sociología, la Antropología y la Filosofía sino también cada nación la concibe diferente: “Los franceses, por ejemplo, reconocen como valores culturales la creatividad literaria y artística, la apreciación del patrimonio escrito, pintado o esculpido, es decir, el saber útil e inútil. Para los anglosajones, la cultura está ligada a un estilo de vida, a una característica antropológica, a un mito, es decir, a un saber hacer práctico. En cambio para los alemanes, la cultura está relacionada con la eficacia práctica donde la civilización y la fuerza son inseparables”.

Actualmente hay muchas definiciones para explicar que es cultura, y es que este concepto abarca muchos aspectos como el arte, la literatura, la danza, la música, la pintura; y otros aspectos culturales propios de cada Estado.

La UNESCO, en su Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural del año 2001, reafirmó que “la cultura tiene que ser considerada como el conjunto de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales propias de una sociedad o grupo social”, y que “abarca, además del arte y la literatura, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

En el caso de la Diplomacia Cultural aunque no se haya convenido una definición aceptada de forma universal hay dos conceptos que encontramos son los que mejor explican este término. El primero es el medio por el cual los países promueven sus valores culturales y políticos al resto del mundo. La idea esencial es de permitir el acceso de la gente a perspectivas y culturas diferentes, y de este modo, promover la comprensión mutua y el diálogo. La Diplomacia Cultural es practicada por una gama de actores incluyendo gobiernos nacionales, instituciones del sector público y privadas, y la sociedad civil. Hay dos formas principales de Diplomacia Cultural: positiva y negativa. La Diplomacia Cultural positiva implica el poder de persuasión cuando un Estado apoya activamente el intercambio cultural y el empleo de iniciativas de poder para reforzar las relaciones interculturales así como promover intereses nacionales. De otra forma, la restricción o la limitación de interacciones culturales por el estado para proteger su imagen nacional o intereses, caracterizan la diplomacia cultural negativa.²⁵

La segunda definición de Diplomacia Cultural que es hasta el momento la más reconocida y ampliamente utilizada tanto por los investigadores como por las instituciones, es la formulada por Milton Cummings (2003), que describe la Diplomacia Cultural como " el intercambio de ideas, información, arte, estilo de vida, sistemas de valores, tradiciones, creencias y otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos para fomentar el entendimiento mutuo".

Siguiendo con la secuencia de lo plasmado por Cummings en su definición de Diplomacia Cultural, esta debe usarse como un medio por el cual los países puedan mejorar sus relaciones bilaterales, inclusive el aspecto político, en donde las herramientas culturales deben contribuir al fortalecimiento de las capacidades de negociación en el escenario internacional. "El papel principal de la Diplomacia Cultural es promover el diálogo transnacional entre culturas y naciones".

La Diplomacia Cultural cumple un papel importante para los Estados que han sabido desempeñar los factores culturales y diplomáticos como una sola herramienta que les ha servido como un mecanismo generador de confianza y de desarrollo de la política exterior en la comunidad internacional.

²⁵ Cultural Diplomacy Dictionary of The Academy for Cultural Diplomacy, Edited by Dr. Kishore Chakraborty. Recuperado el 29 de julio de 2013, de www.academy-for-cultural-diplomacy.org en documento pdf página 31.

Un ejemplo claro es el caso de Colombia, el narcotráfico es uno de los factores que sobresalen cuando se habla de Colombia. Si se observa el World Factbook de la CIA, se encuentra que Colombia es uno de los principales productores ilícitos de drogas siendo el cultivador líder mundial de coca con 116.000 hectáreas de cultivos en el 2009, con un potencial productivo de 270 toneladas métricas de cocaína pura, lo cual lo convierte en el mayor productor mundial de derivados de la coca.²⁶

El problema de narcotráfico representa un indicador respecto a la imagen deteriorada que se ha construido respecto a Colombia. Con una imagen negativa caracterizada por la inseguridad, la violencia y el narcotráfico es un riesgo potencial para los actores internacionales al momento de establecer relaciones de cualquier tipo.

Por tales razones Colombia ha venido implementado estrategias de Diplomacia Cultural para contrarrestar los efectos negativos que deterioran su imagen y por tanto su relaciones con otros actores del Sistema Internacional.

El Ministerio de Relaciones Exteriores definió una estrategia para usar la cultura como herramienta de la política exterior con base en el Plan Nacional de Desarrollo, la Planeación Estratégica de la Entidad y lineamientos de política Exterior.

La política de Diplomacia Cultural reúne un conjunto de lineamientos y herramientas que guían las actividades de las misiones de Colombia en el exterior, a través de la promoción de la cultura, formulación y ejecución de proyectos de cooperación en materia educativa y cultural, que contribuya al logro de los objetivos planteados en el marco de la política exterior y que el Ministerio de Relaciones Exteriores considera lograrlos para el caso de cultura, educación y deporte a través de un objetivo estratégico: “Generar y aprovechar escenarios para el posicionamiento de Colombia en las dinámicas y temáticas mundiales”.²⁷

²⁶ Carlos Enrique Trillos Rozo Trabajo Monográfico “Estrategias de la diplomacia Pública en Colombia. Estudio de casos: Colombia es pasión; Colombia el riesgo es que te quieras quedar; y Juan Valdez”, página 13, Bogotá D.C (2012).

²⁷ Ministerio de Relaciones Exteriores, “Proyecto de Inversión: Promoción de Colombia en el Exterior” Informe Ejecutivo (2012). Documento en pdf página 2.

La estrategia de Diplomacia Cultural se implementa mediante el Proyecto “Promoción de Colombia en el Exterior” (2010 – 2014), compuesto por los planes de acción cultural anuales de cada una de las misiones del país en el exterior, la cooperación cultural y las actividades y proyectos culturales especiales orientados a fortalecer la política exterior.

En el marco de la política exterior colombiana, la Diplomacia Cultural se ha afianzado como una herramienta estratégica para fortalecer las relaciones internacionales y mejorar la percepción del país en el exterior. La Diplomacia Cultural contribuye a una apertura y consolidación de escenarios de diálogo con actores internacionales que resultan estratégicos para la política exterior de Colombia.

Algunos de los beneficios se ven reflejados en el Exterior con el aumento del número de países en cuyo territorio se encuentra acreditada una Misión Diplomática de Colombia, a través de las cuales se impacta en el público objetivo extranjero: funcionarios del gobierno, organismos internacionales, empresarios, inversionistas, académicos, estudiantes, medios de comunicación y población en general del país sede, cumpliendo así uno de los objetivos de la Diplomacia Cultural, la mejora de la percepción de un país en este caso de Colombia por parte de la Comunidad Internacional.

La Diplomacia Cultural es un instrumento de la Política Exterior de un Estado, cuyo propósito es influir y persuadir a públicos en otras naciones.²⁸ El argumento es muy claro, al aprender el idioma y la cultura de un país, una persona está más capacitada para formarse una opinión equilibrada en lugar de ser influenciada por un solo punto de vista o incluso por lo que se trasmite a través de los medios de comunicación.

Colombia es consciente que necesita seguir trabajando en su estrategia de Diplomacia Cultural para poder impactar de manera positiva y a mayor escala a la comunidad internacional que aún ven a Colombia como un país donde solo predomina la violencia, las drogas y la inseguridad.

²⁸ Villanueva César, "Nuevas Aproximaciones Teóricas a la Diplomacia Cultural: Invención, Discurso y Representación". Revista de la Política Exterior de la Secretaria de Relaciones Exteriores de México, 2008.

3.2 Las industrias culturales y las experiencias de algunos países no pertenecientes al SICA

Francisco Luis Sastre Peláez (2006), plantea en su tesis acerca de los mercados culturales, “La expansión del mercado cultural que, progresivamente, iba dando lugar a una forma especial de cultura, la llamada cultura de masas y la aplicación de los principios de organización del trabajo a la producción cultural”.

En un sentido amplio, Néstor García Canclini (2003), caracteriza las Industrias culturales como el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías.

La doble faceta de las industrias culturales, a la vez recurso económico y fuente de identidad y cohesión social, exige considerarlas con un doble enfoque: por un lado buscando el máximo aprovechamiento de sus aptitudes para contribuir al desarrollo de la economía, y por otro para que su afianzamiento económico favorezca la creatividad y la diversidad cultural.

Como señala, Andrés Ordoñez, (2008), La “Diplomacia Cultural” obligaría a considerar la cultura como pieza estructural del desarrollo económico, político y social del país y, en consecuencia, como un elemento fundamental en el proceso de formulación y ejecución de la política exterior.

“No hay país con verdadera influencia en el mundo contemporáneo que no posea una industria cultural poderosa, en la medida en que la cultura representa un activo estratégico en lo político, lo económico y lo social”.

La articulación entre las políticas educativa, económica, comercial, financiera, cultural y exterior conforma una estrategia cuidadosamente planeada y ejecutada que, en última instancia, redundará en cohesión social, desarrollo económico, expansión comercial e influencia política internacional. Sin esa base no hay diplomacia cultural posible, reconoce Ordoñez.

El caso de Francia, cita Ordoñez, constituye un ejemplo de Diplomacia Cultural efectiva. A través de la red de Alianzas Francesas, identificadas como centros de estudio del idioma francés, ese

país ha dado a conocer el variado espectro de su cultura y ha logrado un reconocimiento significativo de sus expresiones a través del cine, el arte, la música y la gastronomía, entre otros.

España, a través de la presencia de 68 Institutos Cervantes en 36 países, ha logrado expandir el aprendizaje de la lengua española en diversas latitudes para dar a conocer su idiosincrasia y su historia; y con la presencia activa de las Agencias de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ha impulsado numerosos proyectos que vinculan directamente la cultura y el desarrollo.

México, por su parte, ha reivindicado una identidad nacional fundamentada en el arte popular y, por este medio, ha logrado un reconocimiento internacional significativo. La Revolución Cultural mexicana, con exponentes como Diego Rivera, Frida Kahlo, José Clemente Orozco, Carlo Fuentes; la gastronomía de orígenes prehispánicos y sus lenguas indígenas, entre muchos otros elementos, ha penetrado positivamente sociedades en todo el mundo. En 1994, México invirtió aproximadamente 5 millones de dólares en la promoción de su cultura en los Estados Unidos y complementó así los esfuerzos de la negociación del TLC entre los dos países y Canadá.

Dentro del Continente Americano tenemos un caso de interesante abordaje, Argentina que es reconocida por ser uno de los principales actores culturales del Continente Iberoamericano. Su riqueza y potencialidad en materia cultural se ven reflejadas en un asombroso caleidoscopio de múltiples facetas y manifestaciones. A través del tiempo se pueden señalar un sin número de acciones eficaces en la transmisión de una imagen exterior de la Argentina, sostenidas desde la cultura.

A inicios del siglo XXI se encuentra a la Argentina sumida en una nueva y grave crisis financiera y social. A fines de 2001, el debilitamiento del gobierno y su incapacidad para resolver la crisis de endeudamiento llevan a un punto sin retorno. La acción cultural exterior se encontró francamente limitada y el aislamiento fue el signo inmediato de la crisis. Sin embargo, los resortes sociales, el dinamismo y la creatividad propios de la sociedad argentina empujaron a que la cultura se convirtiera en un espacio de expresión adecuado para canalizar esperanzas y expectativas de cara al futuro.

En esos años comienza a producirse un aumento de la actividad cultural interna a través de lo que hoy en día podemos llamarle una estrategia de Diplomacia Cultural. Los datos del SINCA

(Sistema de Información de Cultura Argentina) confirman que la cultura no ha perdido su rumbo de crecimiento.

La Argentina cultural tiene hoy en día cerca de 500 salas de cine, 2.800 salas de teatro, 3.500 editoriales de libros y 2.000 bibliotecas populares, números bastante más elevados que una década atrás. Lo mismo ocurre con las industrias y servicios culturales, que han aumentado progresivamente su participación en el PBI. Como ejemplo, baste citar que en el año 2000 significaban el 2%, llegando en 2008 a un 3,27% de participación en el PBI²⁹.

Este dinamismo trajo consigo una mayor presencia exterior de la cultura argentina; a través de productos exportables como libros, películas y música, facilitando una presencia importante en el Continente Americano.

La principal exportación del sector durante 2008 corresponde a productos editoriales (68%), seguida por el fonográfico (21%) y el audiovisual (11%). El crecimiento registrado en la producción cultural, origina una preocupación por estimular y promover a las industrias culturales desde distintos ámbitos del gobierno: nacional, provincial y municipal. A su vez, gana fuerza la concepción de que estas industrias, aun las pequeñas, son importantes motores de la actividad económica, además de generar circuitos de intercambio transnacionales que colaboran en el posicionamiento internacional de la cultura argentina. Desde la cancillería se asiste a empresas e instituciones locales para que participen en Ferias y Exposiciones Internacionales, a fin de facilitar el acceso y la presentación de productos argentinos que pueden lograr incidencia en el mercado hispanohablante. Por ejemplo, en la Feria Editorial de Guadalajara participaron 78 expositores argentinos (Real Instituto el Cano, Abril 2010).

Este es un ejemplo claro de como a través de una estrategia de Diplomacia Cultural el país Argentino sumido en una gran crisis logró levantarse con pie de Gigante con las herramientas culturales adecuadas.

²⁹Real Instituto el Cano (Abril 2010). Inés Viñuales. Diplomacia Cultural: Experiencias Argentinas (ARI). Recuperado el 30 de junio de 2013, de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/lengua+y+cultura/ari64-2010

La UNESCO, preocupada por medir el papel que juega la cultura en los procesos de desarrollo a nivel de cada país, inició en el 2009 un proyecto de investigación aplicada con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en el marco de la implementación de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales para establecer indicadores culturales del aporte de la cultura al desarrollo.

Cuatro años después y tras un exhaustivo proceso de investigación y una rigurosa fase de prueba en diez países, la UNESCO pone a disposición de la comunidad internacional una metodología para construir 22 indicadores que miden el papel que juega la cultura en los procesos de desarrollo a nivel país.

Con este proyecto la UNESCO persigue traducir el abundante discurso teórico y político relativo a la importancia de la cultura en el desarrollo de los países, en datos empíricos y tangibles que logren convencer, ya no sólo a los actores culturales, sino sobre todo a otros actores del desarrollo, de la valiosa contribución de la cultura no sólo como un “instrumento” del desarrollo, sino también como un “fin” del mismo.

Uno de los países donde la UNESCO realizó la investigación, fue en Ecuador, en donde La Batería de Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo (BICD) ha generado un dato inédito en el país: en Ecuador, las actividades culturales privadas y formales representaron el 4,76% del PIB en 2010 (\$ 4.048.398.522,86). De ese 4,76% de contribución al PIB, el 42,6% proviene de actividades culturales de equipamiento y apoyo (es decir, de industrias de apoyo que posibilitan o facilitan la creación, producción y distribución de productos culturales) y el 57,4% de actividades culturales centrales.³⁰

Así, las industrias productivas directamente relacionadas con la creación, producción, distribución y disfrute de contenidos culturales representaron un 2.73% de contribución al PIB en 2010, aporte similar al de sectores como el cultivo de banano, café y cacao (2.6%) y superior al de fabricación de productos de la refinería de petróleo (2.0%).³¹ Este dato, ya de por sí relevante,

³⁰ CULTURA Y DESARROLLO - UNESCO – Indicadores UNESCO De La Cultura Para El Desarrollo, pág. 47, Recuperado el 11 de octubre de 2013, de http://www.unesco.lacult.org/docc/CyD_9_es.pdf , documento en pdf.

³¹ CULTURA Y DESARROLLO - CENSO ECONÓMICO 2010 (INEC). Metodología y cálculos: Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo. Recuperado el 11 de octubre de 2013, de http://www.unesco.lacult.org/docc/CyD_9_es.pdf , documento en pdf.

representa sin embargo la punta del iceberg de la contribución global del sector, ya que no contabiliza los aportes de las actividades realizadas en establecimientos culturales del sector informal, ni de las actividades culturales no comerciales ofrecidas por organismos públicos o por instituciones sin fines de lucro, ambos rubros importantes en Ecuador. Tampoco tiene en cuenta otras actividades clave con fuertes vínculos con la cultura como los ingresos de hoteles, restaurantes y transportes asociados a actividades o sitios culturales y patrimoniales.

La implementación actualmente en curso de los indicadores de la BICD en diez países ya ha demostrado su utilidad para generar datos inéditos en países en donde hasta la fecha las estadísticas en cultura y otros ámbitos son precarias o inexistentes, así como para favorecer un mejor entendimiento de la contribución inclusiva de la cultura al desarrollo que no quede limitada a una única dimensión, ya sea esta económica o social. Esto ha dado lugar a una serie de efectos e impactos concretos.

3.3 Realidades de la región centroamericana que dificultan las relaciones con otros actores fuera de la región

La Diplomacia Cultural, como afirma Ordoñez, podría servir para contrarrestar información negativa sobre un país, en el caso de Centroamérica podría distraer de la estigmatización que se viene haciendo en los últimos años de ser una de las regiones más violentas del mundo, como lo señala el Banco Mundial en su informe “Crimen y Violencia en Centroamérica: Un desafío para el Desarrollo” (2010).

Aunque países como Nicaragua y Costa Rica, ocupan uno de los primeros lugares en seguridad ciudadana, se estigmatiza a toda la región por los niveles de violencia en países como Guatemala, Honduras y El Salvador.

En mayo de 2012, se leía en los titulares de los periódicos internacionales: “ONU: Centroamérica, la región más violenta del mundo”.

Ban Ki-moon, Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde el año 2007, advirtió en 2012 del fuerte crecimiento de la violencia que ha generado el crimen organizado y el narcotráfico en Centroamérica, y sostuvo que Honduras, El Salvador y Guatemala

son los tres países con las tasas más altas de homicidio del mundo. Informó que las tasas de homicidio crecen, en especial entre los jóvenes a partir de los 20 años. Una de cada 50 personas es asesinada antes de los 32, una tasa 400 veces mayor que en países con bajas tasas de homicidios.³².

Para ese año los índices eran: Honduras con una tasa de 86 asesinatos por cada 100 mil personas, seguido por El Salvador con 72 y Guatemala con 39 (Ban Ki-moon - Nueva York, con motivo de un encuentro sobre seguridad).

Y para el informe del Estado de la Región emitido por el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) el 10 de julio de 2013, Centroamérica es la región más violenta del mundo sin contar con un conflicto bélico.

La información revela que en los años comprendidos entre 2000 y 2011 la tasa de homicidios en la región pasó de reportar 20 a 40 por cada 100 mil habitantes.

Igualmente, en la última década la cantidad de homicidios alcanzó los 168 mil. Un 87% de ellos, ocurrieron en Guatemala, Honduras y El Salvador, el llamado “Triángulo Norte Centroamericano” (Informe PNUD sobre Violencia 2011 – 2012).

“En el caso del llamado “Triángulo Norte Centroamericano”, constituye tradicionalmente la región más violenta del mundo que no se encuentra en estado de guerra. Incluso con niveles de violencia más altos que cuando estaban en guerra civil en los ochentas. Un factor son las pandillas organizadas como las maras, al sur de la región no se presentan estas mismas situaciones”.

En el caso de Nicaragua los datos son diferentes, el informe muestra que es el único país de la región que se mantiene fuera de la calificación de 10 que maneja la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya que reporta un índice de 9.7 homicidios por cada 100 mil habitantes.

La región centroamericana sigue teniendo problemas para contener el pasó de la droga y disminuir los homicidios tanto en las capitales como en las zonas rurales. Este aumento progresivo de la violencia trae a la región centroamericana en general aspectos negativos que no hacen más que

³² Informe Mundial del PNUD sobre violencia sobre violencia 2011 - 2012. Recuperado el 20 de julio de 2013, de www.pnud.org.gt

dificultar las relaciones bilaterales y multilaterales, dichos informes si bien es cierto son necesarios como control mundial de la situación que vive cada país trae también consigo un mayor deterioro de la imagen de la región, dejándonos aún más en desventaja con los actores internacionales que quieren hacer negociaciones en la región pero que se ven detenidos por los índices de violencia presentados en informes y noticieros internacionales como estos.

“La cultura se convertiría en la punta de lanza de un proyecto más amplio, que sin dejar de considerarla en sí misma, la haría el vehículo de objetivos específicos económicos, industriales, financieros y político”.

La creación de una estrategia de Diplomacia Cultural significaría el fortalecimiento de la identidad y el cambio de la imagen negativa a positiva sobre todo para los países que forman el Triángulo Norte Centroamericano conformado por: Guatemala, Honduras y El Salvador, los cuales necesitan potenciar los aspectos más positivos para sobreponerlos a los negativos y con esto ofertar lo mejor como un todo, lo cual tendría mayor efectividad que el impulsar proyectos separados por país.

Ofertar la cultura como un mercado común regional, usando las ventajas que tienen algunos países de la región centroamericana como los pertenecientes al C.A4 con tránsito libre entre ellos y guiarlo a través de una estrategia de Diplomacia Cultural que ayude a cambiar la imagen negativa ya instaurada sobre todo en los países del Triángulo Norte puede traer respuestas positivas comunes para toda la región.

A modo de ejemplo, si nos referimos al ámbito de la producción y comercialización para ofertar productos culturales, es importante resaltar que dicha producción, tanto editorial como artesanal, de cine, video, danza y música es muy limitada en algunos países de la región centroamericana como indica el “Plan Quinquenal” para Nicaragua donde dicha producción no tiene un peso representativo en el PIB del país.

“Nicaragua... a nivel de desarrollo económico, no ha logrado crear una industria cultural que contribuya al desarrollo económico y social de la población”.³³

³³ Indicadores Culturales. Documento Central.pdf, capítulo 5 - ELABORACIÓN DE LOS INDICADORES NACIONALES, pág. 50.

Dicho ejemplo es todo lo opuesto al caso particular de Argentina antes mencionado en la investigación, que para levantarse económicamente utilizaron la cultura como una industria cultural capaz de ser productiva a nivel nacional y para la exportación.

Los países centroamericanos están conscientes que la imagen positiva de un país trae mayores oportunidades de inversión extranjera y que la cultura ahora puede ser una herramienta económica que bien ejecutada es capaz de cambiar el porcentaje en el PIB de un país.

El Informe PNUD de Desarrollo Humano 2003, Honduras, Capítulo 8: Un nuevo Entorno Formal para la Cultura, que aborda: “la necesidad de conocer y consolidar procesos socio-culturales a fin de que la cultura sea una dimensión constituyente de su desarrollo, para lo que se requiere de políticas e instituciones culturales que acompañen dichos procesos además de presentar los principales indicadores de la cultura hondureña pertinentes al desarrollo los que muestran que el país tiene que hacer un largo recorrido para que la mayoría de sus habitantes logren la libertad cultural y la intercomunicación para fortalecer su capacidad creadora”.

Guatemala en su “Plan Nacional de Desarrollo Cultural” a largo plazo (Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala - Proyecto PNUD/GUA/02/022), que define claramente el desarrollo cultural sostenible como un proceso global e integral del desarrollo del país e incluye la diversidad cultural como fuente de riqueza social y eje alrededor del cual deben articularse las políticas culturales para ser llevadas a resultados económicos sostenibles.

Entonces, sin mencionar a todos los países pertenecientes a la región centroamericana estamos claros que hay consciencia de la importancia que trae la cultura si esta es desarrollada de forma sostenible por cada Estado y que una imagen positiva hace que las relaciones diplomáticas entre los países sean más llevaderas; sin embargo no basta con tener la consciencia sino tomar medidas para que esta tenga efectos positivos en el PIB.

Y por mencionar algunas medidas tenemos:

- Promover la identidad cultural a nivel de toda la región centroamericana.
- Garantizar un presupuesto razonable a todo el sector cultura.
- Promover la creatividad de las tradiciones culturales aún existentes.
- Garantizar la participación activa de los portadores y creadores de las artes populares.

- Y trabajar de forma conjunta con las asociaciones, grupos, embajadas, escuelas de artes, universidades, etc. que son promotores de la cultura.

La realidad del sector cultura a nivel de la región es positiva en cuanto a la diversidad existente y un trabajo común cultural guiado a través de una estrategia de Diplomacia Cultural para la región centroamericana y República Dominicana ejecutado y respaldado en la CECC que por ser un órgano deliberativo y decisión puede aprobar estrategias como la propuesta en ésta investigación, ya que está facultado para aprobar las políticas, estrategias, plan de actividades y presupuestos de la CECC.

Una estrategia de Diplomacia Cultural puede tener efectos positivos de gran escala, tales como ha ocurrido en algunos países como Argentina y México, antes mencionados en este trabajo, los cuales han comprobado que una publicidad bien orientada al sector cultura trae recompensas que son en su totalidad positivas.

3.4 El papel de los agentes diplomáticos y agregados culturales como medios para impulsar la estrategia de Diplomacia Cultural en la región

Los diplomáticos desde hace mucho tiempo han cumplido un rol muy importante en las relaciones entre Estados. Hace un siglo cuando la tecnología no permitía la comunicación en tiempo real, el margen de acción de los diplomáticos en los países en los que estaban acreditados era mayor, pues no se podían consultar con la capital muchas decisiones. Hoy por el contrario la tecnología permite las videoconferencias, las llamadas de teléfono entre Jefes de Estado y de Gobierno, o entre Ministros de Asuntos Exteriores, existen canales de televisión que emiten noticias durante 24 horas e informan en muchas ocasiones antes que las representaciones diplomáticas. Todo ello ha motivado que se haya trasladado el centro de gravedad en la toma de decisiones de las Embajadas a los Ministerios.

Pero ello no significa que el papel del diplomático sea menor, simplemente se ha transformado y la responsabilidad ha crecido ya que con tanta información accesible en el mundo, las personas se dan cuenta casi a lo inmediata quien y en que momento se ha tomado una decisión de índole internacional.

Por tanto si el diplomático es un buen profesional, su Ministro o su Secretario de Estado se seguirán apoyando a la hora de tomar muchas decisiones en el criterio de aquél, al margen de la información de la que puedan disponer a través de los medios de comunicación. Muchas de las grandes decisiones de la política exterior las siguen tomando de facto los profesionales de la diplomacia.

Los agregados por su parte como miembros del personal diplomático cumplen misiones específicas de tipo militar, cultural, comercial o laboral, y son los que deben representar a su Estado en carácter de estas misiones, y tomar decisiones que puede traer consecuencias positivas o negativas al país de que se trate.

Para el éxito de su funcionamiento, la estrategia de Diplomacia Cultural requiere de los diplomáticos para llevar a cabo acuerdos de política exterior con los actores del entorno internacional.

Para que la estrategia se pueda ejercer, se necesita de los Diplomáticos, en unos individuos que deben tener capacidad de proyectar el potencial económico y exportador de Centroamérica y República Dominicana, estimular las inversiones extranjeras y que su función además, la ejerzan con un gran sentido de responsabilidad hacia los intereses de las naciones que representan.

Hoy por hoy, las labores de los Agentes Diplomáticos han variado debido a las propias complejidades de las relaciones entre los Estados. Tenemos en la agenda diplomática moderna, temas tan diversos como los problemas ambientales que sin duda están íntimamente relacionados con la soberanía, así como el narcotráfico, los derechos de la mujer, problemas específicos del comercio internacional y muchos otros. No hay un acontecimiento en el planeta, por muy lejano que acontezca, que no repercuta en nuestras áreas de acción e influencias.

El Diplomático es ante todo un servidor público al que se le exige fundamentalmente conocimientos de la práctica de la negociación y de las relaciones internacionales para efectivamente desarrollar las complejidades de las tareas que le encomienda el Estado y sigue siendo crucial en las relaciones internacionales.

4. ESTRATEGIA DE DIPLOMACIA CULTURAL EN EL MARCO DEL SISTEMA DE INTEGRACION CENTROAMERICANA

Como hemos visto en el transcurso de la investigación podemos decir que el objetivo principal de la Diplomacia Cultural es influir positivamente en la opinión pública internacional, por ejemplo: en los políticos, en las agencias de cooperación internacional; en los poderes formales, los poderes fácticos (ejemplo: medios de comunicación y organizaciones no gubernamentales influyentes en la opinión pública), en la sociedad civil, empresarios, ministerios de educación y cultura, en un Estado extranjero, entre otros.

Una Estrategia de Diplomacia Cultural eficaz requiere un compromiso duradero para ganarse los corazones y las mentes de las personas en diferentes partes del mundo; esta estrategia por lo tanto persigue como finalidad el cambio total de la imagen negativa que Centroamérica tiene a nivel global, y que se viene sustentando en los muchos informes de la ONU, PNUD, OMC y Medios de Comunicación Internacional que la muestran como una región donde la violencia ha llegado a niveles impensables.

La creación de una Estrategia de Diplomacia Cultural, es posible si se trabaja de manera constante y eficaz en toda la región Centroamericana y República Dominicana como un solo bloque cultural estratégico respaldado en el Sistema de Integración Centroamericana y ejecutado y desarrollado a través de la Secretaria de Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.

La Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana CECC en el marco del SICA, cuenta con la CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL cuyas disposiciones servirían de base para la creación e implementación de la llamada “Estrategia de Diplomacia Cultural”.

Dicha Convención plantea en su artículo segundo que: Los Estados parte se comprometen a unificar sus esfuerzos para la protección del Patrimonio Cultural de la región centroamericana, debiendo realizar todas las acciones jurídicas, políticas y técnicas a su alcance, así como destinar los recursos humanos y económicos necesarios para el cumplimiento de ese fin.

Asimismo, LA CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE OBJETOS ARQUEOLÓGICOS, HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS, ayuda a

gestionar el envío o recepción de: exposiciones, muestras o eventos culturales, aunque únicamente de bienes culturales tales como: piezas arqueológicas, pinturas o escultura.

El artículo séptimo de la CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, define lo que se consideran bienes culturales y los divide en I, Bienes Culturales Inmuebles, II, Bienes Culturales Muebles y III Patrimonio Cultural Vivo.

Bienes Culturales Inmuebles:

- a) Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- b) Los conjuntos: grupos de construcciones, ruinas aisladas o reunidas, conservadas íntegras o en ruinas, cuya arquitectura, unidad o integración en el paisaje, les dé un valor desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Bienes Culturales Muebles: Se considera como tales, los que por razones religiosas o laicas hayan sido expresamente designados por cada Estado como de importancia para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la ciencia y que pertenezcan a las categorías dadas por esta convención.

El “Patrimonio Cultural Vivo: Representado por personas e instituciones de trayectoria excepcional y trascendencia social, así como comunidades, cofradías, idiomas y costumbres”³⁴, abre las posibilidades para la implementación de actividades culturales como festivales regionales e intercambios culturales que, podrían estar representadas por grandes artistas de trayectoria de toda la región centroamericana y República Dominicana, representaciones de cofradías existentes en la región, sobre todo en las zonas más religiosas y dar a conocer las costumbres y tradiciones como parte de la idiosincrasia e identidad de nuestros pueblos.

Para nuestro trabajo consideramos sector cultura a todas las compañías estatales e independientes en las áreas de: teatro (comedia, tragedia, tragicomedia y teatro del absurdo), artes plásticas (dibujo, pintura y escultura), música (coros, orquestas, agrupaciones de música folklórica, etc.) y

³⁴ Instrumentos Jurídicos del Sistema de la Integración Centroamericana (junio de 2011). Sección 11, Sector Cultura, pág. 1386 “Convenio Convención Centroamericana Para La Protección Del Patrimonio Cultural.

danza (contemporánea, ballet, jazz, folklore); los espacios culturales, los ritos, las costumbres, tradiciones, técnicas artesanales, los textos literarios orales o escritos asociados a estas expresiones, entre otras que son de gran representación en los pueblos centroamericanos y República Dominicana.

La Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana CECC en el Sector Educación presenta Convenios, Estatutos, Actas, Reformas, Reglamentos y Acuerdos que se centran únicamente en el Sector Educación, contrario a lo que ocurre en el Sector Cultura que plasma únicamente los dos convenios antes mencionados, que trabajan más que todo para el cuidado y la conservación del patrimonio cultural de los países de la región centroamericana pertenecientes al SICA.

La “Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial”, aprobado el 17 de octubre del 2003, por la UNESCO, entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

La “Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial” tiene como finalidades:

- a) la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial;
- b) el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e
- c) individuos de que se trate;
- d) la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del
- e) patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco;
- f) la cooperación y asistencia internacionales.

El “patrimonio cultural inmaterial”, según se define en el párrafo 1 *supra*, se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:

- a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio
- b) cultural inmaterial;

- c) artes del espectáculo;
- d) usos sociales, rituales y actos festivos;
- e) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- f) técnicas artesanales tradicionales.

Podemos tomar la “Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial” de la UNESCO como un instrumento para fortalecer la propuesta de la Estrategia de Diplomacia Cultural para la región centroamericana y República Dominicana, que tiene la base fundamental para su creación en la CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL y en la CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE OBJETOS ARQUEOLÓGICOS, HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS al establecer en sus disposiciones jurídicas y técnicas el medio para hacer posible el objetivo fundamental de protección del patrimonio cultural de todos los países miembros del SICA.

4.1 La Estrategia de Diplomacia Cultural respaldada en el marco del Sistema de Integración Centroamericana y ejecutada en la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, integrada por la Reunión de Ministros de Educación y de Ministros de Cultura, se sustenta en los siguientes objetivos:

1. Convocar a los países miembros del SICA, a sus ministerios de cultura y agregados culturales de las embajadas con el fin de crear una base de confianza que permita conseguir acuerdos políticos, económicos y culturales comunes para toda la región centroamericana y República Dominicana.
2. Desmantelar las imágenes estereotipadas de violencia sobre Centroamérica y República Dominicana y afirmar que la región centroamericana y República Dominicana tienen valores como la familia, la fe y el deseo de compartir su cultura con otros pueblos, y que no solo son transmisores de violencia sino de unión, solidaridad y trabajo;
3. Crear con otros pueblos relaciones tan sólidas en el ámbito cultural que perduren más allá de los cambios en el poder ejecutivo de cada Estado miembro del SICA;

4. Promover a través de la creación de la estrategia de Diplomacia Cultural las pautas que propicien mejorar el diálogo entre los ministerios de cultura y las misiones diplomáticas, agencias de cooperación internacional, academias diplomáticas, sociedad civil, Agregados Culturales de las misiones diplomáticas, empresarios (grandes y pequeños) y gestores económicos;
5. Educar a los centroamericanos y dominicanos en valores y sensibilidades hacia otras sociedades, así como darles a conocer a través de todos los recursos existentes en cada país la propia cultura y la de los otros países de la región C.A y República Dominicana, teniendo en claro que el conocer de otras culturas amplía la forma de pensar, enriquece los conocimientos y acerca más a la realidad de otros pueblos;
6. Fomentar intercambios culturales en la región centroamericana y República Dominicana tales como festivales, ferias, concursos, becas, presentaciones en las embajadas cedés de: danza, música, pintura y teatro son un punto clave que deben de ser considerados como parte de una estrategia más en las relaciones internacionales entre países;
7. Crear una red cultural centroamericana y un sitio web, con las nuevas herramientas tecnológías para estructurar y divulgar mensajes e información cultural que sirva de contrapeso a las noticias internacionales sobre violencia que llegan a todos los pueblos a través de los medios de comunicación influyentes.

4.2 Los objetivos de la Estrategia de Diplomacia Cultural pueden alcanzarse por medio de diversas herramientas tales como:

A. Intercambios en el campo de la cultura y la homologación de la enseñanza artística:

Los Ministerios de Cultura de cada país son los responsables del sistema de enseñanza que se ofrece en el área cultural, y la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana tratar a través del sector cultura y de los mecanismos existentes una misma calidad de enseñanza para la región centroamericana; por tanto, dicho órgano del SICA podría de la misma manera trabajar en

coordinación con los Ministerios de Cultura, principales encargados de la calidad de la enseñanza en las academias de artes y plantearse como objetivo, unificar la calidad de la enseñanza que se le ofrece a los futuros artistas de la región centroamericana y República Dominicana.

Los intercambios en el campo de la enseñanza en el área de la cultura deben hacerse tanto en material físico y digital, así como entre estudiantes de artes de las diferentes áreas a las otras escuelas de artes de la región centroamericana y República Dominicana.

Los Ministerios de cultura en coordinación con las embajadas respectivas tienen un papel preponderante en la difusión de la cultura y para ello podrán trabajar de forma conjunta, para facilitar los intercambios de artistas en las diferentes áreas de la cultura, poniéndose de acuerdo con las escuelas estatales de artes, universidades promotoras de la cultura y compañías de arte independientes.

A.1 Acciones para impulsar los intercambios y la unificación de la enseñanza:

- a) La elaboración y entrega de propuestas de contenidos culturales a las escuelas de artes, cada propuesta de acuerdo a las edades y al tipo de arte que se ofrece en cada escuela.
- b) Que la Reunión de Ministros de Educación y de Ministros de Cultura sirva para revisar el seguimiento del contenido que se ofrece a las principales escuelas de arte de cada país de C.A y la República Dominicana.
- c) Intercambio de material valioso a las otras escuelas de artes de la región centroamericana y República Dominicana.
- d) Ofrecer a través de las embajadas y los Ministerios de Cultura becas tanto para estudiantes como para profesionales en las diferentes áreas de las artes.

B. El reconocimiento y promoción de la labor de grandes artistas existentes en la región centroamericana y República Dominicana:

Conocer de otras culturas nos da una opinión más cercana a la realidad que se vive en cada país y debe plantearse como objetivo la difusión de la obra de los artistas que han marcado la diferencia en la región C.A y República Dominicana.

Difundir la labor de grandes personalidades del arte comenzando en las escuelas de artes, para que tengan una gama de conocimientos invaluable; la posibilidad de abrirse a nuevos horizontes y la de seguir los pasos de grandes artistas por medio de su técnica, estilo o plasticidad en cualquiera de las artes.

B.1 Acciones para el reconocimiento y promoción de grandes artistas:

- a) Difundir en cada país de la región centroamericana y la República Dominicana a través de los medios posibles el aporte de grandes artistas de las diferentes áreas de la cultura.
- b) La programación a través de los Ministerios de Cultura y las embajadas de visitas culturales de artistas reconocidos en la región centroamericana y República Dominicana (pintores, músicos, bailarines, etc.) que puedan exponer y dar un aporte en conocimiento a las escuelas de artes más importantes del país, y en las que se pueda programar una visita que incluya a profesionales y estudiantes artistas de las zonas más rurales, en donde muchas veces tienen grandes representaciones culturales pero no se les da la atención y el reconocimiento debido.
- c) La creación de concursos internacionales por parte del SICA, en memoria de los artistas de reconocimiento internacional en las diferentes disciplinas culturales; por ejemplo, un Concurso de poesía en homenaje a Rubén Darío.

C. El establecimiento de vínculos con sectores influyentes en el área de la cultura:

En la actualidad, los periodistas, académicos, líderes de opinión extranjeros, etc., influyen directamente en la opinión pública que se genera desde los medios de comunicación que crean estados de opinión que se convierten en una verdad casi absoluta, en las audiencias, tanto nacionales como internacionales.

El público a su vez, tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su contenido y a valorar los acontecimientos tal como lo inducen los medios; positiva o negativamente.

El desarrollo tecnológico y la globalización de las comunicaciones, facilitan que los mensajes y el estado de opinión que crean los medios grandes se multiplique, por ello es importante establecer vínculos con periodistas, dueños de medios de comunicación y líderes de opinión para ayudar a transformar la imagen negativa de Centroamérica y República Dominicana.

Los países miembros del SICA deben de tomar acciones mediáticas conjuntas que comiencen desde la opinión pública a nivel nacional para luego generar la opinión de los influyentes a nivel internacional.

C.1 Acciones para el establecimiento de vínculos con sectores influyentes:

- a) Realizar ruedas de prensa, foros y debates abiertos sobre cultura en los que se invite a periodistas, académicos y líderes de opinión extranjeros, con el fin de crearles una realidad diferente de la imagen deteriorada de Centroamérica a través de la cultura.
- b) La creación de un sitio web cultural para toda la región centroamericana y República Dominicana, en la que se pueda difundir información de lo que cada país está haciendo en el campo de la cultura.
- c) Establecer relaciones con medios de comunicación medianos y pequeños con un enfoque alternativo con el objetivo de que a nivel internacional se tenga otro enfoque de la realidad nacional de cada país y de los temas coyunturales.
- d) Los estudiantes deben de ser capaces de manejar la información de manera positiva, por tanto se debe trabajar en educar a los jóvenes desde las propias escuelas de arte, dándoles no solo lo referente al arte que estudian sino, orientándolos de manera integral y en conocimientos, tales como la importancia que puede tener la cultura en las relaciones entre países y en la economía de un país.

D. La difusión internacional de eventos culturales (sinfonías, festivales, conciertos, exposiciones de pintura, etc.):

La cultura es siempre un indicador de la manera en cómo vivimos y por tanto de nuestra identidad. La difusión de la cultura a través de eventos internacionales ofrece a otras sociedades la posibilidad de cambiar la percepción que se tiene de un país, de demostrar el poder que tienen las artes y determinados objetos artísticos como: una caricatura, un poema, un libro o una obra de teatro; y de abrir espacios de visibilidad sobre lo que sucede, a fin de activar una reflexión crítica sobre el desarrollo de la vida en determinada sociedad.

Mantener una agenda común cultural a nivel de toda la región puede ayudar a cerrar las brechas aún existentes en los países centroamericanos, y la de fortalecer los lazos de amistad por medio de la cultura.

La difusión de sinfonías, festivales, conciertos, exposiciones de pintura y festivales culturales regionales a nivel internacional, significaría un aumento del turismo en la región y por tanto un significativo aporte en la economía de los países.

D.1 Acciones para la difusión internacional de eventos culturales.

- a) La creación de una agenda común cultural a nivel de toda la región que pueda ser difundida internacionalmente a través de los medios existentes.
- b) La creación de eventos regionales tales como: sinfonías, talleres, conciertos, exposiciones de pintura y festivales culturales, los cuales se puedan realizar de forma anual y con sede rotatoria entre los países de la región centroamericana y la República Dominicana.
- c) La asignación de un presupuesto adecuado por parte de cada país miembro del SICA para la realización de los eventos planteados en el inciso b y el compromiso de realizar una difusión por todos los medios posibles en cada país, tanto a nivel nacional como internacional.

E. La celebración de conferencias, simposios y talleres relacionados con temas de cultura internacional:

Los temas culturales abren importantes espacios de visibilización del mundo social, irradian sentido crítico, proponen cuestionamientos éticos y hacen evidentes los cruces entre lo singular y lo universal. Hoy sabemos que la presencia de las artes dinamiza a los países, enriquece a las colectividades y constituye un importante factor de desarrollo económico y social.

Las conferencias, simposios y talleres, constituyen espacios de comunicación por excelencia para promover un diálogo cultural constante entre los países miembros del SICA y el resto del mundo, para reafirmar la creencia de que el respeto de la diversidad cultural favorece el entendimiento y la tolerancia entre personas y grupos.

El intercambio a través de estos espacios ayuda a afianzar los valores comunes forjados por la historia y basados, entre otras cosas, en el respeto de la persona, la libertad de conciencia, religión o creencia, la libertad de expresión, el reconocimiento de la importancia de los valores espirituales y culturales, las obligaciones en virtud del estado de derecho, la tolerancia y la apertura al diálogo con otras culturas.

E.1 Acciones para celebración de conferencias, simposios y talleres:

- a) Establecer vínculos con universidades de los diferentes países miembros del SICA y los ministerios de cultura para realizar conferencias, simposios y talleres sobre temas culturales.
- b) Coordinar con las escuelas de artes (pintura, danza, música, canto) la realización de talleres para estudiantes de los países miembros del SICA que a la vez sirva de intercambio cultural.
- c) La creación de una agenda temática cultural para las conferencias, simposios y talleres a desarrollarse en los diferentes países miembros del SICA.

F. Facilitar procesos que contribuyan a la mejora de la formación de agentes diplomáticos y agregados culturales.

Como hemos desarrollado con anterioridad la importancia que tiene un agente diplomático y agregado cultural en las relaciones entre los Estados es importante trabajar a nivel de toda la región para apoyar e impulsar acciones de formación y capacitación de agentes en los diferentes ámbitos y sectores de la cultura; así como Fomentar los programas de formación en gestión cultural en ámbitos regionales, que contribuyan a los procesos de integración.

El arte, la cultura y las actividades relacionadas con ellas deben ser contemplados no sólo como un recurso social o como un instrumento de gobierno, sino también como el capital humano potencial o real de los individuos. Influyen en la capacidad de la gente para afrontar los retos de la vida cotidiana y para reaccionar ante los cambios repentinos en su ambiente físico y social (Consejo de Europa, Sueños e identidades¹⁰, 1997).

F.1 Acciones para contribuir en la formación de agentes diplomáticos y agregados culturales:

- a) Promover las visitas e intercambios, en los que se tenga la oportunidad de recibir a diplomáticos y agregados culturales de los países miembros del SICA, con el fin de propiciar una verdadera reciprocidad con nuestros gestores culturales.
- b) Estimular y promover, a partir de la capacitación de agentes culturales, el establecimiento de programas de formación específicos en las diferentes realidades locales, regionales y nacionales.
- c) Organización de seminarios y cursos de gestión cultural orientada a los diplomáticos con vínculo en el sector cultura y agregados culturales a nivel de la región.
- d) Potenciar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la formación de los recursos humanos relacionados con la gestión cultural. Democratizar el acceso al conocimiento, impulsando el trabajo en red entre los distintos actores de la cooperación internacional en los ámbitos de la cultura y la ciencia.
- e) Desarrollar materiales didácticos, metodologías y sistemas de investigación para la capacitación de agentes diplomáticas vinculados al ámbito cultural.

G. La promoción del idioma en cada Embajada de la Región Centroamericana y República Dominicana a través de becas y cursos para extranjeros visitantes y/o residentes:

El idioma es uno de los elementos simbólicos y culturales que diferencia al hombre y constituye una de las herramientas esenciales para el logro de la comunicación, pues mediante su uso como código social establecido, permite llevar a cabo el circuito comunicacional entre los seres humanos.

El idioma es un medio de comunicación para expresar pensamientos, entenderse y recibir nuevos conocimientos.

Actualmente, se ha asumido el idioma como uno de los elementos culturales que hay que recuperar, cultivar y fortalecer.

Aunque en la región centroamericana y República Dominicana existan otros dialectos e idiomas diferentes al español, que también son reconocidos como oficiales, los miembros del SICA tienen el español como el idioma que más prevalece, así que es una ventaja reconocida que comunicarnos en el mismo idioma facilita las relaciones entre las personas y en este caso facilitaría las relaciones entre las embajadas, organismos y ministerios que estarían involucrados en la Estrategia de Diplomacia Cultural.

El papel fundamental que el uso del idioma español desempeña como instrumento de fomento de nuestro patrimonio es un hecho reconocido, por tanto impulsar acciones para su promoción es también una meta de ésta Estrategia.

G1. Acciones para la promoción del idioma en la Región Centroamericana y República Dominicana:

- a) Promover la cooperación entre los países miembros del SICA para fomentar el uso del idioma español a través de una Red de Comunicación en internet para Centroamérica y República Dominicana que permita el intercambio científico, técnico, comercial y cultural

que pueda contribuir al enriquecimiento de información en temas de interés para cada país y al establecimiento de programas específicos que promuevan el idioma español.

- b) La coordinación con las embajadas sedes de los países miembros del SICA para impulsar programas de intercambio cultural con las embajadas de otras partes del mundo para ofrecer cursos del idioma español en dichas embajadas.
- c) Promoción de actividades especiales que ayuden a promover el idioma español en cada país centroamericano y República Dominicana, por ejemplo una temporada de cine español que sea orientado principalmente para extranjeros.
- d) Las Alianzas Francesas realizan un trabajo excelente en la promoción del idioma francés a través de la cultura en diferentes partes del mundo. La región centroamericana y República Dominicana puede y está en la capacidad de poder promocionar el idioma español de la misma forma a través de cursos gratuitos de español para extranjeros residentes o visitantes por medio de las embajadas correspondientes.

H. La programación de ferias para exponer las tradiciones y artesanías de cada país:

Las tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, rituales, actos festivos y saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional constituyen parte del patrimonio cultural de cada país.

Para mantener vivo el patrimonio cultural es necesario que sea transmitido y aprendido por las comunidades y las nuevas generaciones, como una forma de salvaguardarlas como un importante factor de diversidad cultural frente a la globalización.

Las ferias constituyen un espacio importante para mantener vivas las diversas tradiciones que tienen los países de Centroamérica y República Dominicana y además generar ingresos a sectores rurales, que muchas veces son los que sostienen ese patrimonio cultural vivo.

H.1 Acciones para creación de ferias para exponer las tradiciones y artesanías de cada país:

- a) Programar ferias anuales rotativas en los diferentes países miembros del SICA, para exponer las tradiciones y artesanías de cada país.
- b) Suscribir convenios o alianzas entre los ministerios de cultura, instituciones y gobiernos locales (alcaldías) y organizaciones privadas para la promoción de ferias que ayuden a preservar las tradiciones y las artesanías de cada país. .
- c) Coordinar con los encargados de la Agenda Cultural de los países miembros del SICA, para que las ferias se realicen durante los foros, talleres, exposiciones u otro tipo de evento cultural, para atraer mayor difusión de los mismos y un mayor intercambio cultural.

I. Potenciar el aporte de la cultura al crecimiento económico mediante el fomento, creación y producción de empresas, industrias e instituciones culturales y creativas:

La relación entre economía y cultura abarca, estudia y trata de comprender cómo los cambios que se producen a partir de lo esencialmente cultural condicionan el desarrollo sostenible, la gobernabilidad, la ciudadanía, la competitividad, la equidad y la consolidación de una identidad que radica en valores positivos.

Como ya lo hemos plasmado en la investigación el tema de los presupuestos al sector cultura es un problema latente, puesto que sin una buena inversión en la cultura es difícil impulsar proyectos de escala nacional y mucho más difícil proyectos a escala regional ya propuestos en esta estrategia.

I.1 Potenciar el aporte de la cultura al crecimiento económico de la región centroamericana y República Dominicana:

- a) Favorecer la construcción del entramado necesario para el estímulo del crecimiento empresarial en el sector cultural, y la actividad de los y las artistas y emprendedores autónomos.
- b) Generar acuerdos con los organismos de cooperación internacional que ayuden a facilitar la implantación de empresas de turismo cultural a nivel de toda la región centroamericana y República Dominicana.

- c) Sensibilizar a sectores especializados en economía sobre la importancia del sector cultural en el desarrollo económico.
- d) Generar nuevas redes de distribución y difusión, creando espacios diferentes de venta y consumo y activando nuevos públicos consumidores internacionales.
- e) Potenciar las industrias paralelas al sector turístico que puedan ser generadoras de riqueza a partir de la diversidad de la región: gastronómicas, artesanales, etc.
- f) Fomentar estudios de mercado y viabilidad de proyectos culturales en coordinación con el sector económico de cada país miembro del SICA
- g) Sensibilizar a la sociedad en los aspectos relacionados con la propiedad intelectual y los derechos de autor.

4.3 Aportaciones concretas que incidan de forma directa en las acciones antes planteadas en esta estrategia.

Para conseguir los objetivos de esta Estrategia, es importante fortalecer la acción multilateral en el campo de la cultura, por medio de aportaciones que permitan una mayor eficacia de la agenda internacional. Igualmente, se ha de incidir en regiones y zonas donde los actores de la cultura tengan poca influencia o presencia real, mediante aportaciones a programas de actuación en estos ámbitos.

La presente Estrategia debe incorporar una etapa de divulgación donde se resalte lo positivo de la cultura de cada país miembro del SICA para que los diferentes actores de cooperación internacional puedan interesarse en apoyar proyectos y convenios relativos a este ámbito.

Asistencias técnicas: el concepto de Cultura y el reciente en Diplomacia Cultural, en la práctica, ha sido poco trabajado por Centroamérica, tal vez por eso, sea necesario acudir a la experiencia de otras disciplinas y tratar de volcar ese conocimiento en beneficio de esta nueva mirada. Las

asistencias técnicas se deben realizar desde diversas perspectivas y modos de trabajo, publicaciones, conferencias, visitas especializadas, docencias, asesorías, evaluaciones, elaboración de metodologías, etc.

Infraestructuras en los lugares en que la cultura trabaja: los Centros Culturales, las Oficinas Técnicas de Cooperación, los Centros de Formación, los Institutos de Cultura, o las delegaciones diplomáticas debería de poder contar con una infraestructura propicia para celebrar reuniones, seminarios y actividades culturales. Se trata de un punto en que todos los miembros del SICA puedan contar con la infraestructura necesaria para seguir trabajando en pro de la cultura.

Apoyo a redes nacionales e internacionales: existen una serie de redes que llevan años tejiéndose y que han acumulado una valiosa experiencia en Centroamérica y República Dominicana en el tema de las comunicaciones, el correcto trabajo entre las redes de estos países es de vital importancia para el trabajo de la estrategia planteada. Por ello, conseguir que estas redes se involucren y participen en esta estrategia de Diplomacia Cultural debe ser primordial para la región.

Proyectos de Inventarios de Bienes: saber con qué se cuenta y desde dónde se parte es una tarea clave para el éxito de cualquier experiencia que se inicie. Por ello, deben tenerse en cuenta los inventarios que hasta ahora se han realizado, sobre todo en el ámbito del patrimonio, y apoyar su actualización y extensión a otras muchas actividades del mundo de la cultura y la creación.

Intercambios de profesionales en la cultura: conocer otras realidades, insertarse en ellas durante un tiempo, y actuar con modelos diferentes y estructuras distintas a las habituales contribuirá a enriquecer los procesos en los que se trabaja. Los intercambios ayudan a consolidar relaciones duraderas y estables a través de los vínculos profesionales de la cultura, que suponen un aporte y aprendizaje mutuo.

Ayudas económicas: en sus diferentes modalidades, se debe buscar los mecanismos para que los organismos de ayuda económica económica puedan estar al servicio de esta estrategia. Las subvenciones o préstamos contribuirán a facilitar una estructura económica que dé solidez y ayude a consolidar el trabajo de la estrategia.

Becas: constituyen un instrumento de gran tradición y éxito en muchas partes del mundo. En la actualidad la región debería trabajar en proyecto dentro de la estrategia destinado a becas de gestión cultural en centros culturales y embajadas de los países miembros del SICA en el exterior.

Proyectos: formulación de proyectos concretos en la región por los diferentes actores involucrados en la estrategia, que lleven un proceso de identificación y formulación de acciones de acuerdo con las necesidades y opciones detectadas en el ámbito de la cultura.

4.3 Recomendaciones para su vigencia, funcionamiento y seguimiento:

1. Es preciso reconocer que la cultura es un motor de desarrollo y por ende, que permea todos los estamentos del Estado y la sociedad en su conjunto. Esto significa que tanto el concepto de cultura del que se parte, como la definición de políticas culturales del Estado deben de ser revisados y redefinidos.
2. La creación, desarrollo, seguimiento y vigencia de una estrategia de Diplomacia Cultural no debe estar sujeto a vaivenes políticos y/o partidarios.
3. El desarrollo de una estrategia de Diplomacia Cultural no es meramente un proceso mecánico o técnico, circunscrito al sector, sino que debe ser visto dentro de la globalidad de las políticas nacionales, como un reflejo de una voluntad política que permita el desarrollo integral del país bajo premisas de desarrollo humano sostenible, fortalecimiento de la diversidad cultural y la capacidad económica del sector como factores de desarrollo económico.
4. La evaluación y seguimiento de las políticas culturales nacionales es de vital importancia para que estrategias de mayor alcance y desarrollo como esta pueda ser llevada a cabo.
5. El funcionamiento, seguimiento y vigencia de la llamada Estrategia de Diplomacia Cultural no podrá ser posible sin una coordinación efectiva de todos los organismos que tienen influencia directa con todo el Sector Cultura.

6. Sería necesario hacer una revisión a las estructuras de los Ministerios de Relaciones Exteriores de los países miembros del SICA y que tipo de profesionales en la práctica llevan a cabo alguna actividad relacionada con la cultura. Ya que dado la importancia que tiene un agente diplomático en las relaciones exteriores de un país y que su representación idónea para la promoción de estrategias como la planteada en este trabajo, es preciso que los diplomáticos estén capacitados y tengan la información y el conocimiento necesario para cumplir funciones de índole cultural de la mejor manera posible.

7. El Sistema de la Integración Centroamericana a través de su Secretaría de Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana deberían ser los que tomen acciones concretas para el trabajo en conjunto con las embajadas, cancillería, ministerio de educación y cultura, con las empresas privadas y organismo internaciones cooperantes en la región.

CONCLUSIONES

Para que a la cultura se le confiera la importancia que merece es necesario sensibilizar al sector político y a la sociedad en general sobre la relevancia de la cultura y poner en evidencia que ésta contribuye al desarrollo humano de nuestros países, tanto desde su dimensión productiva y económica como desde la perspectiva de los derechos y los deberes ciudadanos.

La importancia que la cultura ha adquirido en algunos países y la inversión que estos han hecho a la misma, les ha traído resultados positivos como es el caso de los países que se pusieron de ejemplo en el transcurso de la investigación, es decir; Francia, Argentina y Ecuador, que por invertir en la cultura, ésta les ha conferido un lugar culturalmente privilegiado; y un aporte significativo en su Producto Interno Bruto, y que se han logrado a través de políticas culturales que han promovido la cultura a grandes escalas y en la misma medida ésta ha dado resultados que han ayudado al desarrollo de los mismos.

Por otro lado, países como Colombia y México están trabajando en impulsar estrategias y políticas culturales a través de la Diplomacia Cultural que no deja por fuera ninguna forma o expresión artística – cultural existente, y que su objetivo principal es influir positivamente en la opinión pública internacional, como lo son los políticos, las agencias de cooperación internacional; los poderes formales, los poderes fácticos, la sociedad civil, empresarios, ministerios de educación y cultura, un Estado extranjero, entre otros.

Estos Estados se han dado cuenta, cómo contribuye la cultura al desarrollo de un país y que ahora su búsqueda es aprender a gestionar los recursos de la cultura para apoyar la sustentabilidad a un proceso de cambio.

En el caso de Colombia, la cultura es una herramienta que les ayudaría a cambiar la imagen deteriorada de narcotráfico y violencia, por una en la que cada vez que se escuche decir “Colombia” las personas de otros pueblos la vislumbren de manera positiva y piensen en:

Valeriano Lanzas, uno de los mayores representantes de la lírica Colombiana; Carlos Vives, reconocido internacionalmente por cantar Vallenato; en la Orquesta Filarmónica de Bogotá, en sus patrimonios culturales como: Ciudad Universitaria de Bogotá, Santuario de flora y fauna de Malpelo, el puerto de Cartagena; en Cali como la capital Mundial de la Salsa; y en cualquier otra imagen diferente a la de narcotráfico y violencia, que en su mayoría es presentada por noticieros internacionales de gran influencia a nivel global.

Los países centroamericanos por su parte presentan una imagen muy parecida a la que se proyecta de Colombia a nivel internacional, y por tanto se enfrenta a retos a escala mundial.

Los países centroamericanos trabajando únicamente de manera individual en la promoción de su cultura sería enfrentarse a retos aún más difíciles de alcanzar, puesto que la realidad de los países del Centro de América es que aún no poseen los elementos de poder necesario para enfrentar de forma individual a problemas como estos. En cambio Centroamérica unida como una sola industria cultural a través de una Estrategia de Diplomacia Cultural posee una realidad diferente.

Hoy en día después de muchos esfuerzos de unificar a la región, Centroamérica tiene organismos como el SICA, dentro del cual operan Secretarías como la CECC que poseen las disposiciones y los mecanismos necesarios para impulsar estrategias como éstas, por tanto la región no está sola y puede trabajar en poner sus esfuerzos en el desarrollo a través de la cultura.

Una coordinación efectiva de todos los organismos que tienen influencia directa en el sector cultura es la forma en que se debe de trabajar para llegar a resultados positivos comunes.

Después del análisis de las condiciones culturales de los países centroamericanos y República Dominicana en esta investigación, podemos decir que presentan una gama cultural en todos los aspectos que componen la cultura y que son el medio por el cual principalmente Centroamérica puede utilizar para cambiar la imagen de violencia que lamentablemente se le ha proyectado.

Para comprender la importancia, experiencia y retos de la Diplomacia Cultural en la región centroamericana y República Dominicana, retomamos el cuerpo teórico propuesto por Milton Cummings, que describe la Diplomacia Cultural como " el intercambio de ideas, información, arte, estilo de vida, sistemas de valores, tradiciones, creencias y otros aspectos de la cultura entre

las naciones y sus pueblos para fomentar el entendimiento mutuo”, que nos sirve para visualizar las áreas de la cultura que hemos descuidado y a la que no le hemos conferido la centralidad que se merece.

Las bases para la creación de la Estrategia de Diplomacia Cultural propuesta en esta investigación, tiene como propósito principal el cambio total de la imagen negativa que Centroamérica refleja a nivel global e impulsar la cultura de toda la región centroamericana y República Dominicana a una escala internacional, a través del respaldo en la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) en la CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL y en la CONVENCIÓN CENTROAMERICANA PARA LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE OBJETOS ARQUEOLÓGICOS, HISTÓRICOS Y ARTÍSTICOS; y en la UNESCO, en la CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.

Fomentar intercambios culturales en la región centroamericana y República Dominicana tales como festivales, ferias, concursos, becas, presentaciones en las embajadas, sedes de: danza, música, pintura y teatro son un punto clave que se consideraron como parte de esta Estrategia de Diplomacia Cultural.

Dichas consideraciones pueden ser efectuadas por medio de las herramientas plasmadas en la estrategia, las cuales son: “Intercambios en el campo de la cultura y la unificación de la enseñanza artística, El reconocimiento y promoción de la labor de grandes artistas existentes en la región centroamericana y República Dominicana, El establecimiento de vínculos con sectores influyentes en el área de la cultura, La difusión internacional de eventos culturales (sinfonías, festivales, conciertos, exposiciones de pintura, etc.), La celebración de conferencias, simposios y talleres relacionados con temas de cultura internacional, La promoción del idioma en cada Embajada de la Región Centroamericana y República Dominicana a través de becas y cursos para extranjeros visitantes y/o residentes, y La programación de ferias para exponer las tradiciones y artesanías de cada país”.

Puedo concluir que la Diplomacia Cultural como una estrategia sí es un medio para mejorar el diálogo entre los actores internacionales y los países centroamericanos, la promoción de

intercambios culturales y el cambio de la percepción de violencia actualmente latente para toda la región centroamericana. Lo hemos visto en los ejemplos de grandes naciones como Francia que fomentan la promoción de cultura a través de redes tan importantes e influyentes como “Las Alianzas Francesas”.

Poner en marcha una Estrategia de Diplomacia Cultural como la propuesta en este trabajo investigativo, constituye un verdadero reto, puesto que desde la década de los 80 a la fecha, el quehacer cultural de la región ha sido el de rescatar y consolidar el legado cultural de cada pueblo, pero no el de impulsar e invertir significativamente en el sector cultura y es eso precisamente lo que se necesita hacer a nivel de toda la región centroamericana y República Dominicana como un solo cuerpo de diversidad cultural para el bienestar común de nuestros países.

ANEXOS

ANEXO I

NICARAGUA – CATEDRAL DE LEÓN VIEJA



EI GÜEGÜENSE



LA RESERVA DE LA BIÓSFERA DE BOSAWAS



LA RESERVA INDIO MAÍZ Y LOS GUATUZOS



ANEXO II

GUATEMALA – ANTIGUA DE GUATEMALA



ANEXO III

EL SALVADOR – LA JOYA DE CERÉN



ANEXO IV

HONDURAS – COPÁN Y EL TEMPLO MAYA



ANEXO V

COSTA RICA – PARQUE NACIONAL ISLA DEL COCO





TRAJE TÍPICO DE COSTA RICA



ANEXO VI

BELICE – SISTEMA DE RESERVAS DE LA BARRERA DEL ARRECIFE DE BELICE

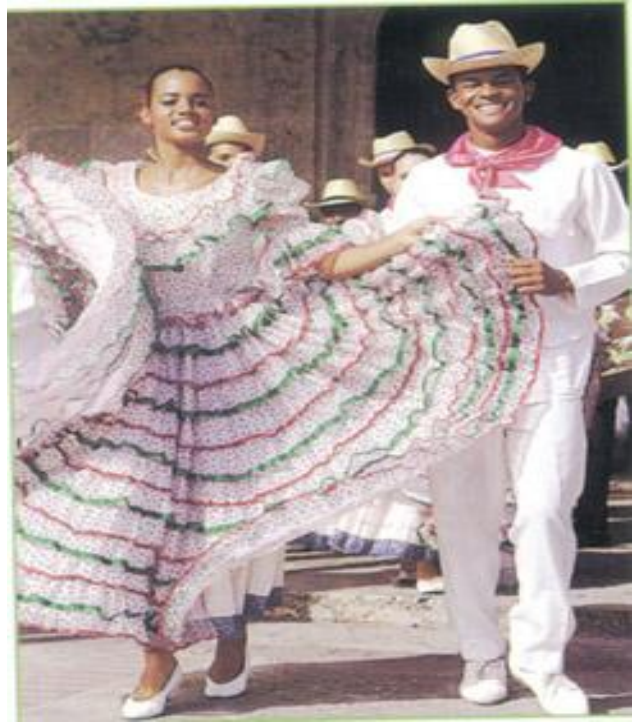


ANEXO VII

REPÚBLICA DOMINICANA – LA COFRADÍA DE LOS CONGOS DEL ESPÍRITU
SANTO DE VILLA MELLA



MERENGUE DOMINICANO



CIUDAD COLONIAL DE SANTO DOMINGO



ANEXO VIII

**PANAMÁ - FORTIFICACIONES DE LA COSTA CARIBE DE PANAMÁ: PORTOBELO
Y SAN LORENZO.**



PARQUE NACIONAL DARIÉN



RESERVA DE LA CORDILLERA DE TALAMANCA – PARQUE INTERNACIONAL LA AMISTAD





GLOSARIO

Antropológico: La ciencia que se encarga de estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico (en el que el todo determina el comportamiento de las partes) recibe el nombre de antropología. El término tiene origen en el idioma griego y proviene de *anthropos* (“hombre” o “humano”) y *logos* (“conocimientos”).

Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. Así analiza el origen del ser humano, su desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

.Aculturación: se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria.

Cofradía o hermandades: es una asociación de fieles católicos, pública o privada, establecida conforme a los cánones del Título V del Código de Derecho Canónico.² Preponderantemente este concepto es utilizado por la Iglesia Católica, sin embargo no es un término exclusivo.

Las cofradías reúnen a los creyentes en torno a una advocación de Cristo, de la Virgen o de un santo, un momento de la Pasión o una reliquia, con fines piadosos, religiosos o asistenciales. De tal modo se podría hablar de hermandades sacramentales, cristológicas, marianas, santísticos, de ánimas, mixtas, pasionarias, etc. Pero de forma general, y al margen de lo establecido por el Derecho, se admiten, tradicionalmente, tres tipos de cofradías: *Penitenciales*, *Sacramentales* y *De Gloria*.

Cuenca Hidrológica: La definición de cuenca hidrológica es más integral que la de cuenca hidrográfica. Las cuencas hidrológicas son unidades morfológicas integrales y además de incluir todo lo dicho en el concepto de cuenca hidrográfica, abarcan también la estructura hidrogeológica subterránea de los acuíferos.

En otras palabras, el concepto de cuenca hidrográfica hace referencia a la zona de escurrimiento superficial de las precipitaciones, mientras que el de cuenca hidrológica incluye también a las aguas subterráneas.

Dependiendo de la geología del sitio, estas cuencas pueden ser diferentes, ya que en muchos sitios es normal que el agua subterránea se mueva en direcciones diferentes que la superficial y aflore en sitios diferentes a la de la cuenca donde cayeron las precipitaciones que la alimentan.

Damero: Damero se llama en arquitectura colonial, a los parámetros urbanísticos en relación con las disposiciones organizadas de la ciudad. Para ello edificaron casas bajo la ley de las Indias, la cual proponía el trazado ortogonal o en forma de DAMERO, de las cuadras alrededor de una plaza central.

Etnológico: La etnología es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual. Algunos autores la consideran una disciplina y método de investigación de la antropología.

La etnología estudia sistemáticamente y busca establecer relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos humanos desde diferentes aspectos, siendo uno: Diversidad cultural: La etnología concibe a la cultura como una pluralidad en oposición a la naturaleza. así el estudio de la cultura obliga al análisis de las relaciones que unen y separa ambas dimensiones en las sociedades humanas y también esclarecer lo que es universal en el hombre y lo que es arbitrario en su comportamiento, generando una reflexión sobre los nexos que unen las leyes naturales con las reglas culturales.

Intentona: Intento temerario, especialmente si es frustrado.

Multicultural: se refiere a las comunidades que contienen múltiples culturas . El término se utiliza de dos formas generales, ya sea descriptivo o normativo. Como un término descriptivo, por lo general se refiere al simple hecho de la diversidad cultural : se aplica generalmente a la composición demográfica de un lugar específico, en algún momento en el nivel de organización, por ejemplo, escuelas , empresas , barrios ,ciudades o naciones .

Como término normativo, se refiere a las ideologías o políticas que promueven esta diversidad y su institucionalización, en este sentido, el multiculturalismo es una sociedad a gusto con el rico tapiz de la vida humana y el deseo entre la gente a expresar su propia identidad en la forma mejor les parezca.

Poder económico: Dominio e influencia que tiene una persona o un grupo de personas por el hecho de poseer un elevado volumen de recursos. En consecuencia, el poder económico de un país, es decir, su influencia en la economía y política internacional, viene medido, entre otros aspectos, en función de sus recursos naturales y humanos, de su volumen de comercio, de su grado de industrialización y de su nivel de renta.

Poder geopolítico: Es una rama de la geografía y ha sido conceptualizada de diversas maneras, no escapando al influjo de corrientes ideológicas prevalecientes en cada momento de la historia. La geopolítica es el estudio de la influencia del medio físico en la política que se basa en el condicionamiento de las actividades humanas, respecto al medio físico, sentando las bases del determinismo geográfico.

Se utiliza el término "geopolítica" para denotar una cierta espacialidad del poder que traspasa y transgrede las fronteras internacionales.

Por tanto el poder geopolítico es aquel que tiene influencia determinante del medio ambiente (elementos tales como las características geográficas, las fuerzas sociales y culturales y los recursos económicos) en la política de una nación.

Poder Formal: El poder formal está referido al control que un determinado sujeto tiene sobre el intercambio de recursos dentro de una organización y está vinculado con la posición jerárquica que ésta ocupa dentro de dicha organización. Este tipo de poder se basa en la capacidad de intercambiar recursos escasos y es un tipo de poder vertical, descendente y también asimétrico, de forma que, cuanto más poder tenga una determinada persona X sobre Y, menos poder tendrá Y sobre X.

Poder Fáctico: es el que se ejerce al margen de los cauces formales (es decir, que no coincide necesariamente con el aparato del Estado) y se sirve de su autoridad informal o su capacidad de presión para influir políticamente. El poder fáctico ni está legitimado ni siempre busca

la legitimación para ejercerse, pero ejerce de facto (de hecho) el poder aunque no lo haga de iure (legalmente) ya que su mera existencia le hace ser determinante. Ejemplos: la influencia usada por grupos de poder como pueden ser la banca o la oligarquía o los intereses plutocráticos, así como la Iglesia, las centrales sindicales o los medios masivos de comunicación.

Tragicomedia: es una obra dramática en la que se mezclan los elementos trágicos y cómicos, aunque también hay lugar para el sarcasmo y la parodia. También se le conoce como pieza, porque se parece a dicho concepto; generalmente en estos están sintetizadas las características de una clase social, por lo que también se le denomina *género psicológico*.

En la Grecia clásica, el drama satírico o *la tragicomedia* suele tratar un tema legendario, aunque con efectos cómicos protagonizados, fundamentalmente, por el coro. Los dioses no intervienen en la muerte de los hombres y puede haber más de una acción al mismo tiempo.

La tragicomedia estrictamente no tiene que ver con una combinación o mezcla de lo trágico y lo cómico. Se le nombró así desde la *Celestina*, ante la imposibilidad de ubicar a este tipo de obras dentro de los dos grandes géneros conocidos (tragedia y comedia), y no porque fuera una mescolanza de ambos.

Su creador fue Lope de Vega cuando rompió las estructuras del teatro aristotélico. Lope se negaba a obedecer las unidades, y entonces creó la tragicomedia.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Largaespada M. (2011) Monografía: Diplomacia Cultural: Importancia, Experiencias y Desarrollo en Nicaragua. Tesis de Diplomacia y relaciones internacionales no publicada. Universidad Americana. Nicaragua.
- ❖ APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA CORTE CENTROAMERICANA DE JUSTICIA AL DERECHO INTERNACIONAL Y AL DERECHO COMUNITARIO, Alejandro Gómez Vides (marzo de 2013). Capítulo Primero, “DESARROLLO HISTÓRICO DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA” pág. 17. Breve Análisis de la Integración Centroamericana.
- ❖ Carlos Enrique Trillos Rozo Trabajo Monográfico “Estrategias de la diplomacia Pública en Colombia. Estudio de casos: Colombia es pasión; Colombia el riesgo es que te quieras quedar; y Juan Valdez”, página 13, Bogotá D.C (2012).
- ❖ Instrumentos Jurídicos del Sistema de la Integración Centroamericana (junio de 2011). Sección 11, Sector Cultura, pág. 1386 “Convenio Convención Centroamericana Para La Protección Del Patrimonio Cultural.
- ❖ Ordoñez, Andrés, “Diplomacia Cultural para la reflexión”, La Jornada (UNAM – MEXICO), Ensayo, 13 de enero del 2008, N° 6711.
- ❖ Juárez Echenique Benjamín, “ La riqueza cultural en la globalización”, Reforma, 04, ,Mayo del 2005.
- ❖ Manuel Castells, "La era de la información: economía, sociedad y cultura", tres volúmenes, México: Siglo XXI Editores, 1999 (original en inglés, Blackwell, 1996 -1998).

- ❖ G. Palmer, Tom (2006). “Globalización y Cultura: Homogeneidad, diversidad, identidad, libertad”, CATO Institute (Maryland), Ensayo 20 de abril de 2006.

Sitios web consultados

- ❖ Lenkersdorf C. (2003). Monográfico. Cultura Latinoamericana y Globalización. Recuperado el 30 de octubre de 2012, de http://www.robertexto.com/archivo14/cult_latinoameric.htm
- ❖ Equipo Envío (2005). El Güegüense: Patrimonio de la Humanidad. Revista Envío (285). Recuperado el 20 de agosto de 2012, de <http://www.envio.org.ni/articulo/3139>
- ❖ Sistema de Integración Centroamericana, (2002). Reseña Histórica del SICA. Recuperado el 25 de mayo de 2012, de http://www.sica.int/sica/resena_sica.aspx?IdEnt=401
- ❖ Francisco Luis Sastre Peláez. Industria de la cultura y empresa informativa. La industria de la cultura. Recuperado el 25 de mayo 2012, de <http://www.eumed.net/tesis/2006/flsp/3g.htm>
- ❖ Ruano, Soledad, “Las Industrias Culturales el Negocio de la Era Digital”, Universidad de Extremadura (España), Ensayo N°56, Recuperado el 22 de junio de 2011, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/sruano.html>
- ❖ Diplomacia Cultural - Ministerio de Relaciones Exteriores República de Colombia (2006, 26 de noviembre), “Diplomacia Cultural: La Cultura como herramienta de política exterior”, Primer Conversatorio Diplomacia Cultural “El Poder del Poder Suave”, Universidad de los Andes, Recuperado el 22 de noviembre de 2012, de <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:104:0031:0034:ES:PDF>
- ❖ ICD – institute for cultural diplomacy, “What is Cultural Diplomacy? A Dialogue: Itallstarts Here”, Recuperado el 28 de noviembre de 2012, de http://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy

- ❖ Dr. María Eugenia Paniagua, “Política Cultural de Integración Centroamericana 2012 – 2015”. Reunión CECC/SICA Santo Domingo, junio 2013; Recuperado el 7 de julio de 2013, de <http://entretenimiento.terra.com.ar/centroamerica-lanza-iniciativa-cultural-para-fortalecer-la-integracion,e2b6c4179831f310VgnCLD2000000ec6eb0aRCRD.html>
- ❖ CULTURA Y DESARROLLO - UNESCO – Indicadores UNESCO De La Cultura Para El Desarrollo. Recuperado el 11 de octubre de 2013, de http://www.unesco.lacult.org/docc/CyD_9_es.pdf, documento en pdf.

Otros

- ❖ Protocolo de Tegucigalpa a la carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA). Presidentes de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
- ❖ Documento “Encuentro Andino sobre Diplomacia Cultural”, oficial de la UNESCO para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela en representación ante el Gobierno de Ecuador, septiembre 2007.
- ❖ República Dominicana, Tribunal Constitucional, Sentencia TC/0136/13. Expediente núm. TC-02-2013-0012, relativo al control preventivo de preventivo de constitucionalidad del “Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA)”.
- ❖ Yudice, G. (2002, septiembre), “Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social”, Pensar Iberoamericano: Revista Cultural, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI), N° 1.
- ❖ Dr. Amelia Barahona Cuadra “LAS POLÍTICAS CULTURALES EN NICARAGUA: INDICADORES PARA SU SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN” (Agosto 2006), documento en pdf.
- ❖ Ministerio de Relaciones Exteriores, “Proyecto de Inversión: Promoción de Colombia en el Exterior” Informe Ejecutivo (2012). Documento en pdf.