

**Universidad Americana
Facultad de Diseño y Comunicación**



**Proyecto de Graduación para optar por la licenciatura en
Diseño y Comunicación Visual**

**“Arrebol”
Cuaderno de Notas**

Tema: Creación de página web para la personalización de cuadernos de nota tanto en lo interno como en lo externo con la música nicaragüense como inspiración para el arte visual de las portadas.

**Estudiante:
Adriana Guadalupe Hasbani Cardenal**

**Tutora:
Arq. Rita De Franco**

Junio 03, 2016

ÍNDICE

CAPÍTULO I. Tema y proyecto de investigación	4
I. Tema.....	4
II. Introducción.....	4
III. Planteamiento del problema.....	4
IV. Objetivos.....	5
V. Hipótesis.....	5
CAPÍTULO II. Marco teórico conceptual y resultados de investigación.....	5
I. Antecedentes.....	5
II. Marco teórico.....	7
a. Conceptos básicos.....	7
b. La libreta como uno de los procesos creativos.....	8
c. Lo que todo un diseñador debe llevar.....	8
d. ¿Por qué escoger un cuaderno de notas físico y no uno virtual?.....	9
e. Personalización en la página web.....	9
III. Diseño de investigación	10
a. Enfoque de la investigación.....	10
b. Población y Muestra.....	11
c. Técnicas e instrumentos.....	11
IV. Análisis de los resultados.....	11
a. Usos de libretas.....	13
b. Personalización de página web.....	14
c. Ilustraciones inspiradas en la música nicargüense para las portadas.....	16
d. Resultados de entrevista	
V. Conclusiones.....	21
a. Encuestas.....	21
b. Entrevistas.....	22
CAPÍTULO III. Marco metodológico del proyecto.....	22
I. Objetivos del proyecto.....	22
II. Definición de las cuatro P del proyecto.....	23
a. Producto.....	23
b. Precio.....	23
c. Plaza.....	23
d. Promoción.....	24
III. Justificación del proyecto.....	24
IV. Alcances del proyecto.....	24

V.	Marco metodológico del proyecto.....	24
VI.	Rectificación de la hipótesis con base en los resultados de la investigación.....	25
VII.	Propuesta de valor e innovación.....	25
CAPÍTULO IV. Creatividad y estrategia de comunicación.....		26
I.	Conceptualización y creatividad del proyecto.....	26
II.	Aporte de calidad de vida.....	26
III.	Proceso creativo del proyecto y prototipo.....	27
IV.	Nombre del proyecto.....	28
V.	Forma del proyecto y producto.....	28
VI.	Plan de comunicación	29
VII.	Lanzamiento y posicionamiento de su proyecto.....	29
Bibliografía.....		30
ANEXOS.....		31
Anexo #1.....		32
Anexo #2.....		33
Anexo #3.....		34
Anexo #4.....		35
Anexo #5.....		36
Anexo #6.....		37
Anexo #7.....		38
Anexo #8.....		39
Anexo #9.....		40

Capítulo I

I. Tema

Creación de página web para la personalización de cuaderno de notas tanto en lo interno como en lo externo, con la música nicaragüense como inspiración para el arte visual de las portadas.

II. Introducción.

El presente proyecto tiene como fin crear un servicio vía web donde exista la posibilidad de personalizar y ajustar el cuaderno de notas al gusto y necesidad. La página web contiene una variedad de opciones que abordan todas las partes de una libreta como lo son: portada, contraportada, tamaño del cuaderno, tipos de página, entre otras. También pretende investigar la respuesta de los usuarios ante la propuesta de proyecto y de este modo evaluar que tan necesario puede ser para un individuo tener un cuaderno de notas como herramienta personal ya sea para recordatorios, plasmar ideas, coleccionar pensamientos, conversaciones, imágenes, dibujos y para dejar fluir nuestras ideas.

Es vital que al usuario se le facilite el proceso de creación de su cuaderno de notas, es por esto que al experimentar su navegación por la página web, el diseño del sitio se adecuará a una fácil comprensión y manejo.

Así mismo crear un “paso a paso” para que el usuario no se pierda en la creación de su pedido. Se proporcionará variedades de opciones para que el usuario no se vea limitado, como lo sería la opción de subir sus propios diseños, por medio de un pdf y también diseños ya predeterminados que ofrece la página, dentro de ellos, ilustraciones para la portada inspiradas en la lírica nicaragüense, para hacer de la música una pieza visual.

Se quiere crear una experiencia en todo el trayecto de vida de la libreta, desde la creación hasta la última hoja vacía, ya que cada persona es un mundo y deberían plasmar sus pensamientos en algo que los inspire y se adecue a sus necesidades.

III. Planteamiento del problema

El cuaderno de notas es un objeto personal que se esta dejando de usar por razones tales como: la presentación de la portada, la falta de variedad en hojas que se necesitan comúnmente, el tamaño para facilidad de manejo y comodidad, entre otras.

Actualmente tener la facilidad de ajustar al gusto y necesidad un cuaderno de notas no es posible, por lo tanto se deja poco a poco el hábito y de este modo el individuo se ve desmotivado a seguir adquiriendo esta herramienta personal y es así que llega a reemplazarla por algo no adecuado.

IV. Objetivos y Justificación.

Objetivo general: Crear cuadernos de notas personalizados vía web con ilustraciones inspiradas en la lírica de cantautores nicaragüenses.

Objetivos específicos:

Brindar al mercado nicaragüense un servicio y producto final que satisfaga sus necesidades en cuanto a la personalización de cuadernos de notas.

Difundir la lírica nicaragüense por medio del arte visual de la ilustración.

Conocer si existe insatisfacción de parte del segmento acerca de cuadernos de notas que se venden.

Crear una variedad de opciones en la página web y un manejo fácil para la creación de la libreta.

V. Hipótesis

Cuando la persona tiene la posibilidad de personalizar el interior y exterior de su propio cuaderno de notas se le está motivando a utilizar esta herramienta personal porque se ajustaría a sus necesidades y no perdería el hábito de escribir, dibujar y anotar directamente en un papel. Si se implementa la música nicaragüense de una forma visual en las portadas de las libretas, aumentaría significativamente, el conocimiento a la música contemporánea nicaragüense.

Capítulo II

I. Antecedentes.

Cuaderno Artesanal

El cuaderno de notas es una idea que ha venido, como todo lo existente, evolucionando. Para conocer más sobre esta herramienta personal tendremos que regresar a mitad del siglo XIX donde en América Latina se perfeccionó la técnica del papel, sin embargo este era muy costoso y escaso hasta que su producción fue masiva y económica se pudieron utilizar los cuadernos para útiles escolares.

En 1902 un australiano llamado J.A Birchail ingenió una especie de cuaderno al unir páginas del mismo formato, desde entonces se ha venido perfeccionando, se creó el encolchado de anillos y algunos detalles más pero en esencia ha sido la misma idea desde entonces y se le ha dado uso desde útil escolar hasta diarios de viaje.

El cuaderno de notas es una herramienta personal que facilita un sin número de actividades que se necesitan anotar a diario. Cada persona es un mundo y difiere en ciertos aspectos, es por eso que los cuadernos de notas han venido evolucionando, por lo tanto mejorando, incluso existen páginas web donde se pueden personalizar libretas, empresas donde personalizan completamente un cuaderno de notas, a continuación el estado del arte de estos. (Wikipedia, 2015)

Midori

La libreta Midori fue creada en Japón y es especialmente un diario de viaje en el que se pueden introducir distintos tipos de papeles en los elásticos que lleva en el lomo. Midori tiene variedades de accesorios y papelería que se le puede ir agregando a la libreta. También cuenta con una página web donde se pueden encargar estas libretas al país de conveniencia.

"Una cubierta de cuero, que va haciéndose más bella conforme más la usas, y un simple cuaderno diseñado para un escribir suave, fluído. Hemos diseñado esta libreta para que sea tu compañera de viaje. Introdúctete en un café y úsala para escribir tus pensamientos."
(inktraveler, 2012)

Un cuaderno de notas es mas que esto, es una experiencia desde su compra hasta la belleza de su cubierta, es el llevarla al lugar donde la persona vaya, se vuelve una extensión del cuerpo propio. **Anexo #2**

Moleskine

Es una marca reconocida de libretas de bolsillo llamadas Moleskine debido a la tela que cubre el cuaderno, también se reconocen por tener una banda elástica que lo mantiene cerrado, tiene variaciones de colores y formatos. Adquirió este nombre debido a un escritor que era un fanático de estos cuadernos de notas que formaban parte de su estilo de vida. **Anexo #3**

“Los Moleskines más difundidos son lo que llevan por marca de fantasía, precisamente, *Moleskine*, y en un principio eran fabricados por *Modo & Modo*, una empresa italiana; que además registró la marca "Moleskine", pero en 2006 la empresa fue vendida al fondo de inversión Société Générale Capital, su nombre cambi  a “Moleskine Srl” y ahora la producción se realiza en China para atender a la masiva demanda.”
(Wikipedia, 2015)

Bruce chatwin

Bruce Chatwin (13 mayo 1940 – 18 enero 1989). Fue novelista y escritor inglés, también asesor de arte y arquitectura en Sunday Times Magazine.

El cuaderno de notas, moleskine tomo este nombre gracias a Bruce chatwin, quien impulso a esta libreta debido a su pasión por la escritura, en sus viajes siempre llevaba su libreta para escribir.

“La fuente original de Chatwin de cuadernos desapareció en 1986 cuando el dueño de la distribución en Paris donde él los compraba falleció llevándose el secreto a la tumba. El Moleskine moderno se forma gracias a las descripciones de Chatwin acerca de los cuadernos que él utilizó.” (Wikipedia, 2015)

Vista print

Vista print tiene la opción de personalización de productos publicitarios, dentro de ellos la personalización de libretas, para distribución dentro de su país y lugares aledaños.

Anexo #4

“**Vistaprint** es un distribuidor en línea de artículos promocionales y de imprenta, así como de servicios de **mercadeo** para autónomos, PYMEs y particulares.

Vistaprint ofrece un sistema de diseño, validación y pedidos al que cualquiera puede acceder a través de la web. A su vez, la impresión, corte, empaquetado y envío se realizan desde las plantas de producción. Las piezas clave del proceso son un sistema totalmente integrado, la agrupación de diferentes pedidos, la homogeneización y una óptima automatización.” (Wikipedia, 2015)

II. Marco teórico.

a. Conceptos básicos

Página web

Una página web, página electrónica o ciberpágina, es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, video, programas, enlaces, imágenes, y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador. (Wikipedia, 2015)

Cuaderno de notas

El cuaderno varía entre sus tamaños, se conforma por una portada, una contraportada y cierta cantidad de hojas generalmente de un solo tipo. Esta herramienta permite recolectar información escrita dentro de el así mismo plasmar asuntos personales y cada persona tiene sus preferencias acerca de los cuadernos de notas. Existen los diarios de viajes, los cuadernos de notas, los cuadernos escolares, entre otros.

Personalización

La personalización es la posibilidad que tiene un individuo de modificar algo a su gusto ya sea tangible o intangible. Básicamente adaptar un objeto al propio estilo de la persona.

PDF

“El formato de documento portátil (PDF) es un formato de archivo utilizado para presentar e intercambiar documentos de forma fiable, independiente del software, el hardware o el sistema operativo. Inventado por Adobe, PDF es ahora un estándar abierto y oficial reconocido por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO).”

Ilustración

Dibujo, fotografía o lamina que funciona para expresar algún mensaje y ser expuesta de forma impresa o digital.

Inspiración

La inspiración nace en una persona cuando se siente estimulada por algún factor ya sea tangible o intangible.

Cantautor

Se refiere a un artista porque canta pero también porque escribe sus propias canciones, por lo tanto se le designa esta palabra compuesta, cantautor.

b. La libreta como proceso creativo

"Si, en vez de capturar información que han producido otras personas o sistemas, quieres capturar información que está produciendo tu propio cerebro, te recomiendo que te olvides totalmente de la tecnología. *Si necesitas desarrollar algo que todavía no está completamente definido en tu cabeza—una idea, un diseño, un concepto, un proceso, etc.—, coge papel y boli, y empieza a escribir o dibujar espontáneamente lo que tienes en la cabeza.*" (Francisco Sáez, 22 Septiembre, 2014)

Ciertamente la libreta o cuaderno de notas es un hábito que algunas personas han logrado preservar con tantas aplicaciones en celulares, tabletas y computadoras, pero si bien es cierto, la costumbre nos ha ayudado a tener ese contacto de lápiz a papel que hay que mantener.

“Estos cuadernos de bocetos nos muestran cómo las ideas se plasman en bocetos y luego en diseños. Una recopilación que cuenta con los bocetos de los diseñadores más destacados del momento y con entrevistas donde nos relatan su proceso creativo.” Anexo #5

Generalmente, los diseñadores de moda utilizan cuadernos de hojas blancas, es una etapa que les facilita el proceso de diseño para poder darle forma a su idea y así perfeccionarlo para poder facilitar la creación de su producto final. Con esto se desea recalcar que el uso del papel directo con el lápiz es parte del proceso creativo del creador y que los cuadernos de notas que se ajustan a cada tipo de ocupación son de suma importancia para el desarrollo de ideas.

c. Lo que todo un diseñador debe llevar

La libreta o cuaderno de notas, es utilizada para asuntos personales. Generalmente las personas que están propensas a plasmar en una hoja sus pensamientos, dibujos, recordatorios, etc. son personas que se inclinan por el arte o bien, para aquellos que piensan que es una forma de ordenar sus pensamientos.

Al diseñador se le asocia naturalmente como un dibujante capaz de plasmar sus ideas y luego producirlas. Ciertamente esto puede ser un estereotipo pero no deja de ser cierto y necesario para un diseñador, saber dibujar o poder plasmar sus ideas prematuras para luego desarrollarlas.

“Para el diseñador, el boceto es el primer contacto entre la imaginación y su soporte” (Kenko, estudio creativo)

Dentro de las herramientas que usualmente vemos en un diseñador es su computadora, pero antes de usar su computadora tiene un proceso creativo y dentro de ellos está la lluvia de ideas y esta conciente que fluyen aun más sus ideas al estar en contacto su lápiz con el papel ya que de este modo no tiene limitaciones.

"Es curioso que, a pesar de la gran cantidad de buenas aplicaciones de diseño que hay en el mercado, el papel es todavía la técnica más utilizada en el mundo para el diseño de prototipos." (Francisco Sáez, 22 Septiembre, 2014)

El escritor Bruce chatwin impulso la línea de cuadernos de nota “Moleskine” al ponerle este nombre a los pequeños cuadernos de bolsillo que usaba para sus viajes. No es cosa de un elemento tradicional, es algo que presidimos a tener con nosotros siempre porque en cualquier momento surge una gran idea.

d. ¿Por qué escoger un cuaderno de notas físico y no uno virtual?

El proyecto no tiene como fin comparar la libreta virtual por la física ya que muchos les funciona mas una que la otra, pero se quiere conocer las ventajas que tiene el cuaderno de notas para conocer su importancia y claramente siempre depende de la persona y sus necesidades a satisfacer.

La inspiración y la habilidad se desarrollan por medio de la practica directa que tiene el individuo con el papel. Las ideas se llevan mejor a cabo cuando son desarrolladas correctamente al estar en contacto directo con el papel ya que nos permite pensar con fluidez por dejar de estar pendientes de hacer correcciones en el dispositivo y de las distracciones del

mismo como la batería, acceso a internet, etc...

Tanto la libreta de papel como la virtual tienen sus ventajas y desventajas, sin embargo

“La mayoría de personas que dibujan admirablemente tienen un cuaderno de dibujo que llevan a todas partes. Cuando publican sus dibujos en internet no deja de sorprenderte la cantidad de dibujos que hacen, y es que dibujan en todos lados y a todo momento: en el tren, mientras esperan a alguien para almorzar, mientras ven televisión, etc.” (Jaime G. Wong, 2008-2015)

La perseverancia es la clave de llegar adonde queremos, es por eso que si buscamos mejorar nuestra habilidad en el dibujo y escritura hay que hacer un hábito el uso del cuaderno de notas.

e. Personalización en la página web

El proyecto desea ofrecer un servicio a las personas en hacer del cuaderno de notas algo que satisfaga sus necesidades, por lo tanto se necesita ajustar el objeto al gusto de cada persona ya que formara parte de su día a día. Debido a esto, una página web es la mejor forma de que el usuario se tome el tiempo de crearla y adecuarla, en la comodidad de su hogar donde encontrará una variación de opciones para escoger cada detalle que conformará a su próximo compañero de vida.

III. Diseño de investigación

a. Enfoque de investigación

El enfoque que se decidió hacer para esta investigación es cualitativo y cuantitativo ya que la entrevista enriquece la investigación por las opiniones personales de los personajes escogidos. De este modo, complementar por medio de encuestas dirigidas al grupo de personas de interés con preguntas claves y personales para conocer si utilizarán el sitio web, de modo que sea facilitador en personalización para cuadernos de nota.

b. Población y muestra

- Profesionales que utilicen cuadernos de notas para su vida tanto laboral como personal.
- Profesiones relacionadas con arte, diseño y estética.

Se realizaron 60 encuestas para la investigación del proyecto, los requisitos fueron los siguientes:

- Universitarios entre las edades de 17 a 30 años.
- Estudiantes con acceso a internet desde sus hogares.
- Uso de cuadernos de nota.
- Clase media - alta, alta.
- Residentes de Managua.

Las encuestas se elaboraron en una página de encuestas en línea. **Anexo #8**

Se realizarán 3 entrevistas a profesionales para enriquecer la investigación de sus preferencias personales, los requisitos fueron los siguientes:

- Profesionales que se inclinan por la rama del arte como el diseño y arquitectura.

c. Técnicas e instrumentos

- Una entrevista a un diseñador gráfico.
- Una entrevista a una arquitecta.
- Una entrevista a un diseñador industrial.

Las entrevistas fueron redactadas y enviadas a los correos de los anteriores mencionados. **Anexo #9**

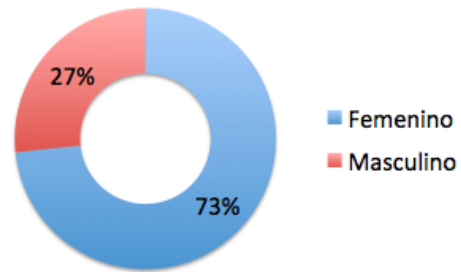
IV. Análisis de resultado

Los resultados de las técnicas empleadas se presentaran a continuación, comenzando por las 60 encuestas y luego las 5 entrevistas realizadas.

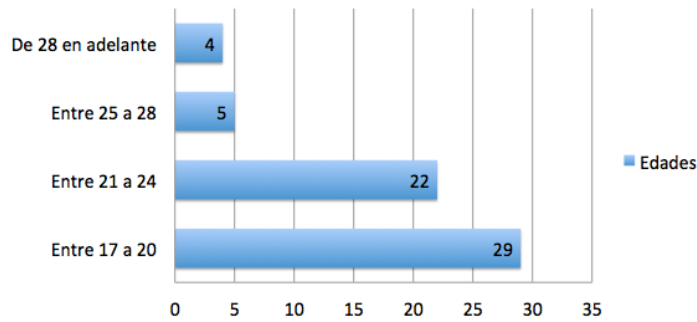
Gráficos y entrevistas

Género
Gráfico 1

El mayor porcentaje de encuestados fueron mujeres, con un 73% por lo tanto las mujeres se vieron mas interesadas con el proyecto de la página web para la personalizacion de cuadernos de notas.



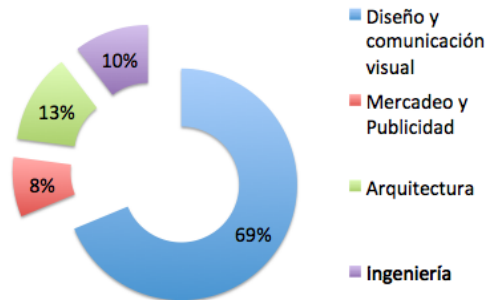
Edades
Gráfico 2



El 48% de personas encuestadas estaba dentro del rango de 17 a 20 años siendo el mayor porcentaje, siguiendole con 37% el rango de edades entre 21 a 24 años.

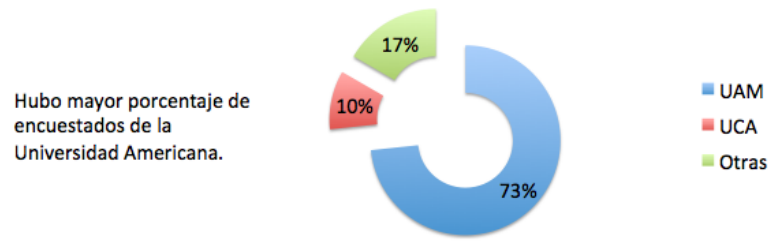
¿Cuál es tu carrera o profesión?
Gráfico 3

Los estudiantes de las carreras que se vieron mas interesados con el proyecto de la página web para la personalización de cuadernos de notas fueron los jóvenes de Diseño y comunicación visual, teniendo un pequeño porcentaje de interés de parte de los jóvenes de arquitectura, marketing e ingeniería.



¿En qué universidad estudias o estudiaste?

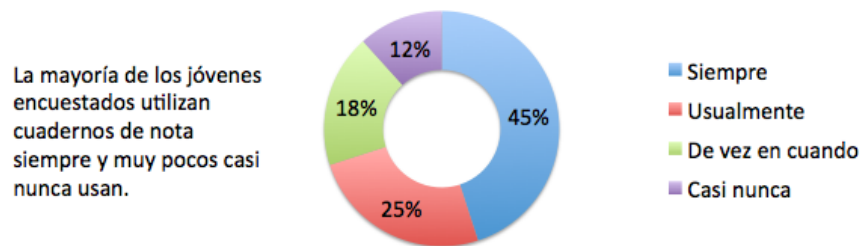
Gráfico 4



a. Usos de libreta

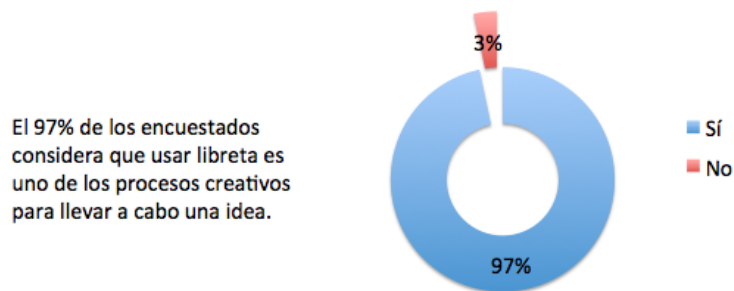
¿Qué tan seguido usas libretas?

Gráfico 5



¿Consideras que la libreta es parte de tu proceso creativo para desarrollar una idea?

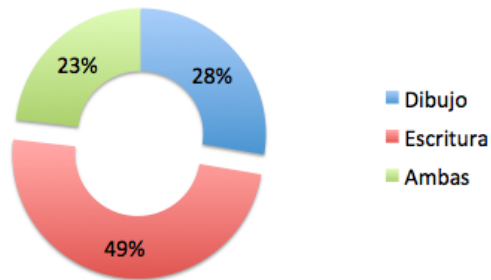
Gráfico 6



¿Por cuáles de estos motivos usas libreta?

Gráfico 7

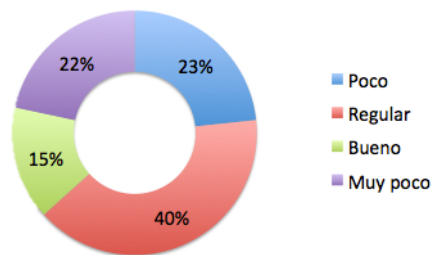
El 49% de los encuestados usa cuadernos de notas para escritura y el 28% para solamente el dibujo. Sin embargo, el 23% de los encuestados usa las libretas para ambas cosas.



¿Qué tanto las libretas que venden en el mercado nacional se ajustan a tus necesidades?

Gráfico 8

El 45% de los encuestados



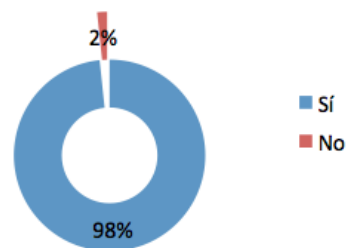
Los encuestados que consideraron muy poco y poco el ajuste de los cuadernos de notas en cuanto a su necesidad es de un 45% el otro porcentaje mayor que es del 40% considera regular el ajuste de los cuadernos de notas que venden en el mercado nacional en cuanto a sus necesidades.

b. Personalización de cuadernos en página web

¿Te gustaría tener la posibilidad de personalizar tu libreta por medio de una página web para que luego se te entregue físicamente?

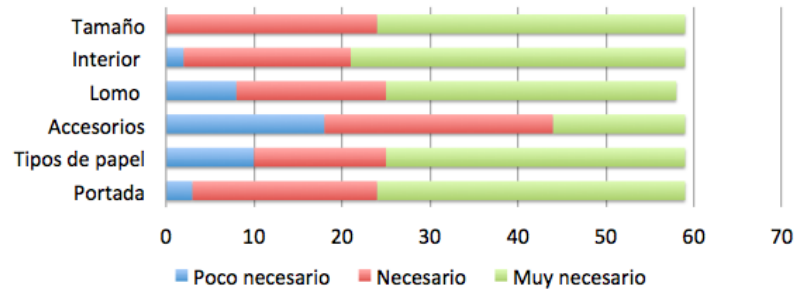
Gráfico 9

Todos a excepción de un encuestado le gustaría poder personalizar su libreta por medio de una página web.



¿Qué tan necesario considera estos elementos para la personalización de su cuaderno de notas?

Gráfico 10

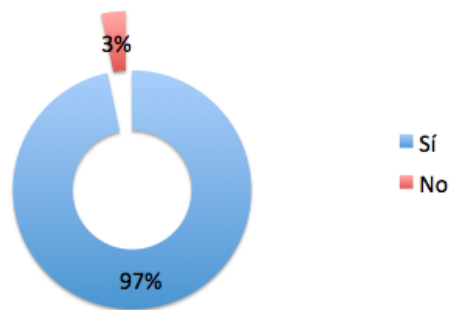


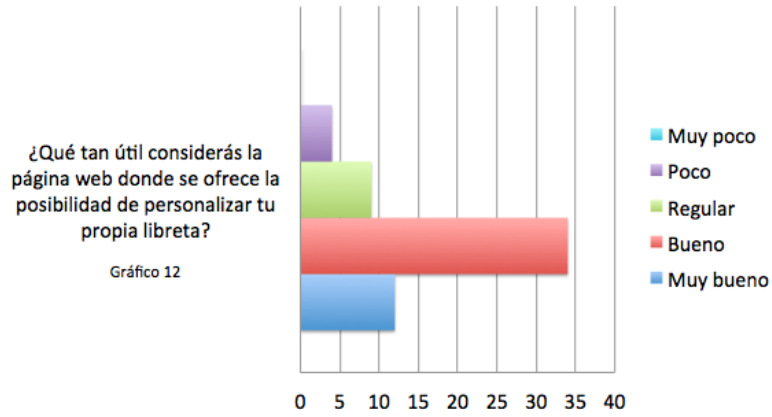
Todos consideran totalmente necesario el tamaño de su cuaderno de notas, seguido del interior y la portada. Como menos necesario para las opciones de personalización fueron los accesorios.

¿Utilizarías esta página web para personalizar tu libreta para luego obtenerla?

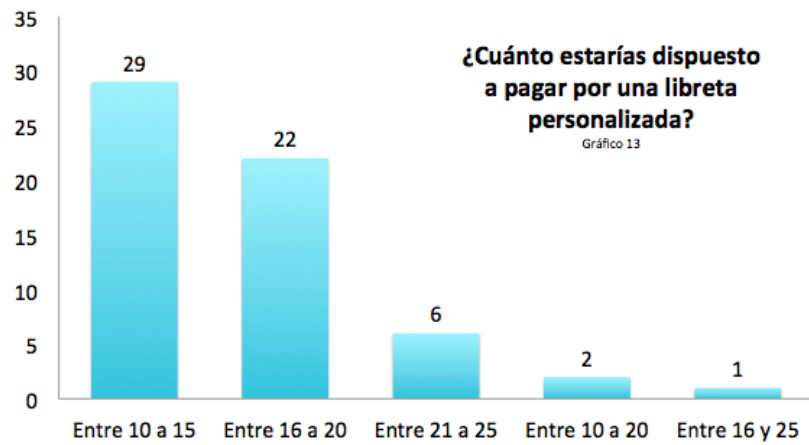
Gráfico 11

A excepción de dos encuestados, todos dijeron que si utilizarían esta página web para personalizar sus cuaderno de notas y obtenerlos.





Del 1 al 5 la mayoría de los encuestados eligieron 4 como grado de utilidad de la página web que ofrece la personalización de cuadernos de notas.



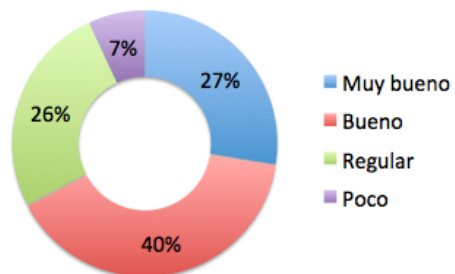
La mayoría optó por el precio mas bajo que es de 10 a 15 dólares y un poco menos de la mayoría eligieron entre 16 a 20 dólares.

c. Ilustraciones inspiradas en la música nicaragüense para las portadas

¿Qué tanto consideras que se puede difundir conocimiento de la música nicaragüense por medio de ilustraciones inspiradas de la lírica nacional en las opciones de portadas para las libretas?

Gráfico 14

Un 40% de los encuestados entre el rango de 1 al 4 calificó con 3 como bueno la forma de difundir música por medio de las portadas de los cuadernos de notas.



a. Resultados de Entrevistas

	Preguntas de entrevista	Respuestas	Entrevistado
P.1	¿Qué tan necesario ha sido el uso de cuadernos de notas en su vida personal y/o profesional?	Bastante necesario. Busco siempre como tener un espacio donde programar mis proyectos, entregas, anotaciones en general y los bocetos e ideas de proyectos en los que estoy trabajando.	Prof. Lonnie Ruiz Diseñador Gráfico
P.2	Generalmente, ¿Para qué lo usa? <i>Ejemplo: escritura, bocetos, notas, etc...</i>	Bocetos y anotaciones sobre proyectos de diseño.	
P.3	¿Usa más de un cuaderno de notas? Para usted es mejor tener un solo cuaderno con todo lo que necesita, o varios con distintos?	Uso solo uno. Esto me permite tener a mano prácticamente todo lo que necesito recordar o revisar en un solo cuaderno.	
P.4	¿Consideraría el cuaderno de notas como una herramienta que es parte de su proceso creativo? ¿Por qué?	Aunque si lo es, se me hace más importante por cuestiones también más prácticas, como anotaciones de reuniones, lista de encargos por entregar y presupuestos.	
P.5	¿Cómo son sus libretas generalmente? (estructura)	Básicamente hojas blancas, aunque lo mejor fue cuando tuve una libreta con hojas mixtas (blancas y con rayas) que me permitió tener espacio para anotaciones y dibujos.	
P.6	¿Ha pensado en reemplazar la libreta tradicional por alguna aplicación en el celular/tableta/computadora? Sino lo ha hecho, ¿A qué se debe?	No. Se me hace difícil andar a mano algún tipo de dispositivo que luego pueda descargarse o no poder usar dentro de algunos espacios o situaciones.	
P.7	¿Estaría dispuesto a usar esta página para personalizar su cuaderno de notas? Explique el por que de su respuesta	Puede ser, me interesa mucho tener algo directamente del autor que la diseña, seguro es por mi afición y el interés sobre el trabajo de otros colegas.	

	Preguntas de entrevista	Respuestas	Entrevistado
P.1	Generalmente, ¿Para qué usa su cuaderno de notas? <i>Ejemplo: escritura, bocetos, notas, etc...</i>	Notas generales y bocetos.	Prof. Samuel Restrepo Diseñador Industrial
P.2	¿Usa más de un cuaderno de notas?	Si generalmente manejo 3 cuaderno de notas, de diferentes tamaño y composición de las hojas. 1. Libreta rallada, para reuniones (media carta) hoja normal 2. Libreta sin hojas rayadas, papel de dibujo, (hoja carta) para reuniones, y bocetos. 3. Hojas blancas en una carpeta, bocetos, etc. De preferencia hojas sin rallas.	
P.3	¿Consideraría el cuaderno de notas como una herramienta que es parte de su proceso creativo? ¿Por que?	El proceso requiere prueba y error y debe ser realizable de forma rápida, soy de la vieja escuela, aprendí con hojas y lápices mi profesión (Diseño Industrial) y me siento más agusto en la primera etapa del diseño. Cuando necesito concluir empleo un programa CAD. Para la presentación del diseño.	
P.4	¿Cómo son sus libretas generalmente? (estructura)	Hoja carta, papel de dibujo, portada negra. Con engargolado metálico.	
P.5	¿Ha pensado en reemplazar la libreta tradicional por alguna aplicación en el celular/tableta/computadora? Sino lo ha hecho, ¿A qué se debe?	Si tengo un Ipad con lápices especiales y aplicaciones de dibujo, pero no he encontrado la misma satisfacción que el dibujo a mano alzada.	

	Preguntas de entrevista	Respuestas	Entrevistado
P.1	¿Qué tan necesario ha sido el	Desde la secundaria he tenido la costumbre	

	uso de cuadernos de notas en su vida personal y/o profesional?	de utilizar Cuadernos de Notas que he guardado a través de los años. En la actualidad también los uso como una herramienta necesaria que va guardando mis pensamientos, mis dibujos, mis viajes, mis gastos, mi notas de reuniones, en fin es como ir haciendo cápsulas del tiempo	Prof. Rita De Franco Arquitecta
P.2	¿En qué aspectos de su vida considera que ha sido necesario para usted hacer uso de esta herramienta personal?	En mi vida personal y profesional los Cuadernos de notas juegan un rol múltiple como son los múltiples roles que me tocan en la vida. Como madre en la reuniones de Colegio me sirvieron para dar seguimiento a indicaciones para mis hijos, como artista para realizar proyectos e ideas que luego fui desarrollando, como gerente en las reuniones con mi equipo, en mi rol de administradora de mi hogar para llevar los presupuestos, las compras, las check list o cosas por hacer, recordatorios	
P.3	Generalmente, ¿Para qué lo usa? <i>Ejemplo: escritura, bocetos, notas, etc...</i>	Uso el Cuaderno de Notas para todo lo que hago desde bocetos de Proyectos, hasta anotaciones de reuniones varias. He sido Consultora y Docente por muchos años lo que implica llevar simultáneamente varias actividades. Desde anotaciones de viajes hasta mis actividades cotidianas y sociales.	
P.4	¿Usa más de un cuaderno de notas? Para usted es mejor tener un solo cuaderno con todo lo que necesita, o varios con distintos?	Me gusta usar uno solo que divido en secciones para facilitar su uso y utilidad.	
P.5	¿Consideraría el cuaderno de notas como una herramienta que es parte de su proceso creativo? ¿Por que?	Siempre el Cuaderno de Notas ha sido parte integral de mis procesos creativos y de innovación porque me permiten releer, regresar, realizar nuevas anotaciones, nuevos bocetos y dejar memoria de lo vivido sin ser un Diario. Me han permitido anotar mis mejores ideas en la gestión y en la creación para luego llevarlas a la práctica.	
P.6	¿Cómo son sus libretas generalmente? (estructura) Si utiliza mas de un cuaderno de notas, ¿Preferiría tenerlo todo en uno solo o no le molesta del todo tener uno	Mis Cuadernos de Notas son generalmente de formato A5. De preferencia uno solo aunque deba tener más de uno a lo largo del año o del tiempo. Dividido en secciones y sería deseable que tuviese hojas blancas, hojas rayadas, hojas cuadrículadas,	

	para cada cosa?	diferentes opciones como bolsitas, separadores.	
P.7	¿Ha pensado en reemplazar la libreta tradicional por alguna aplicación en el celular/tableta/computadora? Sino lo ha hecho, ¿A qué se debe?	Estoy acostumbrada a tomar notas digitales pero nunca reemplazan el placer de la escritura, del dibujo a mano, de las ideas del momento, de las anotaciones, son movibles, no pesan, alcanzan en el bolso y están a la mano cuando se tiene una inspiración o es necesario tomar notas.	
P.8	¿Estaría dispuesto a usar esta página para personalizar su cuaderno de notas? Explique el por que de su respuesta	Claro que me gustaría. Sería interesante poner frases, ilustraciones, distintos tipos de hoja o de distintas dimensiones, tener secciones, en fin que sea parte de lo que significa para una persona creadora obtener algo con identidad propia y que te represente.	

V. Conclusiones

Luego del análisis de la investigación cualicuantitativa se llegaron a las siguientes conclusiones:

Encuestas a los estudiantes universitarios

1. Los jóvenes universitarios son los que utilizarían más el sitio web para la personalización de cuadernos de notas puesto que las edades oscilaban entre los 18 a los 24 años.
2. Los jóvenes que estudian carreras que se relacionan con el diseño son los más interesados en el tema del proyecto.
3. Los jóvenes usan libretas, generalmente para escritura y boceto.
4. El uso de cuaderno de notas es parte de uno de los procesos creativos que un individuo suele tener para llevar a desarrollar una idea.
5. Los jóvenes no se encuentran satisfechos con los cuadernos de notas que venden en el mercado nacional.
6. El sitio web es útil para los jóvenes universitarios y utilizarían esta página web para crear sus cuadernos de notas.
7. Los elementos más importantes que componen los cuadernos de notas son: el tamaño, la presentación de la portada, el tipo de encuadernado, interior y exterior.
8. Los jóvenes pagan un precio justo por la realización de los cuadernos de nota.
9. No se difundiría mucho conocimiento de la música nicaragüense como inspiración de las ilustraciones para las portadas.

Entrevistas a los profesionales

1. Los cuadernos de notas generalmente se usan para escritura, bocetos y asuntos de la vida cotidiana como recordatorios de cosas por hacer.
2. Es un objeto que dependiendo de los usos se tiene a la mano, preferiblemente todo en uno y con sus variaciones de páginas y tamaños.
3. El cuaderno de notas es más que un proceso creativo, es comunmente su primera fase de trabajo.
4. El tipo de página es importante, el rayado o sin raya influye en sus preferencias.
5. El cuaderno de notas aun no es reemplazado por dispositivos puesto que con el cuaderno de notas no se tiene limitaciones y para ellos es un placer.
6. Es una forma de encapsular esa epoca de la persona.
7. Se esta en acuerdo del uso de la página web para la personalización porque es una forma de consumir lo nacional y por supuesto para obtener un producto que va a satisfacerlos tanto profesional como personalmente.

Capitulo III Marco Metodológico del Proyecto

I. Objetivos de su proyecto

- Creación de una pagina web para la personalización tanto interna como externa de cuadernos de notas.
- Brindar al mercado nicaragüense un servicio y producto final que satisfaga sus necesidades en cuanto a la personalización de cuadernos de notas.
- Difundir la lírica nicaragüense por medio del arte visual de la ilustración.
- Crear una variedad de opciones en la página web y un manejo facil para la creación del cuaderno de notas.

II. Definición de las cuatro P del proyecto

a. Producto

Página web interactiva para la personalización de cuadernos de notas donde habrá una variedad de opciones para crear su producto tales como el tamaño, tipo de encuadernado, tipos de paginas, diseño de portada, contraportada, rotulación y accesorios.

b. Precio

Procesos	Tamaño (9.25" x 7") Costos	Tamaño (5.25" x 7.25") Costos
Hojas internas: Rayas, sin rayas, cuadrícula y punteado	\$ 0.77	\$ 0.40
Encolchado: Doble anillo	\$ 0.37	\$ 0.29
Pasta dura: Cartón gris calibre 60	\$ 0.60	\$ 0.42
Diseño y diagramación	\$ 5.00	\$ 5.00
Mano de obra: Laminación Forro de portada Perforación Capeo Encolchado Limpieza	\$ 0.31	\$ 0.31
Gastos administrativos	2.10	1.80
Subtotal	9.15	8.22
Precio de venta	15	13

c. Plaza

La página web es el medio para crear el cuaderno de notas al gusto del usuario de este modo al finalizar la personalización se efectúa el encargo del producto final, por lo tanto el usuario escoge si desea un envío a su casa de habitación o librerías de conveniencia.

d. Promoción

La página web es especialmente para que el usuario se le facilite la creación de su cuaderno de notas, tanto interno como externo. Así mismo encargara su producto ya sea un envío hacia su casa de habitación o las librerías disponibles de distribución del producto.

Las página web tendrá propuestas desde:

- El tamaño del cuaderno de notas
- Tipo de encuadernación
- Tipos de papel
- Cantidad de papel
- Accesorios para el cuaderno de notas
- Envío del producto final

III. Justificación del proyecto

La carrera de diseño y comunicación visual, así como la de arquitectura tiene desde su primer semestre de clase, una demanda significativa de herramientas personales, que se necesitan a lo largo de la carrera para tener un correcto proceso de diseño. En el trayecto del documento, cuando se habló de cuadernos de notas o libretas, se puede definir que es una herramienta personal de apoyo para diversos usos. Así mismo, el proyecto también reconoce que este tipo de herramientas no solo son necesarias para los jóvenes de diseño, sino que la mayoría de estudiantes llevan consigo este elemento de apoyo, que es el cuaderno de notas.

Durante los últimos años las libretas o cuadernos de notas, se han reemplazado por dispositivos digitales, ya que los cuadernos de notas no se adecuan a todos sus gustos y/o necesidades. De esta forma el proyecto pretende construir y crear una página web interactiva que viene a ser un facilitador para brindar la posibilidad de que el cliente personalice su cuaderno de notas justo a como lo necesita, para que el individuo no deje de usar esta herramienta que permite que una persona desarrolle sus ideas con fluidez.

IV. Alcances del proyecto

El proyecto se enfoca principalmente en el departamento de Managua ya que los jóvenes encuestados acuden a las universidades que se encuentran en la ciudad.

Los pedidos realizados serán enviados a puntos específicos dentro de Managua como lo serían librerías de distribución donde se efectuará la entrega y pago del producto.

V. Marco metodológico del proyecto (desarrollo)

Tema: Creación de página web para la personalización de cuadernos de nota tanto en lo interno como en lo externo con la música nicaragüense como inspiración para el arte visual de las portadas.

Para la realización de la investigación del proyecto se siguieron varias fases que a continuación se mostrarán:

Elección del proyecto: Identificar y definir la problemática y solución del problema para darle un eje general al proyecto.

Investigación metodológica y evaluación de resultados: Se realizaron métodos de investigación para poder conocer si la función del proyecto es aceptada o no por el público objetivo.

Conocer que aspectos fueron los aceptados por el grupo de interés: De esta forma se desea conocer si la hipótesis fue aceptada o no.

Creación de la página web: Se diseñó de una forma “paso a paso” para que el usuario pueda realizar su creación y navegación sin ningún problema. La elección de los colores para definir la paleta de colores.

Diseño de portadas: La variedad es uno de los aspectos más importantes que puede ofrecer la página, uno de los aspectos que los jóvenes consideraron muy necesario para sus cuadernos de notas fue la portada.

Imprenta para la realización de los cuadernos de notas: Se realizó una búsqueda para la impresión adecuada de los cuadernos de notas, tomando en cuenta todos los detalles que conformarán la libreta y que se ofrecerán en la página web.

Nombre del producto: La elección del nombre pretendía describir un sentimiento, por el apego que tiene una persona con esta herramienta personal.

Logo del producto: Una relación entre el producto y el nombre del proyecto fueron los elementos principales de inspiración para la creación de este.

VI. Rectificación de la hipótesis con base en los resultados de la investigación

Hipótesis: Cuando la persona tiene la posibilidad de personalizar el interior y exterior de su propia libreta se le esta motivando a utilizar esta herramienta personal porque se ajustaría a sus necesidades y no perdería el hábito de escribir, dibujar y anotar directamente en un papel. Si se implementa la música de una forma visual en las portadas de las libretas aumentaría significativamente el conocimiento de la cultura nicaragüense.

En el modelo de la encuesta se realizaron preguntas para conocer si en realidad al público objetivo se le crea motivación al ofrecerle una página web con la opción de personalizar su propio cuaderno de notas, los resultados fueron positivos puesto que el 97% de los encuestados utilizarían este sitio web y el 98% de los encuestados les gusta la idea de tener esta posibilidad.

En cuanto al difundir conocimiento por medio de las portadas inspiradas por la música nicaragüense los resultados también fueron positivos pero sin tanto éxito, puesto que del 1 al 4 la mayoría calificó con un 3 este medio de difusión de conocimiento de la música nicaragüense.

En esta fase de rectificación de resultados podemos conocer cuales son las necesidades del usuario y en que aspectos se acercaron a la hipótesis del proyecto.

VII. Propuesta de valor e innovación al campo de diseño y al campo de innovación.

En Nicaragua existe la posibilidad de personalizar agendas y también libretas en las imprentas, pero son dirigidas a empresas y no hay una facilidad para que los jóvenes puedan crear su propio cuaderno de notas existiendo también limitaciones.

Este proyecto crea la facilidad de creación, desde el hogar el usuario puede tomarse el tiempo de armar y crear su libreta con variedades de opciones que se consideran las que más demanda tendrán. Dentro de las opciones se quiere difundir conocimiento de la música nicaragüense por medio de las portadas que serán también inspiración para las ilustraciones.

Consumir un producto creado en el país que se adecua a las necesidades de cada usuario es una forma de crecer como país y evitar el reemplazo de las libretas por las electrónicas que no crean la misma satisfacción que pueda tener el individuo con la lápiz directo con el papel.

CAPÍTULO IV. Creatividad y estrategia de comunicación

I. Conceptualización y creatividad del proyecto

La creación de este proyecto pretende crear un servicio que es el sitio web en el que se pueda navegar con facilidad, con diseños que ayuden a guiar al usuario por toda la página, usando elementos de atracción para que se pueda sentir a gusto al armar su cuaderno de notas y así poder crearle al usuario una experiencia completa desde la creación hasta la última hoja en blanco de el producto final.

Este proyecto presenta dos productos pero el producto central del proyecto es el cuaderno de notas porque es la relación del individuo con esta herramienta personal, es algo que lleva consigo a todos lados y es parte significativa de su día a día. La página web solo es el vehículo o servicio que ayuda al usuario a crear el producto estrella.

II. Aporte a la calidad de vida

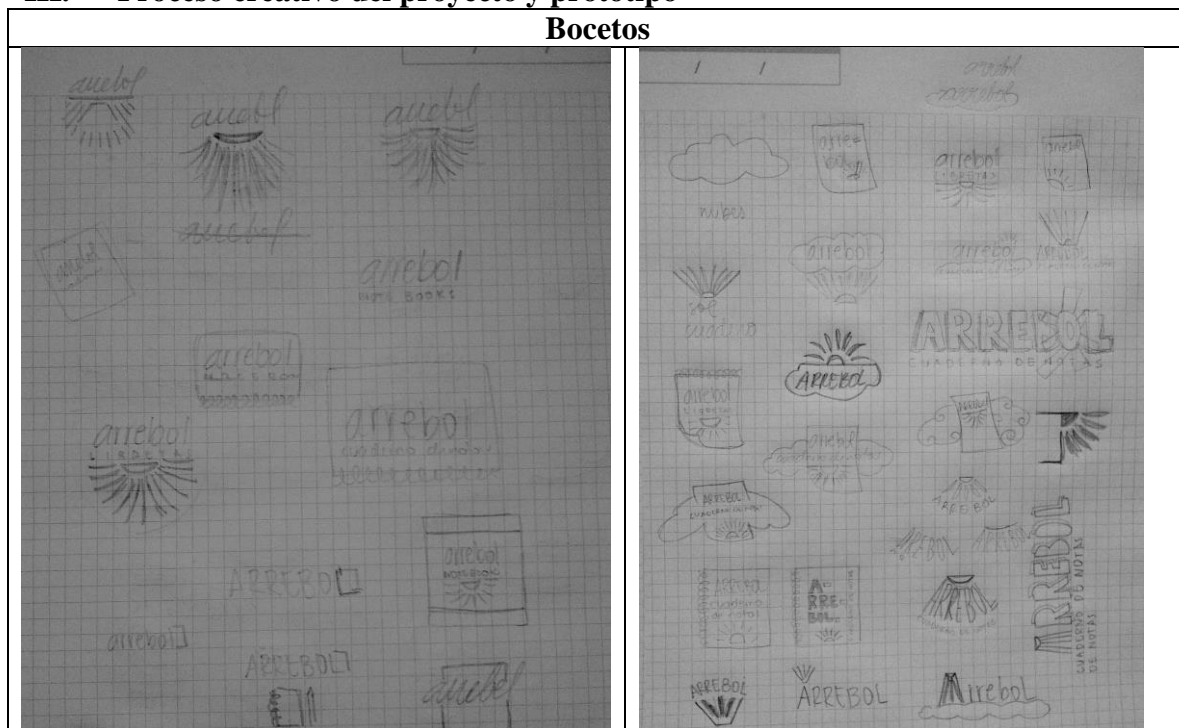
El diseño de artes visuales forma gran parte de nuestro día a día. Todo lo agradable a la vista llama la atención y la creación de elementos que se adecuen a los gustos del público objetivo es un trabajo que tiene mucha investigación por detrás.

El sitio web brinda la facilidad de creación de un producto un tanto subestimado pero que a la larga todas las personas lo necesitan para su vida tanto personal como profesional, puesto que ayuda significativamente al desarrollo de ideas, es parte de un proceso de creación y cada persona lo utiliza con diferentes fines.

En la investigación de mercado se notó como la variedad de opciones es llamativa para el grupo de personas objetivo y es lo que más enriquece al proyecto, la variedad de opciones que brinda para la selección y creación de libretas según la necesidad de cada usuario.

La satisfacción que se crea en el usuario de poder adquirir un producto que se adecue a sus gustos y necesidades es el mayor objetivo del proyecto, para la disminución de cuadernos de notas que se crean en masa para no ser utilizadas del todo o en su totalidad porque no satisface por completo al individuo que los adquiere.

III. Proceso creativo del proyecto y prototipo



Propuestas Digitalizadas	Paleta de colores	Logotipo final
--------------------------	-------------------	----------------



IV. Nombre del proyecto

Para el nombre del proyecto se quiso escoger una palabra que pudiera describir lo que es un cuaderno de notas para aquellas personas que lo usan día a día. Sin tener que escoger un nombre muy común se investigó sobre palabras poco comunes y se optó por:

“**Arrebol**” *Significado*: Cuando las nubes adquieren un color rojo al ser iluminadas por los rayos del sol.

De esta palabra se creo una metáfora, siendo las nubes blancas como las hojas blancas que van adquiriendo color, en este caso información, que ilumina las nubes, o sea que llena con historia las páginas del cuaderno de notas.

Arrebol, cuaderno de notas.

V. Forma del proyecto y producto

www.arrebol.hb-publicidad.com

El servicio de la página web esta creado de forma simple y clara para una fácil navegación. En la página principal estarán cuatro iconos donde se facilitará información de la página, un recorrido de lo que ofrece la página, el espacio de creación de la libreta y el contacto. **Anexo #6**

En el primer icono que es para la creación de la página tiene elementos visuales que apoyan a la agilidad de navegación. Se simulará una mesa de trabajo al fondo del cuaderno de notas, con elementos que se usan comunmente en la mesa de trabajo para simular un ambiente real. **Anexo #7**

El proceso de creación dará un paso a paso de cada fase de elección para el cuaderno de notas, al finalizar el pedido se efectuará y quedará registrado. El usuario facilitará su correo electrónico y algunos datos personales para quedar registrado y así poder mandar la notificación de la fecha en la que estará listo su pedido, para que pueda retirarlo en el lugar de distribución. El máximo de tiempo de entrega será de una semana.

El Segundo icono es para hacer una revisión de lo que ofrece la página, para que antes de hacer el cuaderno de notas se tenga una vista previa de lo que ofrecen en el sitio, como por ejemplo: las portadas disponibles, conocer los tamaños, los tipos de páginas que hay, la máxima y mínima cantidad de páginas, tipos de accesorios, etc.

El tercer icono es para conocer más a fondo la función de la página, su misión, visión, datos generales e información básica.

El último icono es el contacto, donde la persona puede enviar un correo a la página para cualquier inquietud.

VI. Plan de comunicación

Mensaje	Objetivo	Audiencia	Actividad	Medio	Producto
Arrebol es el único que conoce tus necesidades para tu cuaderno de notas.	Satisfacer la demanda y necesidades que tienen los usuarios a la hora de su creación del cuaderno de notas.	Diseñadores gráficos que utilicen cuaderno de notas.	Pedido gratis de cuaderno de notas a los primeros 3 usuarios en utilizar el sitio web.	Facebook Twitter	Lanzamiento de campaña para dar a conocer la marca de personalización de cuaderno de notas.
Arrebol hace tu vida mas organizada satisfaciendo tus deseos para tu herramienta personal.	Transmitir sobre la variedad de opciones que ofrece la página web para la personalización de los cuadernos de notas.	Jóvenes universitarios residents de Managua	Presencia en las redes sociales.	Facebook Twitter	Aumentar la variedad de opciones en la página web.

VII. Lanzamiento y posicionamiento de su proyecto

Corto plazo

El alcance a corto plazo se pretende lograr entre los primeros 6 meses de dar a conocer la marca al público por medio de las redes sociales, presentación del servicio y producto al público.

Mediano Plazo

Al llegar al año se pretende ser conocido por los jóvenes universitarios y lograr al menos 5 pedidos al mes.

Largo Plazo

Se pretende lograr una incrementación de ventas por mes y clientes fieles a la marca.

Bibliografía

Hywel Davies, *Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda*

<http://www.blume.net/moda/60-cuadernos-de-bocetos-de-disenadores-de-moda-9788498014860.html>

Inktraveler (2012) *concepto midori traveler's notebooks*

<http://www.inktraveler.com/index.php/es/concepto/midori/traveler-notebooks>

Wikipedia (2015) Vistaprint

<https://es.wikipedia.org/wiki/Vistaprint>

Francisco Sáez (22 Septiembre de 2014)

<http://facilethings.com/blog/es/carry-a-notebook?device=mobile>

Kenko studio creativo, *El boceto*

Definición *pdf adobe*

<https://acrobat.adobe.com/la/es/products/about-adobe-pdf.html>

Jaime G. Wong Chacaltana (2008- 2015) *Lo básico para dibujar*

<http://www.dibujemos.com/artistica/articles/lo-basico-para-dibujar>

Anexos

Anexo #1

Vistaprint

Todo lo que necesitas para promocionar tu negocio España

vistaprint [¿Necesitas ayuda? \(+34\) 935 451 749](#) [Mi cuenta](#) [Cesta](#)

[Todos los productos](#) [Tarjetas y regalos navideños](#) [Tarjetas de visita](#) [Materiales de marketing](#) [Lonas y pósteres](#) [Tarjetas e invitaciones](#) [Ropa personalizada](#) [Páginas web](#) [Ofertas especiales](#)

¿Eres cliente comercial? En la parte inferior de esta página verás nuestros precios sin IVA.

Se ha aplicado el código promocional VPOFERTASTOP: [¿Tienes un código promocional diferente?](#)

Recíbelo en Navidad: Haz tu pedido antes del 21/12 a las 23:59 horas. [Detalles](#)

Mi cuenta

Cuenta de Adriana
Nº de cuenta: 2044-2393-0611
[¿No eres Adriana?](#)

Herramientas de mi cuenta
[Ver historial de compras](#)
[Volver a pedir](#)
[Actualizar la configuración de tu cuenta](#)
[Editar formas de pago guardadas](#)
[Ver todos los correos electrónicos recientes](#)

Mis servicios
[¡Prueba una página web!](#)
[Prueba e-mail marketing GRATIS](#)

Mis recursos
[Mis imágenes y logotipos](#)
[Mis favoritos](#)

¡SE ACERCA LA NAVIDAD!

hasta un 50% de dto.
en felicitaciones de Navidad, calendarios y más.

Usa el código promocional

[Ver todos tus diseños](#)

Aquí encontrarás tus diseños guardados.

Recíbelo en Navidad
Haz tu pedido antes del 21/12 a las 23:59
[Ver opciones](#)

Anexo# 2

Moleskine

CONTACT US NEWSLETTER STORE LOCATOR INVESTOR RELATIONS CAREERS CORPORATE GIFTS JOIN NOW > SIGN IN > WORLDWIDE >

MOLESKINE® COLLECTIONS myMOLESKINE PHILOSOPHY SHOP SEARCH

TEMPLATES

Download a variety of page format templates. Print and paste them into your notebook for a customized look.

[Download templates >](#)

01 MYMOLESKINE > 02 APPS > 03 WIDGETS > 04 TEMPLATES >

MYMOLESKINE PEOPLE

JOIN NOW >

MOLESKINE SOCIAL >

GALLERIES

ARTWORKS >

VIDEOS >

HACKS >

SHARED MSK >

#MYANALOGCLOUD >

LATEST ARTWORKS

[SUBMIT YOUR ARTWORK](#)

[VIEW ALL ARTWORKS >](#)

Anexo #3

Midori Traveler's Notebook

The Journal Shop.
the world's best stationery

Cart Wishlist My Account Register Log In

Home Brands Diaries Notebooks Pens & Pencils Inks & Refills Stationery Accessories All Search

Home / Midori TRAVELER'S Notebook // Brown

Midori TRAVELER'S Notebook // Brown

★★★★★ 4.8 / 107 Reviews

// Comes with 1 x No. 003 Plain Paper refill included
 // Includes cotton carry case, one spare brown band and one spare orange band
 // Wears and ages beautifully
 // Accessorise and customise to make it your own
 // A notebook for life

AVAILABILITY: BACKORDER

£40.00

Quantity

[Add To Cart](#) [Add To Wishlist](#) [Share By Email](#)

Related Products

Anexo #5

Cuadernos de nota para modistas



Anexo #6

Página principal





Anexo #7

Personalización de cuaderno de notas (primer icono)

Paso#1 Elección de encuadernado



Paso #2 Elección del tamaño del cuaderno de notas



Paso #3 Elección de la portada



Anexo #8

Encuesta en línea

Personalización de Libretas

Creación de página web para la personalización de libretas tanto externa como interna, utilizando la música nicaragüense como inspiración para el arte visual de las portadas.

La presente encuesta desea investigar sus preferencias para la creación de un proyecto de graduación. El proyecto consiste en dar un servicio por medio de una página web para que el usuario pueda personalizar su libreta. Una vez diseñada la libreta quedará registrada la orden para proceder a la imprenta. En esta página web se creará una variedad de opciones tanto para la portada como para lo interno, todo esto para que se puedan ajustar a las necesidades de la persona sin verse limitados ya que una libreta es parte de un proceso creativo que ayuda a la persona a poder desarrollar mejor sus ideas.

1. ¿Cuál es tu edad?

2. Género

- Masculino
 Femenino

3. ¿Qué tan seguido usas libretas?

- Casi nunca
 De vez en cuando
 Usualmente
 Siempre

4. ¿Por cuáles de estos motivos usas libreta?

Se puede seleccionar más de una opción

- Escritura (notas, pensamientos, recordatorios, etc)
 Dibujo (bocetos, diseños)

5. ¿Consideras que la libreta es parte de tu proceso creativo para desarrollar una idea?

- Sí
- No

6. ¿Cuál es tu carrera o profesión?

7. ¿En qué universidad estudias o estudiaste?

8. ¿Qué tanto las libretas que venden en el mercado nacional se ajustan a tus necesidades?

- Muy poco
- Poco
- Regular
- Bueno
- Muy bueno

9. ¿Te gustaría tener la posibilidad de personalizar tu libreta por medio de una página web para que luego se te entregue físicamente?

- Sí
- No

10. Calificá cada uno de los aspectos que se pueden tener como opción en la página web al momento de ajustarla a tu gusto.

	Poco necesario	Necesario	Muy necesario
Portada (Diseños predeterminados, subir PDF de diseños propios, nombres)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lomo (Encuadernación, encolchado)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interior de la libreta (Tipos de página ya sea línea horizontal, cuadrícula, hoja blanca, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accesorios de libreta (Sobre, divisor, elástico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tipos de papel (Bond, opalina, papel cebolla, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tamaño de libreta (Estándar, bolsillo, otros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. ¿Utilizarías esta página web para personalizar tu libreta para luego obtenerla?

- Sí
 No

12. ¿Qué tan útil considerarás la página web donde se ofrece la posibilidad de personalizar tu propia libreta?

- Muy poco
 Poco
 Regular
 Bueno
 Muy bueno

13. ¿Qué tanto considerarás que se puede difundir conocimiento de la música nicaragüense por medio de ilustraciones inspiradas de la lírica nacional en las opciones de portadas para las libretas?

- Muy poco
 Poco
 Regular
 Bueno
 Muy bueno

14. ¿Cuanto estarías dispuesto a pagar por una libreta personalizada?

- Entre \$10 - \$15
 Entre \$16 - \$20
 Entre \$21 - 25

Anexo# 9

Modelo de entrevista

Entrevista Prof. Samuel Restrepo

Tema del proyecto

Creación de página web para la personalización de cuadernos de nota tanto en lo interno como en lo externo con la música nicaragüense como inspiración para el arte visual de las portadas.

De antemano gracias por tomarse el tiempo de contestar las siguientes preguntas que estan en busca de una respuesta amplia y personal, con el fin de que cuente un poco su experiencia con los cuadernos de notas y como se transformó en una costumbre (si fuese de esta forma) y porque empezó a usarlas.

Este es un proyecto que quiere investigar si las personas usan a menudo cuadernos de notas. Basicamente como para qué aspectos de su vida les ayuda y qué es lo que necesitan en una libreta, entre otros aspectos más. De esta forma conocer si sería de utilidad crear una página web donde el usuario pueda personalizar su libreta con predeterminadas opciones que se van a proponer y que luego el usuario pueda obtener ese cuaderno por medio de un pedido que se efectuará en la misma página para la entrega.

Entrevista

Las siguientes preguntas son para darse una idea de lo que podría comentar de su experiencia con los cuadernos de notas. (Agregar cualquier otra experiencia que se relacione al tema enriquece la entrevista).

- Pregunta general:

1. ¿Qué tan necesario ha sido el uso de cuadernos de notas en su vida personal y/o profesional? Es decir, ¿En qué aspectos de su vida considera que ha sido necesario para usted hacer uso de esta herramienta personal?

- Preguntas de apoyo:

2. Generalmente, ¿Para qué lo usa? *Ejemplo: escritura, bocetos, notas, etc...*
3. ¿Usa más de un cuaderno de notas?
4. ¿Consideraría el cuaderno de notas como una herramienta que es parte de su proceso creativo? ¿Por qué?
5. ¿Cómo son sus libretas generalmente? (estructura)
6. ¿Ha pensado en reemplazar la libreta tradicional por alguna aplicación en el celular/tableta/computadora? Sino lo ha hecho, ¿A qué se debe?